BILAN DE MANDATURE
2016-2021

CCI HÉRAULT

5 ANS

100%
AU CŒUR DE
L'ÉCO

100%
AU CŒUR DE
L'HÉRAULT

CCI HÉRAULT

5 ANS

100% AU CŒUR DE L'ÉCO

100% AU CŒUR DE L'HÉRAULT

/

« CETTE MANDATURE FUT MARQUÉE PAR LA NAISSANCE DE “NOTRE CCI HÉRAULT” ET LE RÔLE CRUCIAL DE CELLE-CI SUR SON TERRITOIRE ».

ANDRÉ DELJARRY
Président de la CCI Hérault,
1er Vice-Président de la CCI Occitanie

Nous représentons désormais 84 000 entreprises du commerce, des services et de l’industrie.
Que de chemin parcouru par notre jeune CCI Hérault en un mandat !
Nous avons tout d’abord lancé notre plan de mandature « 100% au cœur de l’éco - 100% au cœur de l’Hérault », conçu PAR les chefs d’entreprise bénévoles de la CCI, POUR les chefs d’entreprise de l’Hérault.
Ce plan a guidé notre action avec pour vision de promouvoir l’Hérault comme “LA” destination où il fait bon entreprendre. 2017 fut l’année du lancement engagé et visionnaire de ce plan d’actions.

Ce cap important de la départementalisation passé avec succès, nous nous sommes concentrés sur l’évolution de nos prestations de services pour toujours mieux répondre aux besoins des entreprises.

Parmi les grands projets de la mandature, le Projet Nouveau Campus à Cambacérès a occupé une place centrale. Les investissements en faveur de la modernisation du CFA Purple Campus et du Parc des Expositions de Béziers ont eux aussi été réalisés comme nous nous y étions engagés.

5 ans plus tard, notre CCI Hérault est reconnue par ses partenaires dont l’Etat et l’ensemble des collectivités : Région, Département, Métropole, Agglomérations, Communautés de communes et villes.

Je remercie pour cela les 1 000 chefs d’entreprise bénévoles, membres élus, associés, conseillers techniques, ambassadeurs et l’ensemble des collaborateurs de la CCI Hérault.

À mes yeux, la participation régulière du plus grand nombre de dirigeants à notre réflexion collective est cruciale. Parce que nous vivons une période inédite, seule la mobilisation de toutes les intelligences permettra de lancer, ici et maintenant, un cycle de développement économique pérenne.
Je crois à la force individuelle, socle de l’entreprise. Mais nous avons besoin plus que jamais de la puissance du collectif. La CCI Hérault est à la conjonction de cette double identité de l’entreprise.

Je ne peux terminer mon propos sans évoquer la crise majeure que nous traversons depuis le mois de mars 2020. Par lettre de mission, le ministre de l’Economie et des Finances Bruno Lemaire désignait le réseau des CCI comme *« l’interlocuteur de premier niveau des entreprises »*. Dans l’Hérault, notre CCI a accompagné 38 000 entreprises impactées par la crise de la covid-19. L’accompagnement humain et le soutien de l’activité économique ont été au centre de nos préoccupations.
Aujourd’hui, l’activité des entreprises redémarre, mais dans la plupart des secteurs, il faudra du temps pour se remettre du choc. Nous devons donc poursuivre le travail engagé pour accompagner l’indispensable reprise économique. Nous travaillons pour cela aux cotés de l’ensemble des collectivités et acteurs du territoire. Cette reconstruction pérenne de notre tissu économique à court, moyen et long terme ne pourra se faire que collectivement.

UNE GOUVERNANCE CONCERTÉE ET PARTAGÉE DES CHEFS D'ENTREPRISES ÉLUS ENGAGÉS

MEMBRES ÉLUS DU BUREAU

André Deljarry
Président de la CCI Hérault - 1er Vice-Président de la CCI Occitanie

/

Au total, ce sont près de 1000 chefs d'entreprise, membres associés, conseillers techniques et ambassadeurs, qui travaillent quotidiennement au service des entreprises, aux côtés de membres élus de la CCI Hérault.

Olivier Leyssenot
1er Vice-Président
Etablissement de Béziers

Jean-Marie Sevestre
Vice-Président
« Commerce-Tourisme-Culture »
Vice-Président délégué

Patrick Ceccotti
Vice-Président
« Industrie »

Bernard Cabiron
Vice-Président
« Formation »

Olivier Ganivenq
Vice-Président
Etablissement de Sète

Samuel Hervé
Vice-Président
« Services - Actions économiques »

Augustin Valero
Trésorier

Emmanuelle Sophy-Montfort
Secrétaire

Hervé Van Twembeke
Trésorier Adjoint

Grégory Blanvillain

Katy Garcias

François Lubrano

Fabien Moragon

Stéphane Mouton

MEMBRES ÉLUS DE LA CCI HÉRAULT

COMMERCE

Sébastien Alary
Béziers

Jacques Almeras
Montpellier

Franck Baldacchino
Béziers

Claire Bonaccorso
Béziers

Bernard Cabiron
Montpellier

Stéphane Cerdan
Montpellier

Olivier Connes
Montpellier

David Dotele
Montpellier

Denis Espinasse
Sète

Béatrice Fabre
Montpellier

Sylvie Fontaine
Montpellier

Jean-Lambert Gaillard
Montpellier

Katy Garcias
Béziers

Gil Grea
Montpellier

Patrick Hanot
Sète

Olivier Leyssenot
Béziers

Florian Masoni
Montpellier

Fabien Moragon
Béziers

Véronique Perez
Montpellier

Stéphane Ricci
Montpellier

Philippe Sempere
Béziers

Marc Sentourens
Sète

Jean-Marie Sevestre
Montpellier

Alain Simon
Montpellier

Laurent Tessier
Montpellier

Thierry Viala
Montpellier

INDUSTRIE

Stéphanie Andrieu
Montpellier

Hassane Boudrika
Montpellier

Olivier Brjost
Béziers

Elisabeth Cartoux
Montpellier

Patrick Ceccotti
Montpellier

Thierry Ducros
Montpellier

Claude Fernandez
Montpellier

Roman Guibert
Montpellier

Christine Louriac
Béziers

Mario Ruiz
Sète

Victor Salvador
Montpellier

Emmanuelle Sophy-Montfort
Montpellier

SERVICES

Pascal Amet
Montpellier

Laurent Atger
Montpellier

Thierry Aznar
Montpellier

Michel Badie Cassagnet
Montpellier

Grégory Blanvillain
Montpellier

Claude-Alexandre Bouvet
Béziers

Dominique Broc
Montpellier

Nicolas Chambon
Montpellier

Roger Chartier
Montpellier

Alexandre Chauvot
Montpellier

André Deljarry
Montpellier

Olivier Ganivenq
Sète

Dominique Guerin
Montpellier

Clare Hart
Montpellier

Samuel Hervé
Montpellier

Eric Jallas
Montpellier

Patricia Jarlot
Montpellier

Jean-Yves Labattut
Montpellier

François Lubrano
Sète

Jean-Guy Majourel
Montpellier

Geneviève Marais
Béziers

Claire Martin
Montpellier

Albert Menon
Montpellier

Christian Morel
Montpellier

Stéphane Mouton
Béziers

Eric Pagès
Béziers

Pascale Pons
Sète

Thierry Sarazin
Montpellier

Augustin Valero
Montpellier

Hervé Van Twembeke
Béziers

Jean-Jacques Vesper
Montpellier

Véronique Villette
Montpellier

/

L'ANNÉE 2016 MARQUE LA NAISSANCE DES CCI DÉPARTEMENTALES. DANS L'HÉRAULT, LES CCI DE MONTPELLIER, SÈTE ET BÉZIERS FUSIONNENT POUR DONNER NAISSANCE À UNE SEULE ET MÊME CCI HÉRAULT.

/

Au-delà des limites administratives des communes, la nouvelle CCI Hérault dispose désormais d'une capacité d'actions plus grande et d'une position plus cohérente sur le territoire.

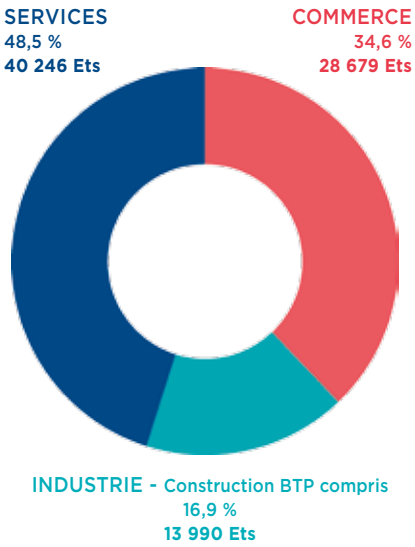
Pourtant, le mandat va être traversé par une série de bouleversements :

- **2017 : la Loi NOTRe** qui bascule la compétence économique à la Région et aux intercommunalités
- **2019 : la loi Pacte** qui amorce la transformation du réseau et notamment la facturation de certains services aux entreprises
- **2019 : une diminution drastique** des ressources fiscales affectées aux CCI
- **2020-2021 : la crise économique de la Covid-19**

Malgré ces profondes mutations, la CCI Hérault a su devenir un maillon fort du territoire, au carrefour des entreprises, des collectivités locales et du Préfet.

/

En début de mandature, 60 000 entreprises constituaient la CCI Hérault nouvellement créée. Cinq ans plus tard, ce sont désormais plus de 84 000 entreprises que représente la CCI sur son territoire.



5 ANS
100% AU CŒUR DE L'ÉCO
100% AU CŒUR DE L'HÉRAULT

UNE STRATÉGIE DÉFINIE EN 2017 : 5 ANS PLUS TARD, QUELS RÉSULTATS ?

/

Aux côtés des acteurs économiques du territoire, nous avons mené un grand nombre d'actions avec conviction et détermination.
La CCI Hérault a su s'imposer comme un maillon indispensable du territoire.

/

STRATÉGIE DE LA MANDATURE AVEC LE PLAN "100% AU CŒUR DE L'ÉCO, 100% AU CŒUR DE L'HÉRAULT"

#1 STIMULER l'entrepreneuriat et le développement du business des entreprises
#2 INNOVER et rechercher tous les potentiels de développement de filières
#3 DÉVELOPPER l'attractivité des territoires, les infrastructures et le tourisme
#4 AGIR pour le Commerce et la dynamisation des centres-villes
#5 AGIR pour l'Industrie du futur
#6 AGIR sur le capital humain et la Formation
#7 ACCÉLÉRER la transformation de la CCI Hérault en jouant la proximité client multicanal

Le moins que l'on puisse dire, c'est que les objectifs sont atteints.

LES CLÉS DU SUCCÈS ? TRAVAIL, CONCERTATION ET ENGAGEMENT !

#1 STIMULER
L'ENTREPRENEURIAT ET LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

/

Notre leitmotiv : conforter l'écosystème dans lequel les entreprises héraultaises se développent, nouent des partenariats, co-construisent de la richesse et de l'emploi.

Pour cela, la CCI s'est attachée à déployer des actions fortes pour faire de l'Hérault « LA » destination où il fait bon entreprendre, pour attirer les talents extérieurs et les créateurs d'entreprise.

DES ÉVÉNEMENTS CCI QUI FÉDÈRENT !

/

La Place Créative, Entreprendre en Biterrois, Le Rdv du Financement, Intersud, Le Printemps des Réseaux, le Prix de la TPE... autant d'événements qui, depuis 5 ans, sont devenus de véritables temps forts sur le territoire, attendus par les créateurs, les dirigeants et les partenaires.

L'ADN des événements de la CCI Hérault : échanges, proximité, participation de l'ensemble de l'écosystème entrepreneurial !

/

LA PLACE CRÉATIVE

- Salon régional de la création et du développement de la jeune entreprise.
- **7 700 participants en 5 ans**

/

LE RDV DU FINANCEMENT

- Rencontres BtoB pour faciliter l'accès les échanges entre TPE/PME et l'écosystème local du financement.
- **2 450 participants en 5 ans**
- **3 120 rdv BtoB réalisés**

/

ENTREPRENDRE EN BITERROIS

- Salon de la création d'entreprise sur l'Ouest Hérault.
- **930 participants en 4 ans**

/

INTERSUD

- Rencontres Business de l'Industrie en Occitanie.
- **250 acteurs économiques, donneurs d'ordres et sous-traitants réunis en 2018**
- **2.5 M€ de commandes en sortie d'événement**

DES EXPERTS QUI ACCOMPAGNENT !

/

Faciliter la vie des entreprises par un service performant et une offre de proximité multi-canal (terrain, web, rencontres partenariales), voilà la réponse qu'apportent les experts CCI, avec passion et professionnalisme, à toutes celles et ceux qui souhaitent entreprendre ou se développer sur notre territoire. Plus qu'une porte d'entrée, la CCI Hérault est un accélérateur des entreprises.

PARLONS CHIFFRES !

106 359
FORMALITÉS TRAITÉES EN 5 ANS

10 000
CRÉATEURS ACCOMPAGNÉS OU FORMÉS

4.3M€
OBTENUS POUR DES PROJETS DE CRÉATION D'ENTREPRISE

831
CÉDANTS/REPRENEURS ACCOMPAGNÉS

20 ENTREPRISES TRANSMISES

11.5M€
OBTENUS POUR DES PROJETS DE REPRISE

202
ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES DANS LEUR FINANCEMENT

10M€
D'AIDES SOLLICITÉES

4 900
ENTREPRISES SENSIBILISÉES AU NUMÉRIQUE

595
ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES INDIVIDUELLEMENT SUR LE NUMÉRIQUE

522
ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES DANS LEUR TRANSITION ÉCOLOGIQUE

2 208 SALARIÉS SENSIBILISÉS

1ER
DÉPARTEMENT DE FRANCE EN NOMBRE D'ENTREPRISES LABELLISÉES ENVOL, LABEL CCI FRANCE DES PME QUI S'ENGAGENT POUR L'ENVIRONNEMENT

La Place Créative

/
LE PRINTEMPS DES RÉSEAUX

◆ Lancée en 2018, cette journée orientée autour des réseaux économiques du territoire permet aux dirigeants de ne pas rester isolés.

◆ **42 réseaux héraultais représentés**

◆ **1 100 participants en 2 ans**

/
LE PRIX DE LA TPE

◆ 2021 a marqué la 19ème édition de ce prix régional valorisant les Très Petites Entreprises de notre territoire.

◆ **3 670 TPE y ont candidaté**

◆ **95 TPE récompensées**

Le Printemps des réseaux

DES PARTENARIATS QUI BOOSTENT LES ENTREPRISES !

/

PÔLE EMPLOI : RENDRE ACCESSIBLE LA CRÉATION OU LA REPRISE D'ENTREPRISE À TOUS

En 2018, après des années de collaboration, la CCI Hérault et Pôle Emploi décident d'unir officiellement leurs forces pour accompagner les demandeurs d'emploi et faciliter la création d'entreprise.

La création d'entreprise, une des clés pour lutter contre le chômage ? C'est une réalité !

Sur les 130 000 demandeurs d'emploi du département, près de 9 000 projettent de créer leur entreprise.
Un engouement observé chaque année côté CCI avec 56% des créateurs accompagnés en recherche d'emploi.

Ensemble, il s'agit de sécuriser les projets, apporter des réponses concrètes pour financer la création de l'entreprise et bien sûr accompagner le futur créateur avec un plan de formation adapté.

Notre message est clair : ceux qui veulent créer ou reprendre une entreprise doivent pouvoir le faire ! Les demandeurs d'emplois ne doivent trouver aucun obstacle sur leur chemin : ni de frein psychologique, ni le sentiment d'être isolé !

/

LES RÉSEAUX ÉCONOMIQUES : FÉDÉRER ET RENDRE LISIBLE L'INTÉRÊT DES RÉSEAUX POUR LES DIRIGEANTS

La CCI Hérault accompagne l'entreprise tout au long de sa vie pour permettre au dirigeant de créer son entreprise, puis la pérenniser, la développer, voire à la transmettre.

Par-delà ces missions essentielles, les élus CCI savent bien que l'une des aides majeures à apporter à leurs pairs consiste à tisser des liens sur le territoire.

Voilà pourquoi la CCI Hérault a officialisé en 2017 un travail engagé depuis de nombreuses années, avec la signature d'une convention de partenariat avec les réseaux économiques héraultais.

Partager des expériences et des pratiques, créer des synergies, échanger sur des problématiques et des solutions, débattre du quotidien de l'entreprise ou de l'avenir de notre territoire : un réseau d'entreprises sert à tout cela. Les dirigeants y puisent des expertises, des enjeux communs, des coopérations qui boosteront le développement de leurs entreprises.

- **1 commission** dédiée pour fédérer les réseaux économiques héraultais
- **42 réseaux membres**
- **Des échanges réguliers** avec les dirigeants du territoire
- **Des actions à destination des étudiants**, comme l'opération « Booste ton réseau »
- **1 événement : Le Printemps des réseaux**, pour faciliter l'accès aux réseaux économiques
- **1 annuaire** qui répertorie l'ensemble des structures pour plus de lisibilité

/

ÉTAT-ADEME-RÉGION : PILOTAGE DE L'ACTION GREENCONCEPT AU SERVICE DES ENTREPRISES RÉGIONALES

2017-2019 : 3 ans d'actions avec l'opération GreenConcept, une opération unique en France d'accompagnement de 30 entreprises dans l'éco-conception de leur service numérique par les meilleurs experts européens sur le sujet.

Pourquoi une telle action ?

Parce que l'impact environnemental du numérique mondial dépasse désormais celui de l'aviation civile. En 2025, 21 milliards d'objets connectés seront en circulation dans le monde, tous extrêmement énergivores.

Qui demande aujourd'hui que son site web soit éco-conçu ?
Qui demande qu'une application soit optimisée pour consommer moins de batterie ?
Et pourtant il devient urgent de généraliser ces bonnes pratiques.
Fort heureusement, en Occitanie, nous avons une longueur d'avance et avons déjà conscience que ces sujets sont à prendre à bras le corps.

L'action GreenConcept en est le parfait exemple :

- **30 entreprises d'Occitanie accompagnées**, tous secteurs d'activité confondu durant 3 ans.
- **Réalisation d'un livre blanc** recensant 45 actions d'éco-conception numérique accessibles au plus grand nombre.
- **Une reconnaissance** qui dépasse nos frontières avec de nombreuses organisations qui sollicitent la CCI pour présenter cette action : 32 conférences animées en Europe, y compris auprès de France Stratégie, outil stratégique du Premier Ministre, qui a souhaité prendre connaissance de ce retour d'expérience sur le numérique responsable.

/

SYNDICATS DES BURALISTES DE L'HÉRAULT : ACCOMPAGNER LA MUTATION DU SECTEUR

**Notre monde change, les métiers évoluent et nos commerces se transforment.
8000 bureaux de tabacs ont baissé leur rideau en 15 ans.**

Pour pallier cette situation, les buralistes misent aujourd'hui sur la diversification de leur point de vente pour devenir des commerces de proximité à part entière.

En 2019, la CCI s'engage à leurs côtés pour accompagner leur transformation grâce à un audit complet de leur activité, dans le cadre du plan de transformation porté par le ministère de l'Action et des Comptes publics et la Confédération nationale des buralistes. L'objectif est bel et bien de multiplier les sources de revenus en devenant de véritables « drugstores du quotidien ».

Cet engagement de la CCI auprès du secteur est indispensable afin de préserver ces lieux de convivialité où se croisent chaque jour de nombreuses personnes. Les centres-villes comme les petites communes rurales y perdraient un important lieu d'animation et de vie locale. Un enjeu qui justifie plus que jamais notre engagement pour leur apporter des réponses concrètes sur l'ensemble du territoire héraultais.

- **76 buralistes** accompagnés en 2 ans
- **La CCI Hérault dans le Top 3** des CCI au niveau national

DES ACTIONS QUI FÉDÈRENT !

/

CRÉATION DU CLUB STRATÉGIE ACHAT 34

Les élus de la CCI Hérault impulse depuis plusieurs années une action globale tendant à faciliter l'accès des PME du territoire aux marchés publics et privés.

Cette stratégie se décline au travers de différentes actions et d'une offre complète d'outils et d'actions pragmatiques adaptées aux problématiques rencontrées afin d'offrir de nouvelles opportunités de développement aux PME héraultaises.
Afin d'enrichir cette dynamique, la CCI déploie en 2018 le Club Stratégie Achat (CSA 34) réunissant un pôle commande privée et un pôle commande publique.

Le CSA 34 réunit désormais 29 donneurs d'ordres, directeurs achats des grands comptes privés et de la commande publique des collectivités territoriales.
Les relations et les échanges entre acheteurs sont ainsi facilitées, tout comme l'accès des PME et TPE locales aux marchés qu'ils proposent.

- **29 donneurs d'ordres membres**
- **15 rencontres** organisées depuis 2019
- **Création en 2020 de la plateforme « Access Achats »** pour faciliter l'accès des structures publiques-privées aux compétences de proximité dans des délais courts.

/

ANIMATION DES FONDS DE REVITALISATION CAMERON ET SCHLUMBERGER MONTPELLIER

Suite au Plan de Sauvegarde de l'Emploi engagé par l'entreprise Cameron en 2016, la gestion et le suivi de la convention de revitalisation (1,2 millions d'euros, objectif 237 emplois) ont été confiés à la CCI Hérault.

Dans ce cadre, elle conduit un plan d'actions, avec les industriels de l'Ouest Hérault, visant à accélérer la compétitivité des entreprises, l'accès aux courants d'affaires et la consolidation de filières d'avenir que sont les industries vertes et l'industrie du futur.

En 5 ans, ce sont 288 emplois créés pour 79% du budget engagé. 380 emplois sont encore en perspective grâce aux actions en cours.

À Montpellier, le fonds de revitalisation Schlumberger a permis quant à lui de créer ou maintenir 31 emplois au lieu des 24 initialement prévus.

Ces emplois ont pu voir le jour grâce à la mise en place d'actions structurantes comme :

- **La création du Club Stratégie Achat 34 et du Club Maintenance & Industrie du Futur**
- **La diversification des activités** des sous-traitants de la société Cameron
- **Le lancement d'appels à projets innovants** dans l'Industrie verte et l'industrie du futur pour lancer des start-ups innovantes sur le territoire.
- **Le lancement d'un plan d'actions** « Emploi - compétences ».

Réunion Fonds de revitalisation Cameron, 21 mars 2017

#2 INNOVER
ET RECHERCHER TOUS LES POTENTIELS DE DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES

/

Notre territoire et nos communes attendent de nous, représentants du monde économique, d'être disruptifs. Aujourd'hui plus qu'hier, le développement économique doit être appréhendé de façon globale, décloisonnée. Commerce, tourisme, numérique, industrie… pour créer de la valeur ajoutée, nous devons renforcer les liens entre les filières et embrasser un modèle collaboratif et transversal.

Dans un contexte de concurrence accrue entre les métropoles à l'échelle nationale, européenne et internationale, des liens forts entre le monde politique et économique local sont un maillon essentiel à la réussite de projets structurants.

Durant 5 ans, les chefs d'entreprise membres de la CCI Hérault ont été forces de propositions pour révéler le potentiel des territoires et être partie prenante des grands projets de politiques publiques visant à renforcer notre rayonnement et notre attractivité :

◆ **Réalisation d'un « Manifeste pour un développement économique nouvelle génération »** à l'occasion des élections municipales en 2020, remis à l'ensemble des candidats, recensant les propositions du monde économique aux futurs élus.

◆ **Partenariats avec l'ensemble des intercommunalités du territoire**, Métropole, communautés d'agglomération, communautés de communes, afin de faciliter les projets de territoire et le développement des entreprises.

◆ **Réalisation d'études** grâce à un observatoire économique : en 5 ans, 190 enquêtes et études conjoncture ont accompagné les politiques publiques du territoire avec une information et un décryptage régulier de la situation économique héraultaise. Cette data précieuse pour les collectivités permet d'orienter, d'ajuster et de faire ressortir les grandes tendances de développement et pistes d'actions pour mieux les accompagner.

◆ **Urbanisme et Aménagement du territoire :** chaque année, la CCI analyse une cinquantaine de documents d'urbanisme et formule des avis sur le volet économique en tant que personne publique associée. Cette implication est fondamentale pour défendre les attentes et les besoins des entreprises en matière d'aménagement du territoire.

Mont Saint-Clair, Sète

◆ **L'économie bleue et l'industrie du futur :** deux enjeux territoriaux.
Malgré une façade maritime de 110 km, notre territoire a trop souvent le regard tourné vers la terre. La mer est elle aussi un formidable espace générateur de richesses et d'innovations. Le travail de fond mené par la CCI Hérault a permis de pointer la nécessité de doter le territoire d'une Zone Economique Maritime (ZEM) permettant aux PME et ETI de déployer des solutions inédites liées aux produits et activités de la mer, au cœur d'un écosystème innovant : fournisseurs de technologies, start-ups, centres de formation, réseaux d'accompagnement, organismes de financement, fablab, etc...

Véritable club d'offreurs de solutions, cette ZEM permettrait de répondre aux enjeux liés au nautisme, à la cleantech, au thermalisme, au port du futur ou encore aux habitats flottants.

En 2019, Sète Agglopole Méditerranée a porté un grand intérêt à cette proposition et travaille actuellement à son déploiement.
La CCI démontre ainsi de façon très claire l'utilité et le rôle des consulaires sur les territoires : être force de propositions afin d'impulser des actions inédites qui pourront ensuite être dupliquées par les collectivités.
Nous continuons aujourd'hui d'avancer sur le pôle de « croissance bleue » et le projet de la ZEM et identifions les axes de collaborations possibles pour poursuivre le développement de ce dossier stratégique pour le département de l'Hérault.

/

Côté industrie, nous nous sommes attachés à apporter à nos entreprises des solutions territoriales efficaces et proactives afin qu'elles puissent générer de la valeur ajoutée et donc de l'emploi. Tous les moyens ont été mobilisés pour permettre aux entreprises de réussir leur transition vers l'Industrie du Futur, enjeu majeur de pérennité des emplois car seule alternative aux délocalisations vers les pays à bas coûts.

#3 AGIR
POUR L'INDUSTRIE DU FUTUR

Accompagner les PME industrielles dans leur transformation, telle fut notre ambition tout au long de la mandature.

L'appui de ces entreprises est entré dans une nouvelle dynamique en 2017 avec la montée en puissance des conseillers CCI sur l'industrie du futur dans le cadre d'un partenariat avec la DIRECCTE et la CCI Occitanie : scans, conseils, ateliers et accompagnements ont été proposés conjointement avec la Région, AD'OCC et les Offreurs de solutions afin d'accompagner au mieux les projets portés par les PMI locales.

En 5 ans :

- **80 entreprises sensibilisées** lors des rencontres et ateliers sur la performance industrielle, les objets connectés, les ERP, le pilotage de projet Industrie du Futur,...
- **31 entreprises héraultaises engagées** dans le parcours régional Industrie du Futur
- **100 offreurs de solutions** et sous-traitants référencés dans CCI Business
- **Animation du Club des Offreurs de Solutions et du Club Maintenance/Industrie du Futur** regroupant une vingtaine d'entreprises industrielles. Ce réseau de directeurs de production et/ou responsables maintenance facilite le déploiement des programmes Industrie du Futur chez les grands comptes industriels de l'Hérault, et le recours à des fournisseurs locaux.
- Un salon BtoB tous les 2 ans, Intersud, organisé à Béziers afin de réunir donneurs d'ordres et sous-traitants régionaux. L'occasion d'échanger de façon privilégiée avec les grands comptes de l'industrie régionale (2.5 M€ de commandes en sortie d'événement).

Visite de l'entreprise Criballet / UP Industry, 29 mai 2018

CCI HÉRAULT
VALORISONS
NOS SAVOIR-FAIRE INDUSTRIELS
EN TERRE BITERROISE
INTER SUD
RENCONTRES BUSINESS INDUSTRIE
30 MAI 2018
STADE DE LA MÉDITERRANÉE - BÉZIERS
www.intersud.biz
PARTENAIRES MOBILISÉS POUR L'INDUSTRIE ET L'EMPLOI
CCI OCCITANIE
Hérault
L'AGGLO
GGL
L'AGGLO
Béziers méditerranée

#4 DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES, LES INFRASTRUCTURES ET LE TOURISME

/

La demande a profondément évolué au cours des dernières décennies : de consommateurs « passifs », les touristes se sont progressivement mués en acteurs du tourisme à part entière, avec des exigences renforcées (rapport qualité / prix, immédiateté…) et des attentes en constante mutation.

LA CCI HÉRAULT ACCOMPAGNE QUOTIDIENNEMENT LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR :

/

◆ **En alliant offre commerciale et offre touristique pour une expérience client inédite grâce à des outils innovants comme l'application *Destination Hérault* lancée par la CCI en 2019.**
Véritable outil au service de l'attractivité des commerçants et du territoire, cette application propose une expérience tourisme et shopping inédite au travers de différents parcours découverte.

Aujourd'hui, plus de 350 commerces et points d'intérêts y sont référencés.

Renouvellement Partenariat ChronoViti, 26 nov. 2019

/

◆ **En accompagnant les filières structurantes telles que l'œnotourisme, le nautisme, le tourisme urbain, ou le tourisme vert.**
Grâce à des dispositifs opérationnels et pragmatiques comme *Chronoviti* déployé avec le Groupe La Poste (permettant l'expédition de nos vins partout en France et dans le monde). Ce partenariat a permis de générer depuis 2018 plus 350 000€ de chiffres d'affaires.

/

◆ En misant sur le tourisme d'affaires avec le développement du « Pack Accueil Congrès » en partenariat avec Montpellier Méditerranée Métropole :

Des services et dispositifs spécifiques, pour offrir aux congressistes le meilleur accueil possible, notamment grâce à des offres spéciales proposées par les commerçants.

/

◆ En soutenant les grands rendez-vous culturels du territoire.

Parce que la culture et le sport sont aussi des vecteurs économiques, le Président de la CCI André Deljarry a décidé dès le début de son mandat de renoncer à ses émoluments de président afin de les réinjecter dans les partenariats sportifs et culturels.

Au-delà ce soutien, des enquêtes CCI sont régulièrement menées pour étudier les retombées économiques de ces rendez-vous sur le territoire.

Avant cette initiative, personne n'était en capacité de mesurer l'impact de tels événements sur le tissu commercial.

/

◆ En animant le Club des croisières à Sète.

Dès 2017, les élus ont souhaité contribuer au développement de l'activité croisières. Un positionnement qui n'est pas anodin : l'impact économique d'un croisiériste sur la ville de Sète et du Bassin de Thau est d'environ 120€.

Sachant qu'avant crise de la covid-19, 110 000 croisiéristes foulaient le territoire, c'est donc un potentiel de consommation de plus de 13M€ dont il s'agit.

C'est pourquoi, le Port de Sète, la Région Occitanie, le Département de l'Hérault, Sète Agglopôle Méditerranée et la ville de Sète ont doté le Club des Croisières, aux côtés de la CCI, de moyens significatifs pour faire de Sète, une destination phare des croisières durables et responsables de Méditerranée.

Quotidiennement, les experts CCI accompagnent commerçants et armateurs dans la définition d'une offre territoriale différenciante ou encore le déploiement d'une charte d'accueil « Cruise Friendly » à destination des commerçants et restaurateurs.

Plaquette Croisières, janvier 2018

PARLONS CHIFFRES !

/ HÉRAULT

1ER DÉPARTEMENT TOURISTIQUE D'OCCITANIE

38,5 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES

33% DE CLIENTÈLE ÉTRANGÈRES

43 500 EMPLOIS TOURISTIQUES

39€ DÉPENSÉS PAR JOUR ET PAR TOURISTE

/

◆ **En développant le Parc des Exposition de Béziers.**
Comme ils s'y étaient engagés, les élus de la CCI se sont engagés dans une politique d'aménagement du territoire et ont rendu possible le projet ambitieux de développer le potentiel du Parc des Expositions de Béziers. En effet, depuis 30 ans le Parc des Expositions n'avait bénéficié que de travaux mineurs de rénovation.
Le nouveau Parc dispose désormais d'un espace de rencontres et d'échanges, de halls modulables plus adaptés aux besoins des organisateurs d'événements.
D'un montant de 6.5M€, la rénovation du Parc des Expositions permet de bénéficier d'un outil précieux pour le développement économique et commercial du biterrois.

Visite de chantier en présence de Carole Delga, Présidente de Région et Pierre Castoldi, Sous-Préfet de Béziers, 30 mars 2021

/

◆ **En lançant de véritables opérations de marketing territorial avec la campagne #ThauMedAddict.**
Consciente du patrimoine gastronomique que représentent les produits de la mer sur notre territoire, la CCI pose dès 2019 les jalons d'une stratégie transversale et positive de valorisation les professionnels du secteur. Deux ans plus tard, la campagne « Je suis #ThauMedAddict » est lancée, couplée de missions d'accueil de la presse nationale, de parcours découverte dans l'application Destination Hérault, et d'un Certificat de Qualification Professionnelle « Écailler / Équipier polyvalent ».

/

◆ **En portant des projets d'envergure comme le Projet « Nouveau Campus » à Montpellier, véritable marqueur de territoire. Montpellier Business School est une vitrine, un marqueur d'excellence pour notre Métropole.**

Le projet Nouveau Campus réunira :

- Les établissements de la CCI Hérault, la CCI Occitanie Montpellier Business School
- PURPLE CAMPUS Montpellier
- Et le siège régional de PURPLE CAMPUS, face au Lycée Pierre Mendes France dans le Quartier Cambacérès.

Un projet qui va permettre d'injecter plus de 300 M€ de travaux sur le territoire sur 4 ans :

- 88M€ pour les différents établissements (avec le soutien de la Région Occitanie à hauteur de 25M€ de la Région et de la Banque des Territoires pour 3M€)
- 70M€ pour les logements étudiants
- 140M€ pour la transformation du site actuel d'Alco : construction de 700 logements.

Un projet ambitieux qui était nécessaire pour conserver les accréditations internationales de l'école et qui impactera positivement le territoire avec 320 M€ de retombées économiques, tous les ans.
Demain, avec le nouveau campus, nous serons donc en capacité de pérenniser nos accréditations et d'accueillir 5 à 6 000 étudiants au sein de Montpellier Business School.

Rentrée prévue : 2024

#5 AGIR
POUR LE COMMERCE ET LA DYNAMISATION DES CENTRES-VILLES

/

La revitalisation des centres-villes est une préoccupation à laquelle font face depuis plusieurs années les villes de taille moyenne ou bourgs centres. Les grandes villes, quant à elles, doivent aujourd'hui développer des actions fortes pour garder leur centre attractif. Pour se réinventer, les cœurs de ville doivent capitaliser sur leurs avantages concurrentiels : authenticité, ambiance, expérience.

Mais pas seulement. Les actifs doivent eux aussi revenir en centre-ville. Pour cela, il est nécessaire de proposer notamment des surfaces de bureaux supplémentaires ainsi que des espaces de co-working et autres activités génératrices de flux. Si le e-commerce a bouleversé les codes, la digitalisation, quant à elle, a permis aux commerçants de rendre leur offre plus attractive et plus visible.

La CCI Hérault, consciente des évolutions inéluctables qui touchent le secteur, se positionne comme un accompagnateur et facilitateur de ces mutations.
Les élus s'attachent à fédérer l'ensemble des acteurs du monde institutionnel et économique pour garantir la dynamique commerciale du territoire.

La CCI axe son action sur la performance et la relation client, la montée en compétences des commerçants, notamment sur le digital, et le développement des animations pour passer d'un lieu de vente à un lieu de vie.

/

CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DU GRAND BAZAR

Qu'il se déroule à Lunel, Montpellier, Béziers, Pézenas, Sète, Clermont l'Hérault et bientôt à la Grande-Motte, ce rendez-vous commercial créé par la CCI est toujours un temps fort durant lequel consommateurs et commerçants se retrouvent dans une ambiance conviviale et festive.

◆ **2000 commerçants y participent chaque année.**
70% d'entre eux estiment que l'événement attire une clientèle autre que leur clientèle habituelle. 55% quant à eux observent une hausse de chiffre d'affaires à l'occasion de cette grande braderie festive.

/
ANIMATION DES 130 ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS DU TERRITOIRE

Véritable porte d'entrée sur les commerçants du territoire, les 130 associations héraultaises peuvent compter sur le soutien et l'engagement des équipes CCI :

- Réalisations de formalités auprès de la Préfecture, tenue des Assemblées Générales, comptes-rendus de réunions, demandes de subventions…
- Accompagnement au montage d'opérations commerciales
- Matinales et ateliers d'informations animés par les experts CCI : 1 200 professionnels du commerce et du tourisme accompagnés
- Développement du dispositif CCI « Préférence Commerce » qui récompense les commerçants engageant une démarche qualité auprès de leur clientèle > 250 labellisés sur le département
- Réalisation d'études de comportements d'achats indispensables aux commerçants, grâce à un outil unique de connaissance du fonctionnement commercial : l'Observatoire économique de la CCI Hérault déployé dès le début de la mandature
- Résolution de problématiques diverses : stationnement, signalétique, travaux…
- Appui à la mise en œuvre d'actions d'animations imaginées par les associations

Journée des Présidents d'associations, 18 juin 2018

Journée des Présidents d'associations, 17 juin 2019

/ VISIO COMMERCE

Ce rendez-vous, destiné à faire découvrir les opportunités commerciales du territoire à de grandes enseignes nationales, connaît chaque année un succès grandissant.

◆ **Depuis ses débuts, l'opération a permis d'accueillir 200 enseignes sur Montpellier, Sète et Béziers.**

◆ **50 se sont implantées créant 200 emplois.**

◆ **L'intérêt des développeurs pour le territoire est réel : 80% d'entre eux n'envisageaient pas d'implantation avant notre opération.**

Cette plus-value pour le territoire, cet accompagnement du commerce sur tout le département : c'est la signature de la CCI Hérault.

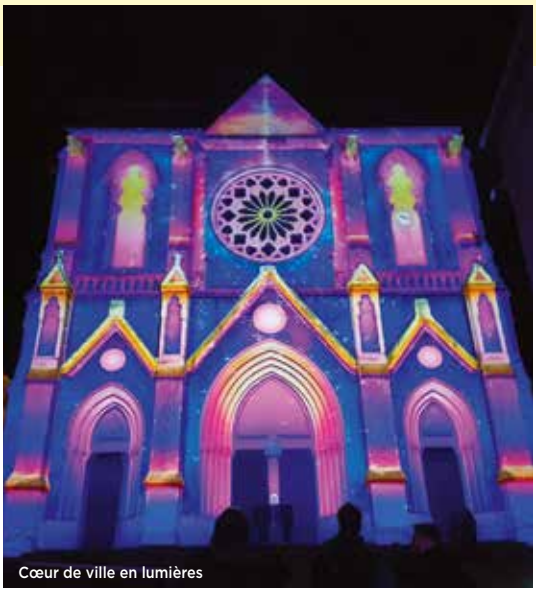
/ CŒUR DE VILLE EN LUMIÈRES

Initié en 2014 par la CCI, en partenariat avec la Ville de Montpellier, *Cœur de ville en lumières*, spectacle nocturne de projections monumentales, **réunit en moyenne 200 000 spectateurs** en centre-ville chaque année au mois de novembre.

◆ **Une période cruciale pour les commerçants qui réalisent, à l'approche des fêtes de fin d'année, près d'un quart de leur chiffre d'affaires annuel.**

Un événement créé par la CCI, magnifié par la collectivité.

Opération Visio Commerce 2018 à Sète et Béziers


Cœur de ville en lumières

/
CRÉATION DE L'OFFICE DU COMMERCE ARCHIPEL DE THAU

Créé en 2019 par la CCI en partenariat avec les associations de commerçants du Bassin de Thau et les élus de Sète Agglopôle Méditerranée, l'Office du commerce Archipel de Thau a permis de proposer des projets concrets dans une démarche de concertation et de proximité.

Véritable lieu de concertation, il permet de proposer notamment aux commerçants un parcours d'accompagnement et des outils pour les aider à se positionner face à la révolution numérique qui modifie les comportements d'achats des consommateurs.

L'office du commerce permet également de travailler sur l'implantation commerciale que ce soit d'enseignes complémentaires à l'offre commerciale actuelle, mais aussi de nouveaux porteurs de projets, créateurs de commerces.

Lancement de l'Office du Commerce Archipel de Thau, 2019

Lancement de l'Opération City Foliz, 15 décembre 2020- ©Laurent Boutonnet

/
CITY FOLIZ, OPÉRATION COMMERCIALE D'ENVERGURE

Initiée en 2019 sur quelques communes de l'Hérault dans un contexte lié aux gilets jaunes, la CCI Hérault décide en 2020, face à l'impact de la covid-19 sur le commerce de proximité, de relancer l'opération commerciale CITY FOLIZ. Cette fois-ci à l'échelle des 342 communes du département.

◆ Grâce au soutien de la Région Occitanie, du Département de l'Hérault et de l'ensemble des intercommunalités du territoire, **745 000 € de dotation ont permis d'accompagner les commerçants en récompensant leurs clients grâce au remboursement de 20% de leurs achats**.

Les consommateurs ne s'y sont pas trompés et sont venus massivement faire leurs achats de fin d'année dans les centres-villes.

◆ Cette opération inédite en France, a atteint le niveau record de 4,2M€ de chiffre d'affaires généré chez les commerçants du territoire avec 137 000 achats effectués grâce à ce dispositif.

L'opération fut également déployée dans les départements de l'Ariège, de la Lozère et des Hautes-Pyrénées, sous le pilotage de la CCI Hérault.

#6 AGIR
SUR LE CAPITAL HUMAIN ET LA FORMATION

/

L'évolution des compétences est un enjeu crucial pour accompagner l'évolution des activités et des territoires.
Au travers de ses établissements de formation, la CCI Hérault forme apprentis, futurs managers, dirigeants, demandeurs d'emploi et salariés grâce à une pédagogie innovante et harmonisée.
Notre objectif est de répondre au mieux aux attentes des OPCO, des branches professionnelles, des entreprises et des donneurs d'ordre public (Région et Pôle Emploi) en proposant des formations adaptées aux évolutions du marché de l'emploi.

L'année 2020 marque un virage pour nos établissements « Sud Formation ».
Le réseau CCI, deuxième formateur après l'Éducation nationale, réunit désormais sous la bannière « Purple Campus », les 17 sites (Apprentissage et Formation Continue) des CCI d'Occitanie, devenant le premier CFA de la région.

Cette nouvelle entité moins institutionnelle qui répond à la libéralisation de l'offre de formation dans un espace concurrentiel, tant en alternance qu'en formation professionnelle.

PURPLE CAMPUS DANS L'HÉRAULT

1500 APPRENTIS FORMÉS

2000 SALARIÉS, CHEFS D'ENTREPRISES, DEMANDEURS D'EMPLOI FORMÉS

20 FILIÈRES

55 DIPLÔMES

87% DE RÉUSSITE AUX EXAMENS

MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

/

Internationale, inclusive et responsable, Montpellier Business School forme les étudiants à devenir les leaders de la transformation économique responsable des entreprises.

L'école, qui a fêté ses 120 ans en 2018, a su se réinventer tout en s'appuyant sur ce qui constitue son ADN : diversité, internationalisation et alternance.

Classée dans le Top 50 mondial, Top 15 Français des écoles de commerce, et déjà accréditée AACSB et AMBA, elle obtient en 2019 la prestigieuse accréditation internationale EQUIS et rejoint le cercle très restreint des 1% de Business School mondiales triple accréditées.

Le plan stratégique 2025 de MBS **« Making a Difference »** réaffirme les valeurs historiques de l'École et son engagement différenciant au service de l'intérêt général : humain, sociétal et environnemental.
Il affirme son ambition de développement international et renforce l'engagement de MBS pour le conseil et la formation auprès des entreprises du territoire montpelliérain.

MBS poursuit également son développement international et ouvre en 2020 dans la capitale sénégalaise un programme de formation initiale destiné aux populations francophones Africaines : le Bachelor en Administration des Affaires (BAA).

Résolument tournée vers l'entreprise, MBS est la première Grande Ecole de Management en France par le nombre d'alternants et la troisième pour l'entrepreneuriat.
En siégeant au conseil d'administration de l'association de l'établissement, la CCI Hérault ancre son action auprès des dirigeants de demain.

#7 ACCÉLÉRER
LA TRANSFORMATION DE LA CCI HÉRAULT

En 2019, la loi Pacte transforme en profondeur le modèle des Chambres de Commerce et d'Industrie impliquant la nécessité de mettre en place un nouveau modèle économique et la possibilité pour les CCI de recourir à une diversification des ressources financières, notamment sur le champ concurrentiel, pour faire face à la baisse de leur budget.

Pour accompagner cette transformation, CCI France est chargée d'adopter une offre nationale de services, avec un socle commun partagé par toutes les CCI, afin de garantir une certaine homogénéité sur l'ensemble du territoire national.

C'est alors que la marque SoluCCIo a vu le jour en tout début d'année 2020.

- INFORMATION
- SENSILILISATION

Une information prise en charge par les CCI avec une présentation systématique de leur offre

Proposition commerciale systématique avant tout démarrage de prestation

- DIAGNOSTIC

Accompagnement Collectif ou individuel Produit en interne ou en externe

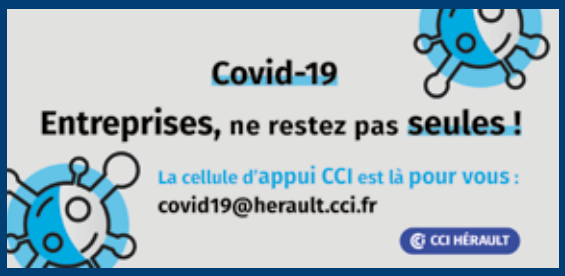
Une facturation sur la base de 550 €/jour ou une prise en charge par un tiers payeur

DANS L'HÉRAULT, L'OFFRE SOLUCCIO PREND LA FORME DE PARCOURS DÉDIÉS PAR CIBLES :

- Créateurs/Repreneurs
- Commerçant/Professionnels du Tourisme/ Services (BtoC)
- Dirigeants de TPE/PME (BtoB)
- Cédants
- Acteurs économiques Publics privés/ Collectivités
- Consultants

Tous les parcours et leurs accompagnements accessibles via : **www.herault.cci.fr**

/ COVID-19



/

Dès le 11 mars 2020, avant même que le Gouvernement ne nous désigne comme « porte d'entrée des entreprises », les élus ont souhaité que la CCI passe en mode « Task force » pour répondre aux interrogations multiples des entreprises.

Pour cela, l'ensemble des collaborateurs de la CCI ont été affectés à une cellule de crise permettant d'accompagner quotidiennement nos entreprises.

Consulaires, Etat, région, intercommunalités, syndicats… nous avons travaillé main dans la main avec tous les acteurs du territoire dans l'intérêt de nos entreprises.

38 000 ENTREPRISES DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE ET DES SERVICES, ONT PU COMPTER SUR LE SOUTIEN DE LA CCI HÉRAULT.

Nous les avons écoutées, orientées, accompagnées.

Nous nous sommes battus aux côtés des dirigeants pour la survie de leurs entreprises, aussi bien en relayant leurs besoins auprès du gouvernement, qu'en les appuyant concrètement et individuellement pour résoudre leurs difficultés.

Si l'activité reprend peu à peu, notre engagement ne faiblit pas et les accompagnements seront nombreux jusqu'à la fin de la mandature.

En effet, suite à l'accord passé entre le gouvernement et le réseau des CCI, sur l'Hérault nous réaliserons près de 5 000 accompagnements et audits dans le cadre du Plan de relance :

- Accompagnement de commerces dans leur transitions écologique,
- Actions de réindustrialisation,
- Accompagnement des professionnels du tourisme,
- Des entreprises en difficultés,
- Sensibilisation à l'export ou encore le numérique.

Réunion avec Alain Griset, Ministre délégué aux PME, 28 août 2020

Réunion de travail avec le Ministre Olivier Dussopt, 15 janvier 2021

/

« EN 5 ANS, NOUS AVONS ATTEINTS TOUS NOS OBJECTIFS ET MÊME AU-DELÀ ! JE SUIS FIER DE VOIR QUE NOUS N'AVONS TRANSIGÉ SUR AUCUN DE NOS ENGAGEMENTS ! »

/

Face à de prochaines années qui s'annoncent encore difficile pour nombre d'entreprises, nous devons plus que jamais jouer collectivement.

Aujourd'hui et pour les années à venir, l'Etat entend pouvoir continuer à compter sur notre engagement, notre agilité et notre efficacité qu'il nous appartient d'entretenir et de développer.

Notre réseau prend chaque jour le pouls de l'économie du pays.
Et c'est en ce sens qu'il est indispensable.
Nous continuerons donc à être à leur écoute, chaque jour sur le terrain, d'être un réseau agile et empathique qui accorde une attention à tous et une solution à chacun.

Les défis seront nombreux sur la prochaine mandature et la CCI Hérault devra accompagner les changements qui traversent notre société.

ANDRÉ DELJARRY
Président de la CCI Hérault,
1er Vice-Président de la CCI Occitanie

5 ANS
100% AU CŒUR DE L'ÉCO
100% AU CŒUR DE L'HÉRAULT

VOS CONTACTS CCI /

CCI Hérault
CCI Entreprises
Zone aéroportuaire
34137 Mauguio
T. 04 99 515 200

Etablissement de Béziers
308, rue de Chiclana
34500 Béziers
T. 04 67 809 809

Etablissement de Sète
220, avenue du Maréchal Juin
34200 Sète
T. 04 67 462 828

Antenne Lunel-Petite Camargue
131, place des Martyrs
de la Résistance
34400 Lunel
T. 04 99 515 355
accueillunel@herault.cci.fr

Antenne Montpellier St-Côme
32 Gd'Rue Jean Moulin
34000 Montpellier
T. 04 99 515 400
accueil-stcome@herault.cci.fr

www.herault.cci.fr

Retrouvez-nous sur

CCI HÉRAULT

communication CCI 2021 création graphique Albane Romagnoli