



Rapport d'activité 2016



*"Ensemble pour la réussite
de votre entreprise."*

SOMMAIRE

- 03 Edito, André Deljarry

- 05 Edito, Bruno Ducasse

- 06 Une année en images

- 08 La nouvelle CCI Hérault

- 10 Accompagnement des entrepreneurs à la
 création ou reprise d'entreprise

- 12 Accompagnement des dirigeants au
 développement de leur entreprise

- 16 Dynamisation du cœur de ville et
 des commerces

- 18 Réseaux économiques et attractivité
 du territoire

- 24 Formation des futurs talents



ANDRÉ DELJARRY

Président de la CCI Hérault
1^{er} Vice-Président de la CCI Occitanie

NOUS AVONS CONNU UNE ANNÉE HISTORIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE NOTRE TERRITOIRE AVEC LA CRÉATION, LE 15 DÉCEMBRE 2016, DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE L'HÉRAULT.

Ce sont 80 élus chefs d'entreprise qui établissent la stratégie de la nouvelle Chambre de Commerce et d'Industrie. Ils sont soutenus pour cela par une centaine de dirigeants Membres associés et Conseillers techniques.

Ce rapport d'activité fait la synthèse des actions menées par les CCI de Béziers, Montpellier et Sète, qui furent pendant de très nombreuses années les lieux de rencontres des chefs d'entreprise. Aujourd'hui la CCI Hérault est une chance ! Elle représente 61 000 entreprises et va occuper une place de choix au cœur de l'économie de la Région Occitanie.

Vous découvrirez ainsi les faits marquants de la précédente mandature en matière d'accompagnement à la création et au développement des entreprises, des territoires, de la formation, et des aéroports.

Je citerai des événements « emblématiques » de notre créativité et de notre savoir-faire comme : « Intersud » avec 200 visiteurs pour des rencontres business dans le secteur industriel, le Forum du Financement avec 400 visiteurs et plus 600 rendez-vous experts, enfin le Forum de la Création d'entreprise et ses 2000 visiteurs. A noter qu'en 2017, pour sa 18^e édition, le Forum de la Création deviendra « La Place Créative » pour offrir une nouvelle formule tout à la fois « laboratoire d'idées » et « concentré de solutions » pour les porteurs de projets et les jeunes entreprises en développement.

La mandature qui s'ouvre sera structurante pour notre action avec le projet de Campus Montpellier Business School qui regroupera le siège de la CCI et Sud Formation. A citer également, la redynamisation du Parc des Expositions de Béziers et la refondation du siège de la délégation de Béziers. Cette première étape nous permettra de lancer de nouvelles offres de services agiles, en lien avec les Défis de la CCI Occitanie et les services en ligne de la CCI de demain.

Tout ceci ayant pour impératif la proximité et la présence sur l'ensemble des territoires. Pour cela, nous nous rendrons à la rencontre des entrepreneurs pour présenter notre plan d'action stratégique.

Je vous souhaite une bonne lecture et rappelle que :

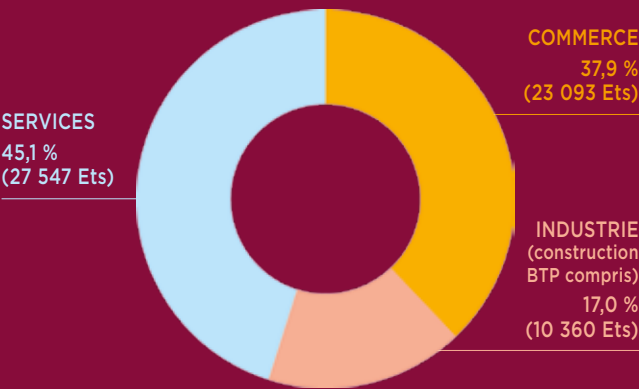
« QUAND IL Y A DE LA VOLONTÉ ET DE L'ÉNERGIE, ON NE PEUT QUE RÉUSSIR »

NOUVELLE CCI HÉRAULT AU SERVICE DE LA RÉUSSITE DES ENTREPRISES



ZOOM SUR LES 61 000 ÉTABLISSEMENTS

inscrits au RCS de la CCI de Hérault (juin 2016)



LA CCI CONNECTÉE AVEC SES CLIENTS

7 730 fans Facebook

8 731 followers Twitter

940 abonnés Viadeo

2 488 abonnés Linked'in

433 abonnés Instagram

13 300 visiteurs/mois sur www.herault.cci.fr

Présence complémentaire sur Google+, Google My Business, Dailymotion, Youtube



BRUNO DUCASSE
Directeur Général

LE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016 EST INÉDIT DANS SA FORME ET DANS SON CONTENU, CAR IL REPRÉSENTE L'ACTIVITÉ DES TROIS CCI DE BÉZIERS, MONTPELLIER ET DE SÈTE DONT LA FUSION A DONNÉ NAISSANCE À LA CCI HÉRAULT LE 15 DÉCEMBRE.

Les équipes de Béziers, Montpellier et de Sète ont œuvré tout au long de l'année 2016 à l'accompagnement des entreprises, la dynamisation du territoire, la formation des jeunes et des salariés, la gestion et l'exploitation du Parc des Expositions de Béziers.

Vous découvrirez ainsi dans cette brochure les faits marquants de cette année en prémisses du plan d'actions stratégique de la CCI Hérault qui sera présenté par le Président André Deljarry en septembre 2017 à l'ensemble des entrepreneurs.

Les valeurs de la CCI Hérault sont incontestablement de rendre le meilleur service public, de rechercher pour le conseil aux entreprises la performance et l'accompagnement aux mutations, d'imaginer des solutions de financement pour les projets entrepreneuriaux garants de la vitalité de notre territoire, de former et de transmettre les savoirs aux jeunes et aux salariés.

Chacune de ces valeurs et chacun de ces principes d'action sont autant de motivations pour nos salariés et je les en remercie.

A l'heure de la nouvelle CCI, nous allons diffuser sur l'ensemble de l'Hérault le label diversité témoin de notre engagement en RSE et la norme qualité Iso garante de la performance de notre accompagnement aux entreprises

Cette démarche de performance et d'innovation est fixée dans nos objectifs et inscrite dans la stratégie de nos 80 élus chefs d'entreprise.

La relation clients CCI : un véritable succès !

96% des porteurs de projets recommandent les services de la CCI Hérault

95% des personnes interrogées souhaitent réutiliser ses services

UNE ANNÉE EN IMAGES



Cérémonie des Voeux, le 25 janvier 2016



Rencontre avec le Préfet de l'Hérault, le 19 janvier 2016



Conférence de Presse, ouverture de la ligne Bordeaux, le 5 janvier 2016



Conférence de Presse, Forum du Financement, le 8 mars 2016



Conférence de Presse, 60 000 Rebonds, le 16 février 2016



Visite du Ministre du Maroc, le 13 mai 2016



Assemblée Territoriale des Ambassadeurs, le 14 avril 2016



Rencontre Silver BtoB, le 26 mai 2016



Remise des insignes de Chevalier de l'Ordre National du Mérite à Jean-Christophe Arguillère par Pierre Louette, directeur général délégué d'Orange à MBS, le 10 juin 2016



Signature de la convention OEC, le 14 juin 2016



Signature de la Convention avec l'Office du Tourisme et Montpellier Méditerranée Métropole, le 3 octobre 2016



Rencontre Dell, le 17 juin 2016



Rencontre avec Pierre Gattaz, le 22 juin 2016



Rencontre du club Mozart, le 7 juillet 2016



Signature du contrat de ville 2015-2020, le 8 juillet 2016



Assemblée Générale de la CCI Hérault, le 15 décembre 2016



Bureau en présence des syndicats, le 6 juillet 2016



Dévoilement de la plaque CCI Hérault à Sète, le 15 décembre 2016



Dévoilement de la plaque CCI Hérault à Montpellier, le 15 décembre 2016



Dévoilement de la plaque CCI Hérault à Béziers, le 15 décembre 2016



Assemblée Générale nouvelle CCI Occitanie, le 16 décembre 2016

LA NOUVELLE CCI HÉRAULT

DEPUIS LE 15 DÉCEMBRE 2016, LA CCI DE MONTPELLIER, LA CCI DE BÉZIERS ET LA CCI DE SÈTE ONT FUSIONNÉ AFIN DE CRÉER LA NOUVELLE CCI HÉRAULT.

André Deljarry, élu pour 5 ans, préside la nouvelle liste de 80 membres élus chefs d'entreprise représentant l'ensemble du territoire de l'Hérault. Ces membres, issus des domaines du commerce, des services et de l'industrie, se réunissent tout au long de l'année afin de

promouvoir les entreprises du territoire et trouver de nouveaux moyens pour répondre à leurs problématiques. Leur but est de défendre les intérêts des entreprises en apportant une vision concrète et une expertise, et de participer à la construction des projets structurants du territoire.

MEMBRES ÉLUS DU BUREAU DE LA CCI HÉRAULT



André Deljarry
Président de la CCI Hérault - 1^{er} Vice-Président de la CCI Occitanie



Guillaume Abello
1^{er} Vice-Président
« Délégation Béziers »



Florent Tarbouriech
Président de la Délégation de Sète,
5^{ème} Vice-Président



Matthieu Ourliac
Président de la Délégation de Béziers,
Trésorier Adjoint



Jean-Marie Sevestre
2^{ème} Vice-Président
« Commerce-Tourisme-Culture »
Vice-Président délégué



Patrick Ceccotti
3^{ème} Vice-Président
« Industrie »



Bernard Cabiron
4^{ème} Vice-Président
« Formation »



Samuel Hervé
6^{ème} Vice-Président
« Services - Actions
économiques »



Augustin Valero
Trésorier



Emmanuelle Sophy-Montfort
Secrétaire



Grégory Blanvillain



Olivier Ganivenq



Katy Garcias



Olivier Leyssenot



Stéphane Mouton



**Hervé
Van Twembeke**

EN 2016, 5 ASSEMBLÉES GÉNÉRALES, DONT L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE D'INSTALLATION DE LA CCI HÉRAULT, SE SONT DÉROULÉES.

MEMBRES ÉLUS
DE LA CCI HÉRAULT

COMMERCE

 Sébastien Alary Béziers	 Jacques Almeras Montpellier	 Franck Baldacchino Béziers	 Claire Bonaccorso Béziers	 Bernard Cabiron Montpellier	 Stéphane Cerdan Montpellier	 Olivier Connes Montpellier	 Sandrine Dal Béziers	 David Dotele Montpellier	 Denis Espinasse Sète		
 Béatrice Fabre Montpellier	 Sylvie Fontaine Montpellier	 Jean-Lambert Gaillard Montpellier	 Katy Garcias Béziers	 Gil Grea Montpellier	 Patrick Hanot Sète	 Olivier Leyssenot Béziers	 Florian Masoni Montpellier	 Fabien Moragon Béziers	 Véronique Perez Montpellier	 Stéphane Ricci Montpellier	 Roger Santa Béziers
 Philippe Sempere Béziers	 Marc Sentourens Sète	 Jean-Marie Sevestre Montpellier	 Alain Simon Montpellier	 Laurent Tessier Montpellier	 Thierry Viala Montpellier						

INDUSTRIE

 Guillaume Abello Béziers	 Stéphanie Andrieu Montpellier	 Hassane Boudrika Montpellier	 François Boussagol Béziers	 Olivier Brjost Béziers	 Elisabeth Cartoux Montpellier	 Patrick Ceccotti Montpellier	 Thierry Ducros Montpellier	 Claude Fernandez Montpellier	 Roman Gulbert Montpellier
 Christine Louriac Béziers	 Mario Ruiz Sète	 Victor Salvador Montpellier	 Emmanuelle Sophy-Montfort Montpellier	 Florent Tarbouriech Sète					

SERVICES

 Pascal Amet Montpellier	 Laurent Atger Montpellier	 Thierry Aznar Montpellier	 Michel Badie Cassagnet Montpellier	 Grégory Blanvillain Montpellier	 Claude-Alexandre Bouvet Béziers	 Dominique Broc Montpellier	 Nicolas Chambon Montpellier	 Roger Chartier Montpellier	 Alexandre Chauvot Montpellier		
 André Deljerry Montpellier	 Olivier Ganivencq Sète	 Dominique Guerin Montpellier	 Laurent Guilmineau Béziers	 Claire Hart Montpellier	 Samuel Hervé Montpellier	 Eric Jallas Montpellier	 Patricia Jarlot Montpellier	 Jean-Yves Labettut Montpellier	 Nathalie Loiseau Béziers	 François Lubrano Sète	 Jean-Guy Majourel Montpellier
 Geneviève Marais Béziers	 Claire Martin Montpellier	 Albert Menon Montpellier	 Christian Morel Montpellier	 Stéphane Mouton Béziers	 Matthieu Ourliac Béziers	 Eric Pagès Béziers	 Jean-Pierre Parisi Montpellier	 Stéphanie Pauly Béziers	 Pascale Pons Sète	 Thierry Sarazin Montpellier	 Augustin Valero Montpellier
 Hervé Van Twembeke Béziers	 Jean-Jacques Vesper Montpellier	 Véronique Villette Montpellier									

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS À LA CRÉATION OU REPRISE D'ENTREPRISE

LA MISSION CRÉATION-REPRISE ACCOMPAGNE AU QUOTIDIEN LES ENTREPRENEURS DANS LA MISE EN PLACE ET LA RÉUSSITE DE LEUR PROJET. ELLE ORGANISE ÉGALEMENT DES FORMATIONS COLLECTIVES ET DES ATELIERS.

QUELQUES CHIFFRES 2016

2466

PORTEURS DE PROJET OU CÉDANTS ACCOMPAGNÉS
OU FORMÉS

832

PORTEURS DE PROJET DE CRÉATION
D'ENTREPRISES ACCOMPAGNÉS

562

ENTRETIENS DÉCOUVERTE OU DIAGNOSTICS DES
BESOINS RÉALISÉS

347

JEUNES ENTREPRISES DE MOINS DE 3 ANS ONT
BÉNÉFICIÉ D'UN SUIVI COLLECTIF OU INDIVIDUEL

88

JEUNES ENTREPRISES DE MOINS DE 3 ANS
SUIVIES EN POST CRÉATION DANS LE CADRE DU
DISPOSITIF NACRE

En 2016, 540 entrepreneurs ont participé aux ateliers « **Prêt à vous lancer** », organisés tous les 15 jours, 109 entrepreneurs ont participé aux 7 sessions « **5 Jours pour Entreprendre** » et 86 entrepreneurs ont participé à la **formation CREA BOOST**. 2016 a également été l'année de lancement de **CCI Business Builder**. Cet outil en ligne permet de générer des Business Plan et se faire accompagner depuis chez soi.

FORUM DE LA CREATION

FORUM DE LA CRÉATION

D'ENTREPRISE

ACCÉLÉREZ VOTRE PROJET

Le Forum de la création d'entreprise est un rendez-vous incontournable qui rassemble les porteurs de projet et tous les acteurs de la création d'entreprise. Chaque année, **plus de 2000 visiteurs** consacrent une journée pour booster leur projet, s'informer sur tous les sujets et pratiques d'actualité et rencontrer d'autres professionnels. En 2016, 60 exposants ont assuré 665 rendez-vous experts. 2200 visiteurs étaient présents.



Inauguration du Forum de la création d'entreprise à Montpellier, le 18 novembre 2016

ENTREPRENDRE EN BITERROIS

Sur une journée, 40 experts ont accueilli 247 chefs d'entreprise pour les aider à monter, financer et faire grandir leurs entreprises en Biterrois. En plus des rendez BtoB, 3 conférences se déroulaient sur les thèmes « **Comment créer ou reprendre ?** », « **Le financement alternatif de la jeune entreprise** » et « **Enjeux, avantages et contraintes de la franchise** ».



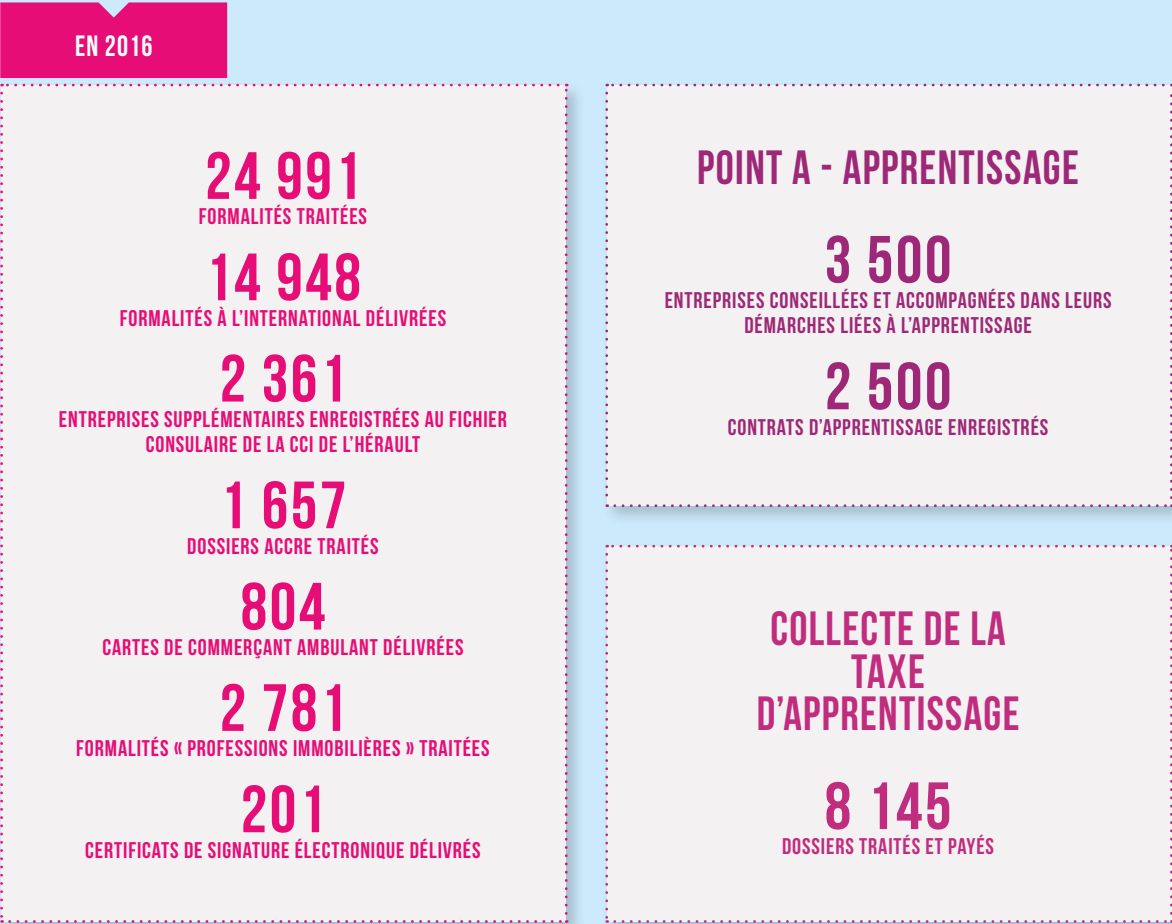
Entreprendre en Biterrois, le 25 octobre 2016



Inauguration du Forum de la création d'entreprise à Montpellier, le 18 novembre 2016

PÔLE FORMALITÉS

Le Centre de Formalités des Entreprises est l'interlocuteur privilégié des entreprises pour leurs démarches administratives. Il prend en charge les demandes d'Aide aux Chômeurs Créateurs ou Repreneurs d'Entreprise, délivre les cartes de commerçant ambulant, les cartes pour les professionnels de l'immobilier, afin de les accompagner tout au long de la vie.



ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTS AU DÉVELOPPEMENT DE LEUR ENTREPRISE

QUELQUES CHIFFRES 2016

3306

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

120

PARTICIPANTS AUX RÉUNIONS
DE SENSIBILISATION

49

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES « SMARTEC »

NUMÉRIQUE

190

PROJETS ACCOMPAGNÉS

23

ATELIERS ORGANISÉS À SÈTE ET MONTPELLIER

CCI INNOVATION

Au quotidien, la mission CCI innovation accompagne les entreprises dans leur marketing stratégique et leur développement commercial, les incite à adopter l'écoconception et l'économie de la fonctionnalité, définit de nouveaux business models, et aide au financement de l'innovation.

En 2016, les nouveaux parcours « **Challenger et optimiser son modèle économique** » et « **Pack Communication - Média** » ont été créés.

STRATÉGIE NUMÉRIQUE



Définir la stratégie numérique de son entreprise est une étape primordiale pour assurer sa croissance.

En 2016, la CCI a lancé **Prestaweb CCI**, l'annuaire des prestataires du numérique, contenant 60 agences référencées.

240 projets ont été expertisés, pour des diagnostics E-commerce et E-Tourisme, ou en appui au développement de sites Web.

Les rencontres E-Business sur des thèmes comme « Paiement et Logistique pour un site e-commerce » ou « Google Analytics » ont rassemblé plus de 600 participants sur l'ensemble du territoire.

A Sète, une nouvelle formation sur la création de site internet a été créée en 2016.

PRIX DE LA TPE

En 2016, 118 entreprises candidates aux Trophées Etre, Faire, Piloter, Engagement Durable et Prix de la TPE ont été auditées.

Les remises territoriales étaient organisées conjointement avec les Collectivités. Le prix final fut remis lors du Forum de la Création et a mobilisé 400 participants.



Remise des Prix de la TPE à Béziers, le 3 novembre 2016



Prix de la TPE à Montpellier



Remise du Label ENVOL à GGL, le 4 avril 2016

ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'année 2016 a été marquée par le lancement de l'action **GreenConcept - éco-conception numérique**, opération d'envergure régionale dont le pilotage a été confié à la CCI de l'Hérault. GreenConcept permet aux entreprises de bénéficier d'un accompagnement pour réduire l'impact environnemental de leurs produits ou services numériques en s'appuyant sur l'éco-conception.

Enviroveille, un nouveau service de veille réglementaire, a également été déployé. 10 entreprises ont pu bénéficier de tests gratuits.

Une Charte pour une Métropole Durable a été signée avec la Grande Distribution.

Une rencontre à destination des élus des collectivités, organisée avec le syndicat des ENR Hérault Energies et l'Aéroport Montpellier Méditerranée, a attiré plus de 58 participants.

La CCI a également continué à s'engager pour le bâtiment du futur et l'écoentreprise :

- Lancement d'un appel à projets confort d'été en partenariat avec Région, Ademe et Ecobatp LR.
- Participation à 2 commissions d'attribution Bâtiment Durable Méditerranéen.

FINANCEMENT

Toute entreprise qui se crée ou se développe est confrontée au problème du financement de ses projets. Tout au long de l'année, les conseillers CCI aident à la rédaction des plans d'affaires, valident des comptes prévisionnels, et orientent les dirigeants.

En 2016, le **Forum du Financement** se déroulait à l'Altrad Stadium. Il a réuni 634 participants et plus de 500 RDV BtoB ont été assurés par 36 acteurs du financement.

A cette occasion, 10 entreprises régionales ont pu participer au Challenge du financement, proposant un coaching personnalisé pour sourcer et convaincre les investisseurs.

La CCI Hérault travaille également en collaboration avec CCI France pour le développement des outils en ligne à destination des entreprises.

**Forum du
Financement**
17 mars 2016 à l'Altrad Stadium



(greenconcept)
éco-conception numérique

QUELQUES CHIFFRES 2016

54

ACCOMPAGNEMENTS ET DIAGNOSTICS
ENVIRONNEMENT

110

PARTICIPANTS AUX RÉUNIONS DE
SENSIBILISATION

7

LABELS ENVOL ET 123ENVIRONNEMENT
DÉLIVRÉS À MONTPELLIER

19

ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS À BÉZIERS



Forum du Financement, le 17 mars 2016

QUELQUES CHIFFRES 2016

ANTICIP

63

PRÉ-DIAGNOSTICS ÉTABLIS POUR DES ENTREPRISES TOTALISANT UN CA DE 101 800 K€

79

PARTICIPANTS AUX ATELIERS

TRAITEMENT DES DIFFICULTÉS

UNE 100^{NE}
D'ENTREPRISES IDENTIFIÉE EN 1^{ER} ACCUEIL

11

SESSIONS BILAN CIP

TRANSMISSION D'ENTREPRISE

135

DIRIGEANTS RENCONTRÉS

34

MISES EN RELATION

17

SESSIONS ACCOMPAGNÉES

120

PARTICIPANTS AUX CONFÉRENCES TRANSMIPRO

7

RENCONTRES INTERPROFESSIONNELLES

ACCESSIBILITÉ

400

ENTREPRISES SENSIBILISÉES À L'ACCESSIBILITÉ

130

ENTREPRISES ONT REÇU UN APPUI COLLECTIF OU INDIVIDUEL

31

ENTREPRISES ONT REÇU UN APPUI COLLECTIF À LA RSE

5

RÉUNIONS SUR LA SÉCURITÉ DES ENTREPRISES

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

400

ENTREPRISES SENSIBILISÉES

250

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL ACCOMPAGNÉS

PRÉVENTION DES RISQUES



En 2016 4 ateliers ont été proposés aux dirigeants sur des thèmes visant la prévention des risques, le développement du CA et l'amélioration de la rentabilité. La CCI a également participé au déploiement du dispositif ANTICIP sur la CCI Régionale.

TRAITEMENT DES DIFFICULTÉS



La CCI anime le **Centre d'Information sur la Prévention des difficultés (CIP)**. Dans le cadre d'une convention avec le Conseil Départemental, 8 entreprises ont fait l'objet d'une proposition de mission d'expertise pour une durée totale de 11 jours, dont 3 accompagnements sur le plan juridique, 4 sur la gestion et 4 sur le volet ressources humaines. La CCI a organisé une manifestation « **Les difficultés d'entreprise, comment accueillir la souffrance des dirigeants pour mieux les accompagner ?** » ayant réuni 60 participants.

TRANSMISSION D'ENTREPRISE



La CCI accompagne les dirigeants dans leurs démarches de transmission, effectue des diagnostics de leur situation et les met en relation avec d'éventuels repreneurs.

Elle anime également le réseau **TransmiPro**. En 2016, TransmiPro a organisé :

- 2 conférences sur les thèmes « **Reprise par les salariés** » et « **Evaluation de l'entreprise** »
- 7 rencontres interprofessionnelles
- le Challenge de la Transmission
- 2 sessions de formation à la reprise d'entreprise

ACCESSIBILITÉ

La CCI informe les entreprises sur l'application des normes accessibilité.

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Afin de sensibiliser les entreprises aux opportunités générées par le développement à l'international, la CCI organise toute l'année des rencontres thématiques. Cette année 20 rencontres ont eu lieu sur les thèmes : « **Formations aux techniques Export** », « **Réunions d'information pour les Nouveaux exportateurs** », « **Journées Pays** », « **Ateliers export sur le vin ou la santé** », etc.



Cible Affaires, le 21 juin 2016

Inauguration du Salon Solutions BTP, le 13 avril 2016 / Rencontre Silver BtoB, le 26 mai 2016 / InterSud à Béziers, le 6 septembre 2016

INDUSTRIE

RELATIONS DONNEURS D'ORDRES ET MARCHES PUBLICS

La CCI développe les courants d'affaires grâce à différents événements :

- **Cible Affaires** à Nîmes : 130 entreprises du territoire, 30 donneurs d'ordres, plus de 2000 rendez-vous d'affaires réalisés sur la journée
- **Intersud** à Béziers : 36 donneurs d'ordres, 88 preneurs d'ordres, 19 partenaires
- **Ateliers Marchés Publics** : apprendre comment accéder à la commande publique, construire un mémoire technique impactant, les stratégies d'alliance, répondre à une offre dématérialisée.

NOUVELLE ÉCONOMIE

#PASSANSDESIGN

#PasSansDesign

#Passansdesign est une marque née d'un partenariat entre la CCI, Montpellier Méditerranée Métropole, et des professionnels du design dans le but de promouvoir le design auprès de toutes les entreprises.

Le 6 octobre 2016, la **rencontre Design Acte II** a rassemblé plus de 250 participants.

SILVER ECONOMIE

Organisation de la rencontre Silver BtoB permettant de présenter la Silver Economie et mettre en relation les PME et les acteurs de la filière. 70 chefs d'entreprises ont participé à la rencontre et 60 rendez-vous BtoB ont été assurés sur la journée.

NOUVELLE ÉCONOMIE

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DE LA GASTRONOMIE SÉTOISE (APGS)

Fondée en association avec Sud de France, le Ministère de l'Agriculture, la Région Occitanie et Thau Agglo, l'AGPS a pour objectif de valoriser la gastronomie sétoise et conserver les savoir-faire.

En 2016, elle a notamment organisé la **Fête de la Tielle**.

CHIFFRE 2016

145

PARTICIPANTS AUX ATELIERS MARCHÉS PUBLICS



Rencontres #PasSansDesign Acte II, le 6 octobre 2016



Fête de la Tielle à Sète, le 24 septembre 2016

DYNAMISATION DU CŒUR DE VILLE ET DES COMMERCES

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, LA CCI MET EN PLACE DES ACTIONS AFIN D'ACCOMPAGNER LES COMMERÇANTS DANS L'ÉVOLUTION DE LEURS SERVICES ET AUGMENTER L'ATTRACTIVITÉ DU CENTRE-VILLE.

Dans un souci d'apporter des solutions concrètes aux problèmes actuels rencontrés par les commerces, les élus Commerce de la CCI, en collaboration avec la direction des études et de la dynamique du territoire, veillent à faire évoluer l'offre et les événements CCI continuellement.

En 2016, comme chaque année, la CCI fut partenaire d'événements phares pour le développement économique du cœur de ville.

ÉVÉNEMENTS MAJEURS PORTÉS PAR LA CCI



LE GRAND BAZAR

Grande braderie de commerçants organisée chaque automne et chaque printemps par la CCI et la Ville de Montpellier. Près de 400 étals sont exposés, et des brocantes, animations de rue, et déambulations musicales sont proposées par une dizaine d'associations partenaires.



CŒUR DE VILLE EN LUMIÈRES

En 2016, Cœur de ville en lumières a rassemblé près de 150 000 visiteurs venus admirer les 9 façades lumineuses et féériques du centre historique de Montpellier, soit un tiers de plus qu'en 2015.



VISIO COMMERCE

Visio Commerce 3, la journée consacrée à la présentation du grand Montpellier et sa dynamique commerciale aux grandes enseignes, a permis aux 50 enseignes présentes de découvrir de manière privilégiée les nouvelles opportunités d'implantation commerciale sur l'agglomération montpelliéraine.

Les implantations réalisées suite à Visio Commerce 3 :

TEOKUBO - GUINOT - Bon App - Naturalia - Levi's - Burger King - Dell Arte - La Boucherie - Le Fournil de Pierre, etc.

ACTIONS PORTÉES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

PETITS DEJ' COMMERCE

Organisation de plusieurs Petits Dej' portant sur les thèmes de l'expérience client en magasin, la taxe foncière, la médiation, les aides et mesures à l'emploi, etc. En moyenne, ils ont réuni près de 30 participants.



Cœur de Ville en Lumières, le 1^{er} décembre 2016 / Visio Commerce, le 9 juin 2016
Le Grand Bazar Automne, le 8 octobre 2016 / Signature du Protocole de Dynamisation du commerce du cœur de ville, le 23 mai 2016

PRÉFÉRENCE COMMERCE

Labellisation nationale valorisant la qualité d'accueil et de service des commerces de proximité, grâce à une véritable démarche qualité. En 2016, 18 nouveaux commerces ont été labellisés.



CLUSTER SUD DES COMMERCE EN RÉSEAU

Le Cluster Sud des commerces en réseau est un regroupement mettant en relation des franchiseurs du territoire avec des indépendants souhaitant se lancer en franchise. Les Halles Solanid et les Menuisiers du Minéral ont remporté les Trophées 2016.



ACCOMPAGNEMENT DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS ET GROUPEMENTS D'ENTREPRISES

En 2016 la CCI a organisé la Journée des Présidents d'Associations au Domaine de Flaugergues, accompagné la création de 3 nouvelles associations : Castelnau-le-Lez, Dynamique Littoral et Aube Rouge, et organisé Miss Vendargues en collaboration avec les associations de commerçants.

SIGNATURE D'UNE CONVENTION DE DYNAMISATION DU CŒUR DE VILLE DE MONTPELLIER

La CCI, la Ville de Montpellier, Montpellier Méditerranée Métropole et la SERM ont associé leurs compétences pour renforcer l'attractivité de la ville, développer l'économie de proximité et faciliter le développement commercial du centre-ville.

CRÉATION DE L'UNION COMMERCIALE « LES VITRINES DE SÈTE »

Cette union commerciale a pour objectif de mettre en avant le commerce local en proposant des opérations tout au long de l'année, telles que l'opération de la Saint Valentin, Escalade à Sète, Défilé de mode « La rentrée des commerçants » et l'opération de Noël en fin d'année.

QUELQUES CHIFFRES 2016

93%

DES COMMERÇANTS FAVORABLES À LA
RECONSTRUCTION DE CŒUR DE VILLE EN
LUMIÈRES EN 2017

36

ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS
ACCOMPAGNÉES

50

COMMERCE LABELLISÉS
PRÉFÉRENCE COMMERCE

RÉSEAUX ÉCONOMIQUES ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

AFIN D'AUGMENTER L'ATTRACTIVITÉ DE SON TERRITOIRE, DE DÉVELOPPER UN RÉEL SENTIMENT D'APPARTENANCE POUR LES CHEFS D'ENTREPRISE ET METTRE EN PLACE DES ACTIONS POUR QUE LE DÉVELOPPEMENT DE LEUR ACTIVITÉ SOIT FACILITÉ, LA CCI MAINTIENT UN CONTACT CONSTANT AVEC LES DIRIGEANTS.

QUELQUES CHIFFRES 2016

LES AMBASSADEURS DU TERRITOIRE

25

NOUVEAUX AMBASSADEURS

11

RÉUNIONS ORGANISÉES

2 658

ENTREPRISES VISITÉES PAR LES ANIMATEURS TERRITORIAUX

LA COMMISSION DES RÉSEAUX

25

RÉSEAUX RECENSÉS DANS L'ANNUAIRE DES RÉSEAUX

LES AMBASSADEURS DU TERRITOIRE

Afin de mieux faire connaître les services proposés, agir en synergie avec les décideurs locaux et affiner leur connaissance des problématiques et opportunités locales, les animateurs territoriaux développent et dynamisent un réseau de chefs d'entreprise leaders. Leur rôle est primordial : ils sont à l'écoute des dirigeants de leur secteur et remontent à la CCI les problématiques à traiter. Aujourd'hui, plus de 300 ambassadeurs sont répartis sur tout le territoire.

LA COMMISSION DES RÉSEAUX ÉCONOMIQUES

La commission des réseaux économiques a pour objectif de fédérer l'ensemble des réseaux professionnels existant sur la circonscription de la CCI par la signature de conventions. Cela favorise ainsi les échanges et les actions collectives entre les différents réseaux. Il s'agit également d'inciter les chefs d'entreprise et notamment les créateurs à ne pas rester isolés et à s'intégrer dans le milieu économique. En 2016, la CCI a notamment organisé la semaine « **Booste tes réseaux** », proposant des rencontres pour inciter au développement du réseau professionnel.

LES RENCONTRES ÉCONOMIQUES

Initiatrice ou partenaire, la CCI participe régulièrement à l'organisation de rencontres afin de réfléchir et communiquer sur l'évolution économique du territoire. En 2016, les principales participations :

DÉJEUNER CONECTO EN PRÉSENCE DE CAROLE DELGA

Rencontre du Club des grandes entreprises Conecto de la CCI avec Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie, autour du thème « **L'emploi et le développement économique de la région Occitanie** ».



Déjeuner-débat CONECTO, le 30 mars 2016



Destination Demain, le 16 juin 2016 / Masters Lettre M 2016, le 27 septembre 2016
Cérémonie Trophées PME Bougeons-nous, Montpellier le 22 septembre 2016

MASTERS DE LA LETTRE M

16 entreprises languedociennes récompensées lors de la cérémonie présidée par Alain Juppé, maire de Bordeaux.

TROPHÉES PME BOUGEONS-NOUS

Compétition nationale récompensant les PME les plus dynamiques avec 100 000€ d'espace publicitaire sur RMC. Pour la première fois, la CCI recevait le jury et la cérémonie régionale. AWOX et BIOVIVA, 2 entreprises héraultaises, ont remporté la finale nationale.

JOURNÉE CENTRE-VILLE EN MOUVEMENT À SÈTE

Rencontre sur le thème « Les Halles de Marché comme catalyseur attractif du centre-ville et les nouveaux concepts de commerces ».

SOIRÉE #PASSANSDESIGN

Rencontre entre les entreprises et les professionnels du design pour le promouvoir.

ANTENNE DE LODÈVE

En 2016, l'Antenne de Lodève a accompagné les Collectivités et Communautés de Communes de Gignac Vallée de l'Hérault et Clermontais dans l'installation d'entreprises sur les différentes zones d'activité. Elle a également participé à l'organisation de la Foire expo de Gignac, lancé le **Label « Vignobles et découvertes »** à Aniane, et participé au salon des Artisans créateurs de Lodève.

ANTENNE DE LUNEL

L'Antenne de Lunel, de son côté, a lancé l'action de labellisation **Préférence Commerce** sur Lunel. Une douzaine d'entreprises sont déjà labellisées. Elle a également complété 5 dossiers de demande de subvention Fonds Leader.

CHIFFRES LODÈVE	98 FORMALITÉS CFE 36 IMMATRICULATIONS 147 PORTEURS DE PROJET ACCOMPAGNÉS	CHIFFRES LUNEL	2 425 ENTREPRISES SUIVIES 384 PORTEURS DE PROJET REÇUS 42 ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ ACCOMPAGNÉES
----------------------------	---	---------------------------	---

ETUDES ET OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

En 2016, la CCI a réalisé une **quarantaine d'études** sur :

- le bilan des opérations de la CCI
- le suivi de l'activité économique
- l'analyse de sujets d'actualité
- la réponse à des sollicitations de la part de collectivités.

En parallèle, des études structurantes ont été menées :

- Etude inédite sur la Restauration sur l'Est Hérault
- Structuration d'un observatoire des Sports Nautiques Légers
- Lancement d'une étude sur le positionnement commercial et Image de Carnon

De leur côté, les observatoires comme CODE34, l'observatoire du commerce, l'observatoire de l'immobilier commercial, l'observatoire des zones d'activités économiques, l'observatoire du foncier sur la Métropole, etc, continuent d'évoluer et de s'enrichir. 2016 a également permis de lancer des travaux au niveau national avec CCI France et 4 autres CCI sur l'observation du commerce pour formaliser une nomenclature nationale commune d'analyse de l'offre commerciale et de la vacance commerciale.

CHIFFRE 2016

200

ENTREPRENEURS ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS SUR DES ÉTUDES

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Le territoire de la CCI étant l'un des plus attractifs de France, cette dernière met en place chaque année de nouvelles actions pour développer le tourisme dans 3 domaines :

LE TOURISME URBAIN ET LE TOURISME D'AFFAIRES

- Présentation du dispositif « business » aux entreprises de plus de 30 salariés durant l'EURO 2016, afin d'assurer la visibilité de notre territoire.
- Promotion de la gastronomie héraultaise durant « **Les Nuits Gastronomiques de Montpellier** ». Quatre axes d'actions : le tourisme, le soutien aux producteurs locaux, le développement des échanges culturels et économiques.

■ Pack Accueil Congressistes : dans le contexte très concurrentiel du Tourisme d'Affaires, la CCI a intégré le dispositif « **Pack Accueil** » en mobilisant les commerçants et les prestataires du tourisme sur 8 manifestations sélectionnées en raison de leur fort potentiel. Elle a également développé une plateforme en ligne.

■ Organisation des « **Toqués d'Oc** » en partenariat avec Midi Libre : dans le contexte de la Fête de la Gastronomie et pour la 4^e année consécutive, la CCI est partenaire de cette prestigieuse manifestation qui rassemble le fleuron de la gastronomie et de la viticulture héraultaise.

■ Renouveau de la Convention de Partenariat avec l'Office de Tourisme Montpellier Méditerranée Métropole pour la 4^e année consécutive.

VALORISATION DES SPORTS NAUTIQUES

■ Organisation de Conférences : « **Plages Privées, Sports Nautiques Légers : une dynamique commune ?** » lors du Salon des Plages de La Grande Motte, « **Entreprendre dans le Sport et le Tourisme** » lors du Forum de la Création.

■ Convention de partenariat économique Made in Midi - Kito de Pavant : initié en 2013, ce partenariat s'inscrit dans le cadre du développement de la filière nautisme, en mettant en avant le rôle prépondérant du skipper dans la fédération des acteurs de ce secteur. En effet, l'équipement d'un bateau pour la Course au Large mobilise de nombreuses entreprises de notre territoire : électronique, voile, textile, médical, matériaux, peinture, communication...

■ Dans le cadre des Commissions Littoral et Nautisme, la CCI a conçu le **Guide de Développement et d'Officialisation des Zones de Pratique**, en partenariat avec le Conseil Départemental 34, le Comité Départemental de Vol Libre 34 et KLR. Elle a également mis en place un partenariat avec KLR pour l'édition du Guide des Spots de Kitesurf 2016.

CHIFFRES 2016

320

PARTICIPANTS AUX ACTIONS COLLECTIVES

150

PROJETS ACCOMPAGNÉS



Inauguration Salon des plages, le 15 février 2016 / Nuits Gastronomiques, le 23 septembre 2016 / Conférence de presse, Bilan Saison Touristique, le 20 septembre 2016 / Conférence de presse, 1^{er} Salon des Vins Grès de Montpellier, le 7 décembre 2016

TERRITOIRE ET PATRIMOINE

- 1^{ère} édition du **Salon des Grés de Montpellier** ayant pour objectif d'asseoir la notoriété des Grés, ancrer l'image des Grés à la ville de Montpellier et booster le Chiffre d'Affaires des vignerons participants et des cavistes associés, en période de fin d'année.
- **La Nuit des Territoire à Béziers** : soirée dédiée à l'économie et au territoire Ouest Héraultais, avec un focus sur la filière Viti-Vinicole.
- **Foire de Béziers** : 150 exposants ont accueilli 20 540 visiteurs pour 5 jours de bonnes affaires, au Parc des Expositions de Béziers. L'édition 2016 était centrée sur l'aménagement et l'équipement de la maison propices aux économies d'énergie, mais aussi la mode, la beauté et accessoires, l'automobile, la gastronomie et produits régionaux, l'immobilier, le jardin et l'aménagement extérieur, les loisirs, le sport et le tourisme, etc : tout pour réussir son quotidien et pour l'améliorer. Des démonstrateurs de toute la France étaient également présents pour présenter aux Biterrois leurs produits innovants.



Foire de Béziers, du 24 au 28 mars 2016



La nuit des territoires à Béziers, le 23 juin 2016 / Le Club des croisiéristes à Sète

MÉCÈNES MONTPELLIER MÉDITERRANÉE



**mécènes montpellier
méditerranée**
Fonds de dotation pour le mécénat culturel

Depuis 2014, le fonds de dotation Mécènes Montpellier Méditerranée, créé en collaboration avec la DRAC et la Chambre départementale des Notaires de l'Hérault, accompagne les projets culturels du territoire.

En 2016, 5 projets ont été accompagnés grâce aux dons des 9 entreprises mécènes :

- Le 15^{ème} festival DOC CEVENNES
- Les paillottes du JAM
- Le Festival Théâtre en liberté
- Le Festival Musiques anciennes en Pic Saint-Loup
- Territoire en mouvement



Conférence de presse Mécènes Montpellier Méditerranée, le 1^{er} avril 2016

Les mécènes du fonds de dotation



GIBERT JOSEPH



SOCIETE GENERALE



URBANISME ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Au-delà de ses missions de Personne Publique associée, la CCI, au regard de sa connaissance approfondie des problématiques économiques territoriales, des dynamiques du développement régional et local et de ses acteurs, défend les attentes et les besoins des entreprises en matière d'aménagement du territoire. Pour cela, elle décrypte et analyse les stratégies d'aménagement des collectivités, pèse sur les choix des collectivités dans les documents d'urbanisme pour une meilleure prise en compte des intérêts économiques et environnementaux, et réfléchit et échange sur différentes thématiques qui impactent le développement et l'aménagement de notre territoire.

Les projets 2016 :

- Développement du projet de **Zone Economique Nautique** sur le territoire de l'Agglomération du Pays de l'Or
- **Plan Littoral 21**
- Développement du projet d'**Hôtel du Numérique**
- Visite du chantier Vinci de déplacement de l'A9
- Convention de partenariat CCI / Thau Agglo

CHIFFRE 2016

UNE **100^{ÈNE}**
DE DOCUMENTS D'URBANISME ET FORMULATION
D'AVIS ANALYSÉE



Réunion ZEN à la Grand Motte, le 13 avril 2016



Aéroport de Montpellier

LES AÉROPORTS



La CCI Hérault est membre du syndicat mixte de l'Aéroport de Béziers et actionnaire à 25% de l'Aéroport de Montpellier. Ainsi, elle participe au développement et à l'évolution stratégique de ces deux aéroports.

AÉROPORT DE MONTPELLIER

L'aéroport de Montpellier fait voyager 1 669 058 passagers. Il détient la **2^e plus forte croissance des aéroports en France** (hors Paris). 17 compagnies aériennes sont présentes et 31 routes au plus fort de l'été.

Son plan de développement Destination 2020 devrait permettre 200 M€ de retombées économiques supplémentaires, la création de 3 000 emplois et l'atteinte de 2 500 000 passagers d'ici 2020.

AÉROPORT DE BÉZIERS

Spécialisé sur le secteur touristique low cost, l'aéroport Béziers Cap d'Agde propose 8 liaisons de/vers la France et l'Europe du Nord. Il compte une centaine d'emplois et génère un impact économique de l'ordre de 65 M€ par an dans l'économie régionale. Plus de 245 000 passagers l'ont fréquenté en 2016.

L'aéroport de Béziers a lancé un projet de développement 2020 avec pour objectif d'atteindre les 300 000 passagers.



Aéroport de Béziers

FORMATION DES FUTURS TALENTS

QUELQUES CHIFFRES 2016

+ DE 1500
APPRENTIS FORMÉS

600

APPRENTIS À LA RENTRÉE DE SEPTEMBRE 2016

+ DE 500

PERSONNES À LA JOURNÉE PORTES OUVERTES

+ DE 30

ENTREPRISES PARTICIPANTES POUR LE 1^{ER} JOB
DATING DE L'APPRENTISSAGE EN JUIN 2016

+ DE 400

NOUVEAUX DIPLÔMÉS EN 2016

78%

D'INSERTION PROFESSIONNELLE APRÈS
L'ACCOMPAGNEMENT À LA QUALIFICATION DES
DEMANDEURS D'EMPLOI

97%

DES FORMÉS RECOMMANDENT SUD FORMATION

SUD FORMATION MONTPELLIER

Sud Formation
CCI HÉRAULT

Sud Formation CCI Hérault Etablissement de Montpellier propose des formations destinées aux professionnels des métiers du Tourisme, du Commerce, de la Distribution, de la Banque et des Assurances. Ces formations qualifiantes ou diplômantes se déroulent au travers de parcours allant d'une journée à 2 ans.

En 2016, Sud Formation a affirmé ses compétences dans le secteur Banque et Assurance :

- Reconstitution du programme de formation Responsable Développement Commercial Banque Assurance (BAC+3) avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire et les principales enseignes bancaires. Cette expérimentation à Montpellier va déboucher sur la mise en place d'une spécialisation nationale rattachée au diplôme de Responsable de Développement Commercial Banque Assurance pour la rentrée 2017.
- Parcours de formation pour obtenir un Certificat de Qualification Professionnelle Assurance en partenariat avec l'IFPASS à destination de futurs conseillers en assurance du groupe AXA.

Le développement des activités en apprentissage dans le secteur du Tourisme s'est poursuivi et a été marqué par plusieurs signatures de contrats avec les Offices du Tourisme et les acteurs de l'œnotourisme et du voyage.

Les formateurs experts Sud Formation ont participé à la rénovation des formations du réseau NEGOVENTIS et une plateforme d'e-learning « NEGOVENTIS ITS LEARNING » a été lancée.



Journée Portes Ouvertes Sud Formation Montpellier,
le 13 avril 2016



Sud Formation Montpellier 2016



Toques D'Oc, le 24 septembre 2016 / Sud Formation Montpellier 2016

RÉSULTATS AU CONCOURS

« COUPE GEORGES BAPTISTE »

3^E NIVEAU EUROPÉEN

1^{ER} NIVEAU RÉGIONAL

CONCOURS « MEILLEUR APPRENTI DE FRANCE »

1 MÉDAILLE D'ARGENT

1 MÉDAILLE D'OR

RÉGIONALE ET DONC PARTICIPATION AU NIVEAU DE LA SÉLECTION NATIONALE

CONCOURS « NÉGOCIALES 2016 »

1^{ÈRE} PARTICIPATION

POUR SA PREMIÈRE PARTICIPATION, BELLE RÉUSSITE POUR DEUX APPRENTIES SÉLECTIONNÉES AU NIVEAU RÉGIONAL

CONCOURS « MANAGÉRIALES 2016 »

4 ÉQUIPES ENGAGÉES ET UNE BELLE RÉUSSITE POUR UNE ÉQUIPE ENTIÈREMENT FÉMININE QUI REMPORTE LE GRAND PRIX TOUTES CATÉGORIES CONFONDUES (AVEC UN CHÈQUE DE 1000 €)

SUD FORMATION BÉZIERS

Sud Formation Béziers propose des formations continues ou en alternance dans les métiers de l'automobile et poids lourds, l'industrie, la santé, la coiffure, les réseaux et télécommunications, l'hôtellerie-restauration, le tourisme, le commerce et la distribution.

2016 a permis, concernant la formation continue :

- la mise en place d'une formation de Vérificateur de conformité installations gaz et électricité, dans le secteur de l'hôtellerie de plein air
 - la mise en place d'un C.Q.P logistique
 - la mise en place de formations à destination des professionnels de l'immobilier
 - la mise en place du diplôme universitaire en droit du travail, ressources humaines
 - la pérennisation d'un C.Q.P Conducteur de machines assurance du groupe AXA
- L'établissement a également participé à la 10^e édition du concours des grands vins du Languedoc-Roussillon et réalisé un banquet pour 350 convives.



10^e édition du concours des grands vins du Languedoc- Roussillon, avril 2016
Concours de coiffure Métamorphose, Juin 2016

QUELQUES CHIFFRES 2016

+ DE 900
APPRENTIS FORMÉS

75%
DE TAUX D'INSERTION

+ DE 83 000
HEURES DE FORMATION

+ DE 75
SALARIÉS ET DEMANDEURS D'EMPLOI EN APPRENTISSAGE

2
APPRENTIS BTS MUC/NRC PRIMÉS À LA 6^{ÈME} ÉDITION DU BIZZNES'DAY

3
APPRENTIS RÉCOMPENSÉS AU CONCOURS DE COIFFURE MÉTAMORPHOSE

4^{ÈME} NUIT DE L'ORIENTATION À SÈTE



Initiative de CCI France, les nuits de l'orientation proposent des animations dédiées à l'information sur les métiers et à l'orientation. En rencontrant des professionnels de l'orientation, ainsi que des chefs d'entreprise et des salariés venant parler de leur métier, cet événement permet aux jeunes de réfléchir à leurs envies, leur profil et leur avenir.

En 2016, 80 professionnels ont orienté les 400 participants présents.



Nuit de l'orientation à Sète, le 12 février 2016

QUELQUES CHIFFRES 2016

3500

ÉTUDIANTS FORMÉS

46^{ÈME}

AU CLASSEMENT FINANCIAL TIMES DES MEILLEURS
MASTERS ACCRÉDITÉS

15^{ÈME}

MASTER AU CLASSEMENT L'ETUDIANT

N°1

DES BACHELORS DANS LE PALMARÈS DES
FORMATIONS AU COMMERCE INTERNATIONAL 2016
DU MOCI

3^{ÈME}

AU CLASSEMENT DES BACHELORS DES GRANDES
ÉCOLES FRANÇAISES

MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL



Fondée en 1897, Montpellier Business School, toujours plus innovante, poursuit son développement en s'appuyant sur ses fortes valeurs, éthique, ouverture et diversité, responsabilité et performance globales, reconnues par l'obtention en 2016 de la qualification d'Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG) délivrée par l'Etat, qui vient s'ajouter au label Diversité (certification AFNOR) obtenu dès 2009 et renouvelé en 2017.

Pionnière de l'apprentissage depuis 20 ans, MBS accompagne aujourd'hui plus de 1000 étudiants dans l'alternance, 40% des étudiants du programme Master Grande Ecole ne payant ainsi aucun droit de scolarité.

Classée dans le top 50 mondial et dans le Top 15 Français, l'école a également procédé à une réorganisation de ses équipes afin de se tourner plus que jamais vers l'excellence académique et l'entreprise.

Elle accueille un total de 3 500 étudiants, en formation continue et en alternance.



Promo 2016 Montpellier Business School



VOS CONTACTS CCI

CCI Hérault

CCI Entreprises
Zone aéroportuaire, CS 90066
34137 Mauguio Cedex
T. 04 99 515 200

Délégation Béziers

26 allées Paul Riquet, CS 40371
34535 Béziers Cedex
T. 04 67 809 809

Délégation Sète

220 Avenue du Maréchal Juin,
CS 97004
34203 Sète Cedex
T. 04 67 462 828

www.herault.cci.fr

Retrouvez-nous sur



Antenne Lodève Cœur d'Hérault

12, Bd Jean Jaurès
34700 Lodève
T. 04 99 515 353
accueillodeve@herault.cci.fr

Antenne Lunel Petite Camargue

131, place des Martyrs
de la Résistance
34400 Lunel
T. 04 99 515 355
accueillunel@herault.cci.fr

Antenne Montpellier St-Côme

32 Gd'Rue Jean Moulin
34000 Montpellier
T. 04 99 515 400
accueil-stcome@herault.cci.fr