

CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
HÉRAULT



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

CCI HÉRAULT,
PARTENAIRE DE LA RÉUSSITE DES
ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES





Sommaire

- 03 Edito, André Deljarry

- 05 Edito, Bruno Ducasse

- 06 Une année en images

- 08 CCI Hérault : membres élus

- 10 Accompagnement des entrepreneurs à la création ou reprise d'entreprise

- 12 Accompagnement des dirigeants au développement de leur entreprise

- 16 Dynamisation du cœur de ville et des commerces

- 18 Réseaux économiques et attractivité du territoire

- 22 Les infrastructures de la CCI Hérault

- 24 La formation des futurs talents



ANDRÉ DELJARRY

Président de la CCI Hérault,
1^{er} Vice-Président de la CCI Occitanie

*Cette année 2017 fut marquée par la naissance de
« notre CCI Hérault ».*

Nous représentons désormais 63 000 entreprises du commerce, des services et de l'industrie. Que de chemin parcouru par notre jeune CCI Hérault en une année !

Nous avons tout d'abord lancé notre plan de mandature : 100 % au Cœur de l'Eco - 100 % au cœur de l'Hérault, conçu par les chefs d'entreprise bénévoles de la CCI, pour les chefs d'entreprise de l'Hérault. Ce plan guide notre action avec pour vision de promouvoir l'Hérault comme "LA" destination où il fait bon entreprendre.

2017 fut l'année du lancement engagé, et visionnaire, de ce plan d'action. Et avec quel succès ! 3 760 entreprises accompagnées en création, 2 800 entreprises présentes lors des rencontres CCI, 1 300 projets soutenus en développement Industriel et International, Innovation, Stratégie Numérique, Accès aux Marchés Publics, Développement Durable et Financement, 2 300 visiteurs à la Place Créative présents pour créer ou développer leur jeune entreprise, 1 500 jeunes apprentis formés dans nos CFA de Béziers et de Montpellier.

Je remercie pour cela l'ensemble des 1 000 chefs d'entreprise bénévoles, membres élus, associés, conseillers techniques, ambassadeurs et l'ensemble des collaborateurs de la CCI Hérault. En une seule année, nous avons rapidement avancé sur le chemin du développement économique du territoire. Notre CCI Hérault est reconnue par nos partenaires dont l'Etat et l'ensemble des collectivités : Région, Département, Métropole, Agglomérations, Communautés de communes et villes.

Ce cap important de la départementalisation passé avec succès, nous allons nous concentrer sur l'évolution de nos prestations de services aux entreprises. Parmi nos futurs projets, le Campus Montpellier Business School occupera une place centrale. Il regroupera le siège de la CCI Hérault, l'établissement de la CCI Occitanie et Sud Formation Montpellier. Les investissements sur le CFA et le Parc des expositions de Béziers se poursuivront. La digitalisation des services de la CCI Hérault va également s'accélérer avec CCI Store et bien d'autres e-services !



3 760
CRÉATEURS ACCOMPAGNÉS



3 100
ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
AU DÉVELOPPEMENT



2 200
ENTREPRISES VISITÉES



45
ETUDES ÉCONOMIQUES
ET ENQUÊTES SUR LE
TERRITOIRE



22 650
FORMALITÉS CFE



13 600
FORMALITÉS EXPORT

CCI HÉRAULT

AU SERVICE DE LA RÉUSSITE
DES ENTREPRISES

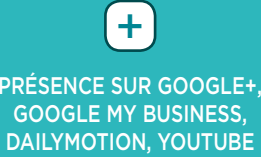
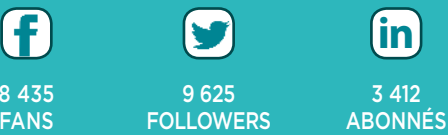


ZOOM SUR LES 63 000 ÉTABLISSEMENTS

Inscrits au RCS de la CCI Hérault (mai 2018)



LA CCI CONNECTÉE AVEC SES CLIENTS





BRUNO DUCASSE
Directeur Général

L'ensemble des équipes de la CCI Hérault a relevé le challenge de la fusion en 2017 et je les en félicite !

Nos entreprises et partenaires ont aujourd'hui un interlocuteur unique pour le développement économique sur l'ensemble du département.

En effet, notre maillage de proximité des territoires avec nos établissements de Béziers et de Sète, ainsi que nos antennes de Lunel et de Lodève, nous permet d'apporter un service optimal en faisant appel aux divers profils de nos conseillers CCI, ainsi qu'au réseau d'experts partenaires.

Nous poursuivons également notre engagement en Responsabilité Sociétale et Environnementale en publiant cette année notre premier rapport. Cette démarche lancée par le Président André Deljarry et les Membres élus de la CCI Hérault est la démonstration de notre volonté de garantir à nos salariés et à nos parties prenantes l'écoute et le cadre nécessaires à une prise en compte de leur avis et de leur vision.

C'est en plaçant ainsi l'humain au cœur de notre organisation que nous pourrions relever le défi des transformations futures.



Budget 2017 : 19 millions d'€

Effectif salarié de la CCI Hérault : 120 collaborateurs



La relation client un véritable succès !

96 % des porteurs de projets recommandent les services la CCI Hérault

95 % des personnes interrogées souhaitent réutiliser ses services



1 800

ENTREPRISES PARTICIPANTS AUX RÉSEAUX ÉCONOMIQUES



3 800

ENTREPRISES EN ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF



650

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES EN NUMÉRIQUE



2 300

VISITEURS À LA PLACE CRÉATIVE



300

ENTREPRISES SENSIBILISÉES AU COMMERCE INTERNATIONAL



Cérémonie des Vœux CCI Hérault à Montpellier, 30 janvier 2017



Cérémonie des Vœux CCI Hérault à Béziers, 31 janvier 2017



Contrat de ruralité Cœur d'Hérault, Lodève, 5 janvier 2017



Conférence Salon des Plages de la Grande Motte, 21 février 2017



Assemblée Générale, 29 mars 2017



Forum du financement, en présence de Stéphanie Andrieu, 23 mars 2017



Assemblée Territoriale des Ambassadeurs à Sète en présence de François Commehines, 30 mars 2017

UNE ANNÉE EN IMAGES



Convention avec la ville de Castelnau-le-Lez et Jean-Pierre Grand, 31 mai 2017



Convention des Réseaux Economiques avec Grégory Blanvillain, 21 juin 2017



Convention avec la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée et Gilles d'Ettore, 26 juin 2017



Visite de M. le Prefet, Montpellier Bussiness School, 26 juin 2017



Journée des Présidents d'associations de Commerçants, 12 juin 2017



Bureau CCI des Syndicats patronaux, 4 juillet 2017



Convention avec la ville de Béziers et Robert Ménard, 16 août 2017



Présentation du Plan Stratégique 2017-2021, en présence de Michel Fromont, conseiller du Président, 13 septembre 2017



Trophées "PME Bougeons-nous / RMC", 14 septembre 2017



Rencontre entre les Députés et les Elus de la CCI Hérault, 25 septembre 2017



Visio Commerce Montpellier, 19 septembre 2017



Grand Bazar d'Automne, Montpellier, 6 octobre 2017



Conecto, Abbaye de Valmagne avec Philippe Dessertine et Dominique Guérin, 10 octobre 2017



Fête de la qualité avec Carole Delga, Brigitte Roussel-Galiana et Christian Poujol, 13 octobre 2017



Convention Communauté de Communes du Clermontais, avec Jean-Claude Lacroix et Magali Caumon, 7 nov. 2017



Salon Entreprendre en Biterrois en présence de Frédéric Lacas, 8 novembre 2017



Réunion des Présidents des trois Chambres Consulaires, 8 septembre 2017



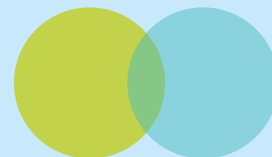
La Nuit des Territoires dédiée à la transition numérique, Agde, 5 décembre 2017



Lancement de Cœur de ville en lumières avec Philippe Saurel, 31 novembre 2017



Inauguration de La Place Créative, 8 décembre 2017



CCI HÉRAULT : MEMBRES ÉLUS

LES 70 MEMBRES ÉLUS CHEFS D'ENTREPRISE REPRÉSENTENT
L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE DE L'HÉRAULT.

Ces membres, issus des domaines du commerce, des services et de l'industrie, se réunissent tout au long de l'année afin de promouvoir les entreprises du territoire et trouver de nouveaux moyens pour répondre à leurs problématiques.

Leur but est de défendre les intérêts des entreprises en apportant une vision concrète, une expertise, et de participer à la construction des projets structurants du territoire.

MEMBRES ÉLUS DU BUREAU



André Deljarry

Président de la CCI Hérault - 1^{er} Vice-Président de la CCI Occitanie



Olivier Leyssenot
1^{er} Vice-Président
Etablissement de
Béziers



Jean-Marie Sevestre
2^{ème} Vice-Président
« Commerce-Tourisme-Culture »
Vice-Président délégué



Patrick Ceccotti
3^{ème} Vice-Président
« Industrie »



Bernard Cabiron
4^{ème} Vice-Président
« Formation »



Olivier Ganivenq
5^{ème} Vice-Président
Etablissement de Sète



Samuel Hervé
6^{ème} Vice-Président
« Services - Actions
économiques »



Augustin Valero
Trésorier



Emmanuelle Sophy-Montfort
Secrétaire



**Hervé
Van Twembeke**
Trésorier Adjoint



Grégory Blanvillain



Katy Garcias



François Lubrano



Fabien Moragon



Stéphane Mouton



En 2017, 4 Assemblées Générales
se sont déroulées.

MEMBRES ÉLUS DE LA CCI HÉRAULT

COMMERCE



Sébastien Alary
Béziers



Jacques Almeras
Montpellier



Franck Baldacchino
Béziers



Claire Bonaccorso
Béziers



Bernard Cabiron
Montpellier



Stéphane Cerdan
Montpellier



Olivier Connes
Montpellier



David Dotele
Montpellier



Denis Espinasse
Sète



Béatrice Fabre
Montpellier



Sylvie Fontaine
Montpellier



Jean-Lambert Gaillard
Montpellier



Katy Garcias
Béziers



Gil Grea
Montpellier



Patrick Hanot
Sète



Olivier Leyssenot
Béziers



Florian Masoni
Montpellier



Fabien Moragon
Béziers



Véronique Perez
Montpellier



Stéphane Ricci
Montpellier



Philippe Sempere
Béziers



Marc Sentourens
Sète



Jean-Marie Sevestre
Montpellier



Alain Simon
Montpellier



Laurent Tessier
Montpellier



Thierry Viala
Montpellier

INDUSTRIE



Stéphanie Andrieu
Montpellier



Hassane Boudrika
Montpellier



Olivier Brjost
Béziers



Elisabeth Cartoux
Montpellier



Patrick Ceccotti
Montpellier



Thierry Ducros
Montpellier



Claude Fernandez
Montpellier



Roman Guilbert
Montpellier



Christine Louriac
Béziers



Mario Ruiz
Sète



Victor Salvador
Montpellier



Emmanuelle Sophy-Montfort
Montpellier

SERVICES



Pascal Amet
Montpellier



Laurent Alger
Montpellier



Thierry Aznar
Montpellier



Michel Badie Cassagnet
Montpellier



Grégory Bianvillain
Montpellier



Claude-Alexandre Bouvet
Béziers



Dominique Broc
Montpellier



Nicolas Chambon
Montpellier



Roger Chartier
Montpellier



Alexandre Chauvot
Montpellier



André Deljarry
Montpellier



Olivier Ganivenc
Sète



Dominique Guérin
Montpellier



Clare Hart
Montpellier



Samuel Hervé
Montpellier



Eric Jallas
Montpellier



Patricia Jarlot
Montpellier



Jean-Yves Labattut
Montpellier



François Lubrano
Sète



Jean-Guy Majourel
Montpellier



Geneviève Marais
Béziers



Claire Martin
Montpellier



Albert Menon
Montpellier



Christian Morel
Montpellier



Stéphane Mouton
Béziers



Eric Pagès
Béziers



Pascale Pons
Sète



Thierry Sarazin
Montpellier



Augustin Valero
Montpellier



Hervé Van Twembeke
Béziers



Jean-Jacques Vesper
Montpellier



Véronique Villette
Montpellier

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS

À LA CRÉATION OU REPRISE D'ENTREPRISE

La Mission Création Reprise accompagne les entrepreneurs dans la réussite de leur projet. Elle propose un parcours client personnalisé adapté avec notamment « 5 jours pour entreprendre » qui permet une vision d'ensemble des thèmes de la création.

- 700 porteurs de projet aux ateliers « Êtes vous prêts à vous lancer » ?
- 140 participants aux 9 sessions de « 5 jours pour entreprendre »
- 90 entrepreneurs à la formation CREA BOOST

| QUELQUES CHIFFRES

3 760

PORTEURS DE PROJET
OU CÉDANTS ACCOM-
PAGNÉS OU FORMÉS

700

PORTEURS DE PROJET
DE CRÉATION D'ENTRE-
PRISES ACCOMPAGNÉS

978

ENTRETIENS
DÉCOUVERTE OU
DIAGNOSTICS DES
BESOINS RÉALISÉS

333

JEUNES ENTREPRISES DE MOINS DE
3 ANS ONT BÉNÉFICIÉ D'UN SUIVI
COLLECTIF OU INDIVIDUEL

72

JEUNES ENTREPRISES DE MOINS DE
3 ANS SUIVIES EN POST CRÉATION
DANS LE CADRE DU DISPOSITIF NACRE

| LA PLACE CRÉATIVE



En 2017, le forum de la création d'entreprise s'est transformé en Place créative. Un format d'événement plus ouvert sur la création d'activité, l'entrepreneuriat et la jeune entreprise. Les 2 000 visiteurs ont apprécié l'interactivité la diversité des programmes d'animations et d'information. Ils ont pu en un jour et sur un même lieu rencontrer l'ensemble des acteurs du développement économique.





La Place Créative, 8 décembre 2017



La Place Créative, 8 décembre 2017

ENTREPRENDRE EN BITERROIS

400

PARTICIPANTS LE 8 NOVEMBRE POUR RENCONTRER L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE L'ENTREPRENEURIAT EN BITERROIS



PÔLE FORMALITÉS

Le Centre de Formalités des Entreprises est l'interlocuteur privilégié des entreprises pour leurs démarches administratives. Il prend en charge les demandes d'Aide aux Chômeurs Créateurs ou Repreneurs d'Entreprise, délivre les cartes de commerçant ambulant, les cartes pour les professionnels de l'immobilier, afin de les accompagner tout au long de la vie.



24 260

FORMALITÉS TRAITÉES

13 600

FORMALITÉS À L'INTERNATIONAL DÉLIVRÉES

2 930

ENTREPRISES SUPPLÉMENTAIRES ENREGISTRÉES AU FICHIER CONSULAIRE DE LA CCI HÉRAULT

1 940

DOSSIERS ACCRE TRAITÉS

750

CARTES DE COMMERÇANT AMBULANT DÉLIVRÉES

2 360

FORMALITÉS PROFESSIONS IMMOBILIÈRES TRAITÉES

310

CERTIFICATS DE SIGNATURE ÉLECTRONIQUE DÉLIVRÉS



POINT A APPRENTISSAGE

3 450

ENTREPRISES CONSEILLÉES ET ACCOMPAGNÉES DANS LEURS DÉMARCHES LIÉES À L'APPRENTISSAGE

2 450

CONTRATS D'APPRENTISSAGE ENREGISTRÉS



COLLECTE DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE

8 440

DOSSIERS TRAITÉS ET PAYÉS

ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTS

AU DÉVELOPPEMENT DE LEUR ENTREPRISE

70
ACTIONS COLLECTIVES
RÉALISÉES EN 2017 SUR
L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

3 200
PARTICIPANTS
SUR L'ANNÉE AUX PETITS DÉJ' DE
SENSIBILISATION, ATELIERS ET
RDV EXPERTS, JOURNÉE PAYS ET
FORMATIONS



CCI INTERNATIONAL

Les TPE-PME ont été orientées vers les dispositifs de soutien au développement international : BPI France, BUSINESS FRANCE ou Région Occitanie.

12 manifestations ont été proposées sous forme de RDV Experts (avocats, douanes), réunions thématiques ou formations, pour découvrir ou approfondir les spécificités de l'export : comment optimiser sa logistique, sécuriser ses paiements, déclarer ses transactions communautaires, exporter des produits électroniques, bien assurer les marchandises, émettre et contrôler les documents import/export.

310
ENTREPRISES
SENSIBILISÉES OU
ACCOMPAGNÉES

150
PROJETS DE
DÉVELOPPEMENT
À L'INTERNATIONAL
ACCOMPAGNÉS

CCI INNOVATION



Petit Déj' protéger ses innovations, mai 2017

190 projets accompagnés en Management ou Marketing de l'Innovation, développement commercial et communication.

L'action collective SMARTEC se poursuit avec 15 participants sur le marketing stratégique avec la création du Club Business Smartec qui regroupe 23 entreprises.

190
PROJETS
ACCOMPAGNÉS
EN MANAGEMENT
OU MARKETING
DE L'INNOVATION,
DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL ET
COMMUNICATION

290
PARTICIPANTS
AUX ACTIONS
COLLECTIVES



Petit Déj' E-Business sur le référencement



Forum du Financement, mars 2017

290 participants aux actions collectives :

- Atelier Crédit Impôt Recherche et jeune Entreprise Innovante : 67 présents
- RDV experts sur le financement de la R&D : 26 bénéficiaires
- 3 ateliers sur la Propriété Industrielle : Comment protéger ses innovations ? Comment protéger ses créations logicielles ? Comment protéger sans breveter ? : 69 participants

107 participants aux Petits Déj' CCI Innovation sur les thèmes : Challengez votre Business Model, Intégrez les Valeurs du sport pour gagner en performance, Améliorer votre offre par l'expérience Client.



Une action de sensibilisation au DESIGN est portée par la CCI 34 en partenariat avec les Designers et Montpellier Méditerranée Métropole, dans l'objectif de faciliter l'émergence et la réalisation de projets.

NUMÉRIQUE

480 participants à 12 Petits Déj' E-Business sur l'ensemble du territoire : Lunel, Clermont-l'Hérault, Lodève, Béziers et Montpellier.

180 projets numériques expertisés : 80% portent sur le web et 20% sur les outils métiers. 80% des clients sont des entreprises, 20% des porteurs de projets.

Au-delà de la sensibilisation aux enjeux et nouveaux usages, le rôle de la CCI 34 est de sécuriser le parcours du chef d'entreprise à travers une écoute neutre et bienveillante, permettant de reformuler la problématique de l'entreprise, d'identifier les points forts et facteurs de risques, aider à la rédaction du cahier des charges et à choisir un prestataire.

Dans ce but, la CCI 34 a conçu un annuaire #Prestaweb, 100% digital, référençant aujourd'hui 84 agences locales sur leurs compétences et savoir-faire.

Le Numérique est un axe majeur d'innovation pour les TPE-PME. Il favorise l'évolution des modèles économiques et concerne tout type d'activité, comme l'industrie (programme Industrie du Futur).

480
PARTICIPANTS
À 12 PETITS DÉJ'
E-BUSINESS SUR
L'ENSEMBLE DU
TERRITOIRE

180 PROJETS
NUMÉRIQUES
EXPERTISÉS



FINANCEMENT

70 entreprises ont été accompagnées sur des projets d'investissement et de croissance.

673 participants à la 4^e édition Forum du financement, le 23 mars 2017 au GGL Stadium de Montpellier. Un franc succès avec plus de 700 RDV BtoB réalisés.

20 dirigeants ont relevé le Challenge du financement 2017, visant à structurer et préparer leur demande de financement. Les entreprises du Challenge prévoient d'investir plus de 7 millions d'€.

3 ateliers pour optimiser sa recherche de financement, ouvrir son capital, donner de l'élan à son entreprise ont été organisés.

70 ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES

680 PARTICIPANTS





Atelier GreenConcept



Prix de la TPE 2017

| DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lancement de GreenConcept 2 grâce auquel 9 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement en éco-conception numérique. GreenConcept est une action sans équivalent en France avec visibilité nationale pour amener la filière numérique à une meilleure prise en compte de l'environnement.

L'intérêt des entreprises pour le sujet de la maîtrise de l'énergie a été confirmé par une participation plus importante des industriels à la formation Référent Energie de 3 jours (DEREFEI).

125
PARTICIPANTS
AUX 4
RÉUNIONS DE
SENSIBILISATION

50
ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES

125 participants aux 4 réunions de sensibilisation organisées avec la Préfecture sur les Energies Renouvelables, avec Derbi sur le financement de l'innovation, avec GRDF et SEVEN Occitanie sur le BioGNV, avec les Industriels de Garosud sur les démarches environnementales.

50 entreprises ont été accompagnées sur leur stratégie Environnement / Développement durable / Efficacité énergétique.

Le Club Energies 34 a programmé une visite terrain à destination des élus des collectivités sur le thème de la construction modulaire et de la filière construction bois.

36 participants et des micro-conférences Flash'energy sur le salon Energaïa.

Les intérêts des opérateurs ENR ont été défendus auprès des services de la Préfecture à l'occasion d'une rencontre dédiée à la CCI Hérault.

Sur la filière Bâtiment du futur, la CCI 34 est partenaire du label BDM et s'attache à promouvoir les projets de bâtiments respectueux du confort d'été, à travers un appel à projet porté conjointement avec la Région Occitanie, l'Ademe et Ecobatp.

| PRIX DE LA TPE

En 2017, 120 entreprises, tous secteurs d'activité confondus (artisanat, restauration, œnologie, commerce, agroalimentaire, nouvelles technologies, sport & bien-être, formation & communication, loisirs & tourisme), ont participé à ce concours.

Les remises territoriales sont organisées en simultané sur les territoires de l'Hérault (Cœur d'Hérault, Est Hérault, Ouest Hérault) et du Gard.

A l'issue de cette sélection, seules les entreprises lauréates aux remises territoriales sont retenues pour participer à la finale qui a lieu sur « La Place Créative » à Montpellier.

Au final, 5 entreprises sont distinguées dans les catégories suivantes :

- Trophée ÊTRE (mise en avant du parcours et de l'initiative du chef d'entreprise),
- Trophée FAIRE (récompense le produit ou le service proposé),
- Trophée PILOTER (distingue l'ensemble des ressources mises en œuvre pour rendre l'entreprise performante),
- Prix Engagement Durable et le Trophée TPE.

120
ENTREPRISES
ONT PARTICIPÉ
(TOUS SECTEURS
D'ACTIVITÉ
CONFONDUS)

5
ENTREPRISES
DISTINGUÉES

INDUSTRIE

L'appui aux entreprises industrielles est entré dans une nouvelle dynamique en 2017 avec la montée en puissance des conseillers CCI sur l'Industrie du futur dans le cadre d'un partenariat avec la DIRECCTE et la CCI Occitanie. **15 scans ont été réalisés** afin d'évaluer la maturité des projets de transformation industrielle. Ils donnent lieu à une feuille de route établie en concertation avec les dirigeants, un programme d'accompagnement sur l'efficacité énergétique, sur l'innovation et notamment la transformation digitale des entreprises.

L'objectif de ces actions est de sensibiliser les dirigeants, de leur proposer des solutions pour faciliter la réalisation de leurs projets et investissements, d'introduire un nouveau modèle économique ou une optimisation de l'outil industriel.

La mission Industrie s'est également mobilisée pour la promotion des filières industrielles fortes sur l'Hérault :

- L'industrie de pointe et la sous-traitance sur le **salon SIANE** à Toulouse, du 24 au 26 octobre 2017, avec un stand CCI 34 et une présence sur le stand régional conçu comme une vitrine de l'Industrie du futur.
- L'industrie nautique (voile et sports nautiques légers) avec le **projet Sealab**, un projet de service innovant pour les entreprises et les usagers, actuellement à l'étude.



MARCHÉS PUBLICS

Le Pôle Commande privée du CSA 34 - Club Stratégie Achats - a été porté sur les fonts baptismaux le 6 juillet 2017. Il compte aujourd'hui 12 membres représentant de grands donneurs d'ordres héraultais (HORIBA MEDICAL, URBASOLAR, VEOLIA, PROFIL SYSTEMS, PROMEO, ROCHETTE INDUSTRIE, QUADRAN,...). Ce Club des directeurs achats des grands comptes a pour but de faciliter l'échange d'expérience entre acheteurs sur leur politique, leur stratégie, leur organisation interne, la sous-traitance, les outils, l'évolution de leur métier,... et d'informer les PME/PMI locales sur les orientations stratégiques des donneurs d'ordre en matière de sous-traitance et d'achats et sur la tendance de leurs besoins afin de contribuer au développement du tissu économique local.

50 entreprises aux ateliers experts organisés pour optimiser leur stratégie commerciale, constituer un mémoire technique et répondre aux appels d'offres dématérialisés.

**50
ENTREPRISES
AUX ATELIERS
EXPERTS ORGANISÉS
PAR**



Un réseau initié par
 CCI HÉRAULT

TRAITEMENT DES DIFFICULTÉS

80 chefs d'entreprises accompagnés dans le cadre du CIP (Centre d'Information et de Prévention des Difficultés).

Le comité de veille et d'orientation du CIP réunit régulièrement les partenaires de la CCI 34 que sont la Banque de France, la DGFIP, l'URSSAF, le RSI et la DIRECCTE.

Une conférence a mobilisé 80 personnes sur la problématique du dirigeant à l'épreuve des difficultés, de la prévention aux procédures de sanction.

**80
CHEFS D'ENTREPRISE
ACCOMPAGNÉS**



TRANSMISSION

185 dirigeants rencontrés.

100 entreprises accompagnées, du diagnostic à la mise en relation, avec la recherche de financements.

190 participants chefs d'entreprise aux 9 rencontres organisées par TRANSMIPRO, le Club interprofessionnel animé par la CCI 34.

Y sont traitées les questions importantes que se posent les repreneurs :

- Financer la reprise,
- Reprendre en SCOP, la relation Cédant/Repreneur.

Les actions CCI / TRANSMIPRO ont également vocation d'identifier les cédants potentiels et de sensibiliser le plus grand nombre de chefs d'entreprise de plus de 55 ans aux enjeux et feuille de route de la Transmission.

**185
DIRIGEANTS
RENCONTRÉS**

**100
ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES**



DYNAMISATION DU CŒUR DE VILLE ET DES COMMERCES

LA DYNAMIQUE DU COMMERCE SIGNE L'IDENTITÉ DE NOS
VILLES ET L'ATTRACTIVITÉ DE NOS TERRITOIRES.

Compte tenu de l'évolution des comportements d'achat et le développement du commerce en ligne, la CCI a concentré son action sur l'accompagnement à la performance des commerces au travers du label Préférence Commerce et à leur digitalisation grâce notamment aux rendez-vous experts.

La stratégie de mise en place de la CCI Hérault a également permis de développer sur les villes de Béziers et de Sète, les dispositifs Préférence Commerce, les animations de centre-ville notamment le Grand Bazar à Béziers, ainsi que Visio Commerce.

QUELQUES CHIFFRES

2 400

COMMERCES ACCOMPAGNÉS DANS L'ANNÉE SUR LA
RÉGLEMENTATION, LES DEVANTURES, LES SOLDES,
LES BAUX, LES QUESTIONS DIVERSES, ETC.

15

RÉUNIONS "LES MATINALES DU COMMERCE"

108

COMMERCES LABELLISÉS PRÉFÉRENCE COMMERCE
POUR PROMOUVOIR LA QUALITÉ ET LA PERFORMANCE
DES COMMERCES



35

NOUVEAUX LABELLISÉS EN 2017



Réunion de Présidents
d'associations de commerçants,
12 juin 2017





Visio Commerce Montpellier, septembre 2017



Visio Commerce Sète, septembre 2017



Visio Commerce Béziers, septembre 2017

ÉTABLISSEMENT DE SÈTE

447

VISITES D'ENTREPRISES DU SECTEUR
DU COMMERCE

7

ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS
SOUTENUES

3

MATINALES DU COMMERCE SUR
LES THÈMES DE LA FORMATION,
L'AMÉNAGEMENT DE POINT DE VENTE
ET LA SÉCURITÉ

**PROMOTION
DU LABEL PRÉFÉRENCE COMMERCE**

ÉTABLISSEMENT DE BÉZIERS

140

PARTICIPANTS AU GRAND
BAZAR DE BÉZIERS

29

PARTICIPANTS AUX LA MATINALES
DU COMMERCE

24

RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

5

RÉUNIONS DU GROUPE DE TRAVAIL
COMMERCE DE CENTRE-VILLE

**REMISE
DES DEUX MERCURES D'OR**



Remise des trophées Cluster sud des commerces en réseau,
7 décembre 2017



12

ENSEIGNES ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉES
AVEC POUR PARRAIN DE PROMO
GEORGES MORALLES



RÉSEAUX ÉCONOMIQUES ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

LA CCI MAINTIENT UN CONTACT CONSTANT AVEC LES DIRIGEANTS.

Son objectif : augmenter l'attractivité de son territoire, développer un réel sentiment d'appartenance pour les chefs d'entreprise et mettre en place des actions pour que le développement de leur activité soit facilité.

LES AMBASSADEURS DU TERRITOIRE

Afin de mieux faire connaître les services proposés, agir en synergie avec les décideurs locaux et affiner leur connaissance des problématiques et opportunités locales, les animateurs territoriaux développent et dynamisent un réseau de chefs d'entreprise leaders. Leur rôle est primordial : ils sont à l'écoute des dirigeants de leur secteur et remontent à la CCI les problématiques à traiter. Aujourd'hui, plus de 500 ambassadeurs sont répartis sur tout le territoire.

500
AMBASSADEURS

2 180
ENTREPRISES
VISITÉES PAR
LES ANIMATEURS
TERRITORIAUX

LA COMMISSION DES RÉSEAUX ÉCONOMIQUES

La commission des réseaux économiques a pour objectif de fédérer l'ensemble des réseaux professionnels existant dans l'Hérault par la signature de conventions. Cela favorise ainsi les échanges et les actions collectives entre les différents réseaux. Il s'agit également d'inciter les chefs d'entreprise et notamment les créateurs à ne pas rester isolés et à s'intégrer dans le milieu économique. En 2017, la CCI a notamment organisé la semaine **"Booste tes réseaux"**, proposant des rencontres pour inciter au développement du réseau professionnel.

38
RÉSEAUX
RECENSÉS DANS
L'ANNUAIRE DES
RÉSEAUX

LES RENCONTRES ÉCONOMIQUES

Initiatrice ou partenaire, la CCI a régulièrement organisé des rencontres afin de réfléchir et communiquer sur l'évolution économique du territoire. En 2017, ont été organisées la rencontre du Club des grandes entreprises **Conecto** à l'Abbaye de Valmagne autour du thème de la révolution numérique et l'**Assemblée Territoriale des Ambassadeurs**.



André Deljarry, entouré de Dominique Guérin, Président du groupe de travail Conecto et de Jean-François Boyer, 10 octobre 2017



Conecto, Abbaye de Valmagne, le 10 octobre 2017



Conecto avec Philippe Dessertine, économiste, le 10 octobre 2017



André Deljarry et François Commeinhes lors de l'Assemblée Territoriale des Ambassadeurs à Sète, le 30 mars 2017



Assemblée Territoriale des Ambassadeurs à Sète, le 30 mars 2017

ANTENNE DE LODÈVE



Contrat de ruralité Cœur d'Hérault, Lodève, 5 janvier 2017

En 2017, l'antenne de Lodève a enregistré 1 100 contacts, reçu et informé plus de 500 porteurs de projets. Elle a organisé des réunions d'informations sur le e-business à Lodève et à Clermont l'Hérault, ainsi qu'un Petit déj' Commerce à Clermont l'Hérault. L'antenne a accompagné les collectivités notamment sur l'implantation d'entreprises dans les zones d'activité de la Tannes Basses, La Croix, les Arques et Michel Chevalier. Elle est active dans l'action Cœur de Ville de Lodève et participe au Club E. **Elle assure également des permanences à Clermont l'Hérault et à Gignac.**

1 100
CONTACTS

500
PORTEURS DE PROJET

ANTENNE DE LUNEL

L'antenne de Lunel a organisé 8 réunions thématiques décentralisées (e-business, sécurité, réglementation commerciale), ainsi que l'animation du Club d'Entreprises "Vidourle Camargue" (Gard-Hérault). Elle a enregistré 10 demandes de subvention de Fonds Leader. **Elle assure également des permanences à La Grande Motte, Castries, Mauguio, Aigues Mortes, Vauvert et Sommières.**



Lunel



Lunel

2 053
ENTREPRISES
SUIVIES

403
PORTEURS DE PROJET
ACCOMPAGNÉS

230
FORMALITÉS CFE

45
ENTREPRISES
EN DIFFICULTÉ
ACCOMPAGNÉES



La Grande Motte ©Patrice Blot



Le Pic Saint Loup ©ADT34 GD

ÉTUDES ET OBSERVATOIRES, URBANISME ET AMÉNAGEMENT

45
ÉTUDES
ET ENQUÊTES

+ DE 20M €
DE RETOMBÉES
ATTENDUES
EN 2021

200
PORTEURS DE PROJET
OU CHEFS D'ENTREPRISE
ACCOMPAGNÉS

ÉTUDES ET OBSERVATOIRES > DÉCRYPTER L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET SON ÉVOLUTION POUR ENTREPRENDRE

Études structurelles avec présentation détaillée du secteur d'activité et formulation de pistes d'action :

- Etude inédite sur l'impact économique des Croisières sur le bassin de Thau : plus de 20 millions d'euros de retombées attendues en 2021
- Diagnostics commerciaux sur Frontignan, Pézenas
- Analyses des retombées des festivals Jazz à Sète, Festival de Thau, Voix Vives

45 études et enquête :

- Bilans des animations commerciales : Grand Bazar, Cœur de villes en lumières, petits déjeuners commerce
- Suivi de l'activité économique et de la conjoncture : soldes, conjoncture touristique estivale, conjoncture trimestrielle et annuelle, bilan des fêtes de fin d'année

Accompagnement de 200 porteurs de projet ou chefs d'entreprise en développement sur des études ou éléments de marché et de contexte économique pour les aider à décider sur des bases objectives.

Des observatoires qui continuent d'évoluer et de s'enrichir (CODE34, observatoire du commerce, observatoire de l'immobilier commercial, observatoire des zones d'activités économiques, observatoire du foncier sur la Métropole, ...).

URBANISME ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE > ÊTRE FORCE DE PROPOSITION POUR UNE MEILLEURE PRISE EN COMPTE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- 100 avis sur les documents d'urbanisme et le volet économique en tant que personne publique associée.
- 15 analyses sur le développement commercial au sein des collectivités et des Zones d'Activité.
- Participation aux révisions de l'ensemble des Schémas de Cohérence Territoriale (Métropole de Montpellier, Agglomération du Pays de l'Or, Grand Pic Saint Loup, Bassin de Thau...).
- Prise de position avec attentes des chefs d'entreprise sur le ferroviaire.
- Développement du projet d'Hôtel du Numérique en partenariat avec la commune de Ganges et la Communautés de Communes des Cévennes Gangeoises.
- Participation et suivi du Schéma Départemental d'Amélioration de l'Accessibilité des Services aux Publics (SDAASP).
- Participation au Conseil de développement économique de la Métropole de Montpellier et du Bassin de Thau.
- Suivi des 3 contrats de ruralité du département de l'Hérault.



Le port de Sète

ATTRACTIVITÉ LIÉE AU PORT DE SÈTE



50 000
PASSAGERS
DE CROISIÈRES

5,7M€
DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES
TOTALES DES
CROISIÈRES

Le port de Sète apporte une attractivité économique importante que la CCI Hérault soutient grâce à un groupe de travail dédié.

Son action se focalise notamment sur le développement des croisières et de l'industrie agroalimentaire autour des produits de la mer et de la lagune.

DESTINATION PORT DE SÈTE

Le boom des croisières ressenti au niveau national ces dernières années se répercute dans l'île Singulière. Le nombre de passagers de croisières est passé de 2000 par an à 50 000 en 7 ans. Rien que pour l'année 2017, les retombées économiques totales des croisières sur le Bassin de Thau ont été de 5,7M€.

La CCI Hérault a pour objectif avec le port de Sète, la ville de Sète et l'Agglopolé de Sète, sous la Présidence de Jean-Claude Gayssot, de porter le nombre de croisiéristes à 200 000 sur les trois prochaines années, engendrant près de 20 millions d'euros de retombées économiques.

Objectif stratégique : développer cette activité porteuse de retombées économiques pour le département

- Poursuivre le travail de prospection auprès des armateurs et de leurs agents maritimes, en collaboration avec les services du port.
- Structurer et professionnaliser l'offre commerciale et réceptive au travers du déploiement des outils CCI
- Proposer une nouvelle offre touristique sur le bassin de Thau, le département de l'Hérault, et plus généralement dans la région Occitanie.
- Améliorer l'accueil des croisiéristes, dès le moment où le bateau accoste au quai, puis à la descente de la passerelle, en leur apportant une assistance permanente.

PÔLE QUALITÉ PRODUITS DE LA MER

L'existence sur le bassin de Thau de milieux naturels lagunaires et marins de premiers plans en fait un support idéal aux activités de pêche et de cultures marines. Le bassin de Thau concentre 90% de la production conchylicole de Méditerranée française, ce qui en fait le 2^{ème} pôle économique agricole de l'Hérault après la viticulture.

En parallèle, la pêche est un autre marqueur fort du territoire, c'est en effet l'activité la plus ancienne sur la lagune de Thau et à l'échelle de la Méditerranée française.

Objectif stratégique : créer un pôle d'excellence Qualité "Produits de la mer & de la lagune de Thau"

- Faciliter et accélérer le Business des entreprises de la filière sur l'ensemble des réseaux de distribution : (Vente directe / Dégustation - Restaurants - Grossistes / Restauration Hors Domicile (RHD) / Grande & Moyenne Distribution (GMD).

- Créer un pôle Qualité pour les produits issus de la ressource locale (Mer Méditerranée & Lagune de Thau) sur la base de démarches de traçabilité affirmées & exemplaires.

ATTRACTIVITÉ DE L'OUEST HÉRAULT

Attractivité de l'Ouest Hérault et revitalisation industrielle : pilotage du Plan Cameron

La Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Hérault pilote un important plan d'actions, sur les trois prochaines années, pour la redynamisation du tissu industriel de l'Ouest Hérault dans le cadre de la mission d'animation du fonds de revitalisation Cameron.

Ce fonds, créé le 21 mars 2017, est doté d'une enveloppe de 1, 2 millions d'euros afin développer des projets sur trois axes d'interventions, avec pour objectif de créer 237 emplois :

- Accélérer la croissance des entreprises
- Accélérer le Business des entreprises
- Accélérer le développement de filières industrielles d'avenir

Les décisions sont prises par un comité d'engagement composé de représentants de Cameron et de la Direccte et de M. Le Sous-Préfet de Béziers, qui se réunit chaque mois, sur présentation des projets par le service de la CCI compétent.



Lancement du Plan Cameron en Sous-Préfecture en présence de Monsieur le Préfet Pierre Pouessel, de Monsieur le Sous-Préfet Christian Pouget, de la Cameron et d'André Deljarry, Président de la CCI Hérault, le 21 mars 2017

LES INFRASTRUCTURES DE LA CCI HÉRAULT

PARC DES EXPOSITIONS DE BÉZIER

Avec 104 jours d'exploitation pour 30 événements, le Parc des Expositions de Béziers a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 600 000 € en 2017.

Parmi les événements marquants de cette année :

- Le 1^{er} Motor Show en juin 2017 a accueilli 40 compétiteurs (motos et voitures) et 2000 visiteurs.
- Le Salon du Mariage en septembre a permis à 3000 participants de découvrir les prestations de 50 exposants.
- Six salons des antiquaires ont accueilli plus de 450 exposants et près de 1500 professionnels sur une journée.

Le grand projet structurant de l'année 2017 est incontestablement le lancement des travaux de modernisation du Parc des Expositions pour un montant de 2 millions d'euros, en partenariat avec la Région Occitanie, le Département de l'Hérault et la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée.

Après les travaux de peinture et de sonorisation, le hall 3 a été équipé en chauffage et climatisation lui permettant d'augmenter sa capacité d'accueil d'événements été comme hiver. Viendront par la suite la réunion des halls 1 et 2 pour ne faire qu'un seul hall de 4750 m² chauffé et climatisé et l'aménagement d'espaces verts.

30
ÉVÉNEMENTS

104
JOURS
D'EXPLOITATION



Motor Show, juin 2017



Le Salon du Mariage, septembre 2017



Aéroport Montpellier-Méditerranée

Syndicat mixte de l'aéroport de Béziers, février 2017

AÉROPORT DE BÉZIERS

234 500
PASSAGERS

+3 %
DE CROISSANCE
ATTENDUE POUR
2018

L'aéroport de Béziers-Cap d'Agde poursuit activement son développement.

En 2017, ce sont plus de 234 500 passagers qui ont voyagé sur ses lignes.

Pour la 4^{ème} année consécutive, le trafic et l'activité de l'Aéroport sont stabilisés et une croissance de 3% de son trafic est attendue en 2018.

L'Aéroport offre désormais 8 destinations, dont sept liaisons avec le Nord de l'Europe et une vers Paris Beauvais. En matière d'ouverture de lignes (Londres Stansted avec Ryanair en 2017), la philosophie de l'Aéroport se focalise vers le développement des marchés à fort potentiel touristique, peu ou pas desservis par les aéroports voisins, dans un souci de cohérence de l'offre régionale.

Côté investissement, l'extension du Hall de départ de l'aérogare de 300 m² a permis d'étendre la zone d'accueil et d'enregistrement des passagers et de doubler la surface de la zone d'inspection filtrage des passagers et bagages. Cet investissement offre pour l'avenir des opportunités nouvelles en termes de capacité d'accueil et de traitement des vols.

L'Aéroport Béziers-Cap d'Agde est donc pleinement engagé dans la poursuite de son développement, qu'il s'agisse du trafic commercial régulier ou de la valorisation de son foncier. Il entend maintenir et intensifier son rayonnement territorial sur l'ouest héraultais et au-delà sur l'Occitanie.

AÉROPORT DE MONTPELLIER

1 850 000
PASSAGERS

+178 000
PASSAGERS
EN 2017

Avec 1 850 000 passagers accueillis en 2017, l'Aéroport Montpellier-Méditerranée (AMM) a allègrement battu son record de trafic annuel qui remontait à l'an 2000.

En une année, AMM aura donc conquis plus de 178 000 passagers (1 671 086 pax en 2016), soit un taux de croissance annuel de 10,67%.

Si le groupe Air France/KLM (dont ses filiales Hop ! et Transavia) assure toujours près de 60% de l'activité montpellieraine, il est à noter la progression sensible de deux compagnies : Air Arabia, et Volotea.

Ce niveau de trafic démontre tout le potentiel de la plateforme et de notre territoire.

Pour 2018, l'aéroport vise le maintien de son activité à ce niveau historiquement élevé tout en intensifiant la mue de ses infrastructures et de la plateforme.

Le nouveau terminal (5700 m²), dans le prolongement des aérogares existantes verra le jour au printemps 2019, permettant de faire grimper les capacités de l'aéroport à 2,2 millions de passagers par an.

La requalification de la voie d'accès principale permettra quant à elle de faire sortir de terre un complexe hôtelier de 150 chambres, un centre de congrès, des installations sportives, une brasserie...

Enfin, l'année 2017 a vu l'ouverture de six nouvelles lignes au départ de Montpellier : Lille (Volotea), Londres Heathrow (British Airways), Bastia (Volotea), Palma Germania), Stockholm (Norwegian), Alger (Air France) et les Baléares (Germania et Hop !) sont venues s'ajouter aux 25 déjà desservies depuis Montpellier.

LA FORMATION DES FUTURS TALENTS

Les établissements CCI Sud Formation forment chaque année de nombreux publics, les accompagnant dans la vie active ou dans l'acquisition de nouvelles compétences :

- les jeunes dans leur insertion dans la vie professionnelle
- les entreprises dans la gestion de leurs compétences
- les porteurs de projets, les salariés ou encore les demandeurs d'emploi dans la formation continue ou la formation à l'entrepreneuriat.

Les établissements CCI Sud Formation forment le plus grand nombre d'apprentis des CFA CCI en Occitanie.

| CCI SUD FORMATION BÉZIERS

CCI Sud Formation Béziers, c'est 40 diplômes du CAP au BTS, en formation continue ou en alternance, dans les filières de l'automobile mécanique, industrie, santé, commerce et distribution, coiffure, tourisme, hôtellerie-restauration, informatique numérique et robotique.

En 2017, les actions en faveur de la formation ont été nombreuses :

- Participation aux vœux du conseil régional Occitanie. Les apprentis en Cuisine/Restauration ont confectionné un buffet démontrant tout leur savoir-faire.
- Aménagement d'un magasin pédagogique pour s'exercer aux situations de ventes en conditions réelles.
- Organisation de visites d'entreprises afin de rapprocher les jeunes du monde de l'entreprise et les sensibiliser aux parcours possibles après l'école.
- Acquisition de matériels pour les étudiants de la filière industrielle (maquette de distribution électrique et éclairage public, machine de conditionnement de flacons). En partenariat avec la Région Occitanie, le Département de l'Hérault et la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée.
- Développement du Diplôme Universitaire en Ressources Humaines, à destination des PME (gestion du personnel, de la paie, politique RSE, recrutement) afin de répondre au plus près des besoins des PME.
- Préparations Opérationnelles à l'Emploi Collective (POEC) dans la maintenance de véhicules, l'hôtellerie de plein air et l'hôtellerie-restauration : plus de quarante demandeurs d'emploi formés pour répondre aux besoins exprimés de recruteurs.



Les apprentis CCI Sud Formation - CFA Occitanie Béziers

Sud Formation
CCI HÉRAULT | BÉZIERS

+950
APPRENTIS FORMÉS

72%
DE TAUX D'INSERTION

+ 1000
SALARIÉS, CHEFS
D'ENTREPRISES,
DEMANDEURS
D'EMPLOIS FORMÉS

95%
DES FORMÉS SATISFAITS



Salon gastronomie, Agde, 9 avril 2017

CCI SUD FORMATION MONTPELLIER

Depuis près de 30 ans, CCI Sud Formation Montpellier propose des formations du CAP au Bac+3 dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration, du tourisme, du commerce et des services, ce qui représente plus de 2 entreprises sur 3 en Occitanie.

L'année 2017 fut riche en nouveautés et récompenses :

- Près de 600 visiteurs lors des Journées Portes Ouvertes et des Mercredis de l'apprentissage : conférences, démonstrations, ateliers ou encore témoignages de professionnels.
- « Welcome to Montpellier », nouveauté du BTS Tourisme : les élèves ont assuré des visites guidées entièrement en anglais sur l'ensemble de l'Ecusson.
- Organisation du 1^{er} Job Dating en Hôtellerie Restauration afin de mettre en relations entreprises et apprentis. Un concept original et novateur qui fut très apprécié des participants.
- Participation à l'événement Les Toqués D'Oc 2017. Les apprentis ont pu prendre part à cette journée placée sous le signe de la gastronomie, aux côtés des grands chefs de l'association CI'Huv Chefs d'Oc.
- Concours des écoles hôtelières : 1^{er} de la Coupe George Baptiste Régionale et finaliste lors de la Coupe nationale.
- Finaliste du Concours culinaire Kikkoman à Paris.
- Finaliste au Concours national de négociation « Les Négociales » à Epinal : Sud Formation s'est placé à la 22^{ème} place sur 550 finalistes.
- Cérémonie des Meilleurs Apprentis de France : médaille d'argent départementale et régionale dans la catégorie cuisine.
- Finaliste du Concours « Un des meilleurs apprentis de France » à Paris.

Sud Formation
CCI HÉRAULT | MONTPELLIER

+550
ALTERNANTS FORMÉS

87%
DE TAUX D'INSERTION

+ 60 000
HEURES DISPENSÉES
EN FORMATION
PROFESSIONNELLE
CONTINUE

230
DIPLOMÉS EN 2017



Concours Les Négociales 2017



Cours de merchandising



Restaurant d'application



Vendanges 2017



Montpellier Business School

MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL



Fondée en 1897 par la Chambre de Commerce et d'Industrie, Montpellier Business School forme les futurs cadres du territoire.

En siégeant au conseil d'administration de l'association de l'établissement, la CCI Hérault ancre son action auprès des dirigeants de demain.

L'école, qui a fêté ses 120 ans en 2017, a su se réinventer tout en s'appuyant sur ce qui constitue son ADN : diversité, internationalisation et alternance.

MBS a notamment vu ses publications scientifiques progresser de façon importante, atteignant les plus hauts rangs mondiaux de qualité (plus de 100 articles publiés dans des revues référencées CNRS/FNGE).

Les accréditations n'ont pas non plus faibli en 2017 : l'Exécutive MBA s'est vu renouveler son accréditation AMBA (Association of Masters of Business Administration). Un signe fort de la qualité académique et professionnelle du diplôme puisqu'aujourd'hui seuls 2% de ces programmes dans le monde bénéficient de cette accréditation internationale.

L'école s'est également vue attribuer cette année la Qualification EESPIG et label Egalité Professionnelle entre les femmes et les hommes.

Classée dans le Top 50 mondial et dans le Top 15 Français des écoles de commerce, MBS poursuit sa politique d'ouverture des plus exigeantes et efficaces, au bénéfice des étudiants et d'une très grande diversité de talents. Résolument tournée vers l'entreprise, Montpellier Business School est la première Grande Ecole de Management en France par le nombre d'alternants et la troisième pour l'entrepreneuriat.

Parmi les grands projets structurants à venir, le nouveau campus MBS verra le jour en 2021 dans la future ZAC Cambacérès. Ce nouvel établissement permettra de disposer de locaux et d'équipements technologiques innovants.

+ 3 500
ÉTUDIANTS

+ 1 200
ÉTUDIANTS
EN ALTERNANCE

70%
DES ÉTUDIANTS
EMBAUCHÉS AVANT
LEUR DIPLÔME

96%
TAUX D'EMPLOI
À 6 MOIS

+ 14 000
DIPLÔMÉS DANS
PLUS DE 70 PAYS

+ 145
UNIVERSITÉS ÉTRAN-
GÈRES PARTENAIRES



Montpellier Business School



VOS CONTACTS CCI

CCI Hérault
CCI Entreprises
Zone aéroportuaire
34137 Mauguio
T. 04 99 515 200

Etablissement de Béziers
26, allées Paul Riquet
34535 Béziers
T. 04 67 809 809

Etablissement de Sète
220, avenue du Maréchal Juin
34203 Sète
T. 04 67 462 828

www.herault.cci.fr

Retrouvez-nous sur



Antenne Lodève Cœur d'Hérault
Immeuble Barral
Maison des Services Publics
1, place Francis Morand
34700 Lodève
T. 04 99 515 353
accueillodeve@herault.cci.fr

Antenne Lunel Petite Camargue
131, place des Martyrs
de la Résistance
34400 Lunel
T. 04 99 515 355
accueillunel@herault.cci.fr

Antenne Montpellier St-Côme
32, Gd'Rue Jean Moulin
34000 Montpellier
T. 04 99 515 400
accueil-stcome@herault.cci.fr

