

GREENCONCEPT - 1ER RETOUR D'EXPÉRIENCE ET LAURÉATS 2019 DE CET ACCOMPAGNEMENT INÉDIT

Publiée le dimanche 03 Mars 2019 - Développement durable

Les nouveaux produits et services numériques, vecteurs d'emploi et de croissance des entreprises, peuvent également engendrer des impacts environnementaux négatifs : épuisement des ressources, émission de gaz à effet de serre, production de déchets...

C'est pour répondre à cet enjeu majeur que les CCI d'Occitanie et Digital 113 ont lancé il y a deux ans ce programme ambitieux, et le renouvelle chaque année à destination de 10 entreprises, prioritairement des PME de moins de 50 salariés.

Le mode opératoire, l'audit technique et les outils déployés, permettent de quantifier les impacts environnementaux des solutions web des PME, **d'identifier des pistes d'amélioration tant au niveau fonctionnel que technique** et de fait, d'agir significativement sur l'empreinte environnementale de leurs sites internet, applications, logiciels ou objets connectés.

Alors que les entreprises lauréates de l'appel à candidature 2019 entament leur programme d'accompagnement de 6 mois, retour sur BSWEB, participant de l'édition 2018 :

Agence montpelliéraine spécialisée dans le webmarketing, BSWEB a développé une solution de veille marketing BtoB : PriceComparator.Pro, hébergé sur CCIStore.

L'utilisateur se tient informé des prix et des stocks de ses concurrents et revendeurs sur l'ensemble des sites e-commerce. BSWEB a donc pu bénéficier d'un accompagnement expert pour concevoir sa solution de veille marketing de façon responsable.

« Grâce à l'optimisation de nos algorithmes, **nous avons réussi à réduire de 75% les impacts environnementaux de notre service numérique et diviser par 2 le temps de consultation de PriceComparator**. Au final, c'est un impact environnemental réduit, une application plus réactive et une meilleure expérience utilisateur. L'éco-conception s'intègre dans une logique de responsabilité sociétale des entreprises que je défends avec conviction. GreenConcept nous a donné les clés et l'opportunité de défendre nos valeurs, j'espère sincèrement que nous ferons des émules ! »

Sébastien BERNIS, Founder & CEO de BSWEB / PriceComparator. [BSWEB qui accélère sa croissance et devient PriceComparator !](#)

La 3ème session de GreenConcept a démarré jeudi 10 janvier 2019 pour **10 nouvelles entreprises du territoire** : Avizzeo, Biodiv go, Comwatt, Panjee, Urbasolar, Makina Corpus, Incitius Software, Open Airlines, WeatherForce, Crédit Agricole Technologies et Services.

[En savoir plus sur GreenConcept Innovation](#)

! GreenConcept est une opération unique en France portée par les CCI d'Occitanie, Digital 113, avec le soutien de l'ADEME et la région Occitanie, le programme GreenConcept accompagne les PME dans leurs démarches d'éco-conception de services numériques.