CCI HÉRAULT

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

CCI HÉRAULT,
ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES
ET DES TERRITOIRES

Sommaire

03 Edito, André Deljarry

04 CCI Hérault, au service de la réussite des entreprises

06 Une année en images

08 CCI Hérault : membres élus

10 Accompagnement à la création et reprise d'entreprise

12 Appui au développement des entreprises

16 Dynamisation des commerces de centres-villes

18 Formation des futurs talents

20 Maillage territorial

22 Réseaux économiques et attractivité du territoire

24 Les infrastructures de la CCI Hérault

ANDRÉ DELJARRY
Président de la CCI Hérault,
1er Vice-Président de la CCI Occitanie

« En 2019, la CCI a prouvé sa force et son utilité sur les territoires ».

L'année fut compliquée, traversée par des contestations multiples de nos concitoyens et un désir de changement profond de notre société.
Ces évènements ont plus que jamais fait de la CCI un maillon indispensable de notre territoire.

Cette place ne se décrète pas. Elle se co-construit au quotidien avec l'ensemble des acteurs économiques.
Ces liens que nous avons tissé au fil des années avec toutes les collectivités dessinent aujourd'hui un monde économique uni et déterminé à faire gagner le territoire.

La CCI Hérault peut être fière du chemin parcouru depuis 3 ans, date de sa départementalisation : 76 000 entreprises ressortissantes, 8 000 créations d'entreprise par an… de quoi conforter notre action.

La Chambre de Commerce, à l'image de tout entrepreneur, repense, transforme et modernise son modèle.
Ce qui ne changera pas en revanche, c'est notre ADN, nos valeurs : confiance, neutralité et pragmatisme seront toujours nos maîtres mots.

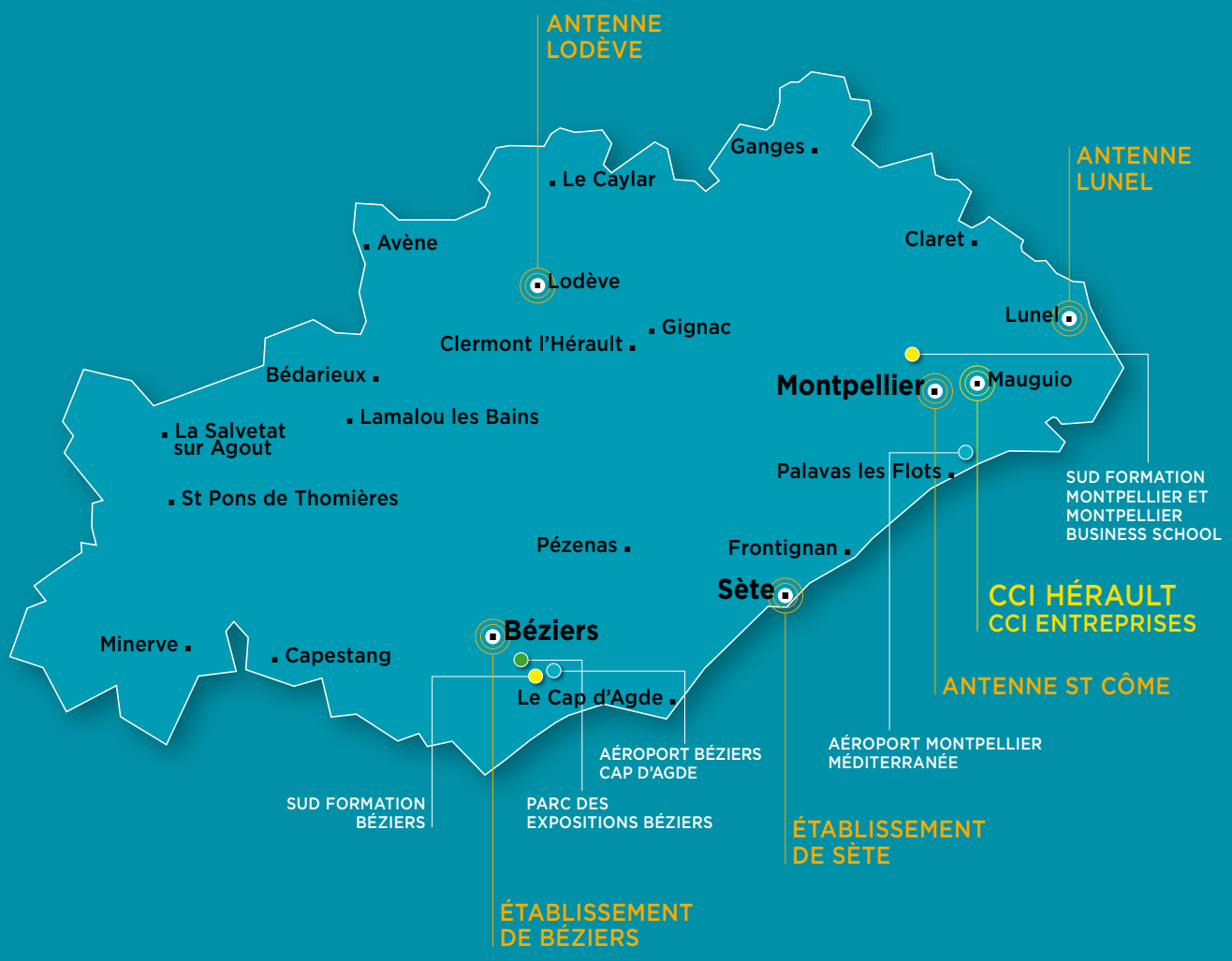
Aux côtés des membres élus, membres associés, conseillers techniques et ambassadeurs, nous relevons le défi d'une CCI agile et innovante.
Des actions concrètes et quotidiennes menées sur le terrain que vous découvrirez au fil de ce rapport d'activité 2019.

Je ne peux terminer mon propos sans évoquer la crise majeure que nous avons connu début 2020. Par lettre de mission du 17 mars, le ministre de l'Economie et des Finances Bruno Lemaire demandait au réseau des CCI d'être *« l'interlocuteur de premier niveau des entreprises »*. Dans l'Hérault, notre CCI a accompagné 30 500 entreprises impactées par le covid-19. L'accompagnement humain et le soutien de l'activité économique ont été au centre de nos préoccupations.

Plus que jamais, nous restons pleinement mobilisés en faveur de la croissance, de la formation et de l'emploi.

CCI HÉRAULT

AU SERVICE DE LA RÉUSSITE DES ENTREPRISES



ZOOM SUR LES **76 049 ÉTABLISSEMENTS**

Inscrits au RCS de la CCI Hérault (31 décembre 2019)

LA CCI CONNECTÉE **AVEC SES CLIENTS**

FACEBOOK
10 207 ABONNÉS

TWITTER
10 220 FOLLOWERS

LINKED'IN
7 039 ABONNÉS

INSTAGRAM
1 571 ABONNÉS

YOUTUBE
116 ABONNÉS
https://www.youtube.com/c/CCIHérault

www.herault.cci.fr
13 800 VISITEURS UNIQUES PAR MOIS EN MOYENNE
470 258 PAGES VUES EN 2019

Cérémonie des Vœux CCI Hérault à Montpellier, 28 janvier 2019

Cérémonie des Vœux CCI Hérault à Béziers, 30 janvier 2019

Convention AgriSud Ouest Innovation, 18 janvier 2019

Présentation des aides aux commerçants, 19 février 2019

Visite aux commerçants, 19 février 2019

Grand débat des entrepreneurs
15 février 2019

Conférence de presse de soutien aux commerçants, 21 juin 2019

Réunion de travail avec Agnès Pannier Runacher, Secrétaire d'Etat, 27 juin 2019

UNE ANNÉE EN IMAGES

Printemps des réseaux, 2 juillet 2019

Présentation des dispositifs d'aides aux commerçants, 4 juillet 2019

Rencontre Eco avec la Banque de France, 2 avril 2019

Soutien aux commerçants lors des rassemblements Gilets Jaunes, 23 mars 2019

Assemblée Générale CCI Hérault, 29 mars 2019

Rentrée économique à Sète, 17 septembre 2019

Grand Bazar de Béziers, 20 septembre 2019

Rentrée économique à Béziers, 25 septembre 2019

Remise des Trophées RMC PME, 19 septembre 2019

Rentrée économique à Montpellier, 2 octobre 2019

Tour de France des Solutions avec Agnès Pannier Runacher et Muriel Pénicaud, 7 octobre 2019

Présentation de l'offre Business&Connect, 10 octobre 2019

Octobre Rose Hôtel St Côme, 23 octobre 2019

Convention ChronoViti, 26 novembre 2019

Signature de convention avec l'UIMM, 16 avril 2019

Lancement Transavia Aéroport de Montpellier, 2 novembre 2019

Assemblée Générale CCI Hérault, 27 novembre 2019

Présentation de l'opération City Foliz, 22 novembre 2019

Séminaire annuel des élus, 13 novembre 2019

CCI HÉRAULT : MEMBRES ÉLUS

LES 70 MEMBRES ÉLUS CHEFS D'ENTREPRISE REPRÉSENTENT L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE DE L'HÉRAULT.

Ces membres, issus des domaines du commerce, des services et de l'industrie, se réunissent tout au long de l'année afin de promouvoir les entreprises du territoire et trouver de nouveaux moyens de répondre à leurs problématiques.
Leur but est de défendre les intérêts des entreprises en apportant une vision concrète, une expertise, et de participer à la construction des projets structurants pour le territoire.

MEMBRES ÉLUS DU BUREAU

André Deljarry
Président de la CCI Hérault - 1er Vice-Président de la CCI Occitanie

Olivier Leyssenot
1er Vice-Président
Etablissement de Béziers

Jean-Marie Sevestre
2ème Vice-Président
« Commerce-Tourisme-Culture »
Vice-Président délégué

Patrick Ceccotti
3ème Vice-Président
« Industrie »

Bernard Cabiron
4ème Vice-Président
« Formation »

Olivier Ganivenq
5ème Vice-Président
Etablissement de Sète

Samuel Hervé
6ème Vice-Président
« Services - Actions économiques »

Augustin Valero
Trésorier

Emmanuelle Sophy-Montfort
Secrétaire

Hervé Van Twembeke
Trésorier Adjoint

Grégory Blanvillain

Katy Garcias

François Lubrano

Fabien Moragon

Stéphane Mouton

MEMBRES ÉLUS
DE LA CCI HÉRAULT

COMMERCE

Sébastien Alary
Béziers

Jacques Almeras
Montpellier

Franck Baldacchino
Béziers

Claire Bonaccorso
Béziers

Bernard Cabiron
Montpellier

Stéphane Cerdan
Montpellier

Olivier Connes
Montpellier

David Dotele
Montpellier

Denis Espinasse
Sète

Béatrice Fabre
Montpellier

Sylvie Fontaine
Montpellier

Jean-Lambert Gaillard
Montpellier

Katy Garcias
Béziers

Gil Grea
Montpellier

Patrick Hanot
Sète

Olivier Leyssenot
Béziers

Florian Masoni
Montpellier

Fabien Moragon
Béziers

Véronique Perez
Montpellier

Stéphane Ricci
Montpellier

Philippe Sempere
Béziers

Marc Sentourens
Sète

Jean-Marie Sevestre
Montpellier

Alain Simon
Montpellier

Laurent Tessier
Montpellier

Thierry Viala
Montpellier

INDUSTRIE

Stéphanie Andrieu
Montpellier

Hassane Boudrika
Montpellier

Olivier Brjost
Béziers

Elisabeth Cartoux
Montpellier

Patrick Ceccotti
Montpellier

Thierry Ducros
Montpellier

Claude Fernandez
Montpellier

Roman Guibert
Montpellier

Christine Louriac
Béziers

Mario Ruiz
Sète

Victor Salvador
Montpellier

Emmanuelle Sophy-Montfort
Montpellier

SERVICES

Pascal Amet
Montpellier

Laurent Atger
Montpellier

Thierry Aznar
Montpellier

Michel Badie Cassagnet
Montpellier

Grégory Blanvillain
Montpellier

Claude-Alexandre Bouvet
Béziers

Dominique Broc
Montpellier

Nicolas Chambon
Montpellier

Roger Chartier
Montpellier

Alexandre Chauvot
Montpellier

André Deljarry
Montpellier

Olivier Ganivenq
Sète

Dominique Guerin
Montpellier

Clare Hart
Montpellier

Samuel Hervé
Montpellier

Eric Jallas
Montpellier

Patricia Jarlot
Montpellier

Jean-Yves Labattut
Montpellier

François Lubrano
Sète

Jean-Guy Majourel
Montpellier

Geneviève Marais
Béziers

Claire Martin
Montpellier

Albert Menon
Montpellier

Christian Morel
Montpellier

Stéphane Mouton
Béziers

Eric Pagès
Béziers

Pascale Pons
Sète

Thierry Sarazin
Montpellier

Augustin Valero
Montpellier

Hervé Van Twembeke
Béziers

Jean-Jacques Vesper
Montpellier

Véronique Villette
Montpellier

ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISE

LA MISSION CRÉATION-REPRISE DE LA CCI HÉRAULT ACCOMPAGNE TOUS CEUX QUI SOUHAITENT SE LANCER DANS L'ENTREPRENEURIAT.

C'est prouvé, avoir le soutien d'un professionnel de l'entrepreneuriat est plus efficace :

+ 45 %
de réussite des projets

+ 40 %
de chiffre d'affaires

1 accès facilité aux partenaires financiers

+ 50 %
d'emplois créés

EN 2019, CE SONT :

1 412 porteurs de projets ou cédants accompagnés ou formés

1 998 entretiens découverte réalisés

1 016 porteurs de projets suivis dans le montage de leur projet

DES ÉVÉNEMENTS BTOB RECONNUS

LA PLACE CRÉATIVE, À MONTPELLIER

Rendez-vous incontournable de la création et du développement de la jeune entreprise en région, la Place Créative a fêté en 2019 ses 20 ans. L'occasion de dédier cette édition à la quête de sens et de valeurs dans l'entrepreneuriat : conférences, réseaux économiques, pitchs, rendez-vous experts, rencontres inspirantes avec des chefs d'entreprise charismatiques du territoire… une 20ème édition plus que jamais synonyme d'échanges et de partages d'expérience.

www.laplacecreative.com

2 350 visiteurs

90 exposants et partenaires

500 rdv experts

2000 participants aux 30 conférences

La Place Créative, 29 novembre 2019

Entreprendre en Biterrois, 10 octobre 2019

ENTREPRENDRE EN BITERROIS, À BÉZIERS

Même format côté Ouest Hérault pour les créateurs, le 10 octobre 2019 au Palais des Congrès de Béziers. Entreprendre en Biterrois, un événement annuel pour préciser et construire son projet grâce aux experts de la création réunis sur une même journée.

473 participants

130 rdv experts

40 exposants

DES FORMATIONS À **L'ENTREPRENEURIAT**

153 porteurs de projets formés durant les sessions *5 jours pour entreprendre*, la formation CCI des futurs entrepreneurs.

492 participants aux ateliers *Êtes-vous prêt à vous lancer ?*

UN PÔLE **FORMALITÉS**

Le Centre de Formalités des Entreprises (CFE) de la CCI Hérault est l'interlocuteur privilégié des commerçants, créateurs, chefs d'entreprise, micro-entrepreneurs, agents immobiliers et mandataires pour toutes leurs démarches administratives.

28 999 formalités traitées

13 412 formalités à l'International

4 377 entreprises supplémentaires enregistrées au fichier consulaire de la CCI Hérault

885 cartes de Commerçant ambulant délivrées

4 690 formalités Professions Immobilières traitées

413 certificats de signature délivrés

LE RECRUTEMENT **D'APPRENTIS**

Le Point A, service d'enregistrement des contrats d'apprentissage, supervise toutes les démarches liées à l'embauche d'un apprenti : CERFA, calcul du salaire, recueil du visa du CFA, suivi de la vie du contrat.

EN 2019, CE SONT :

4 652 entreprises conseillées et accompagnées dans leurs démarches liées à l'Apprentissage

3 604 contrats d'apprentissage enregistrés

7 206 dossiers traités lors de la collecte de la taxe d'apprentissage

APPUI AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

LE SERVICE APPUI AUX ENTREPRISES DE LA CCI HÉRAULT PROPOSE, QUELLES QUE SOIENT VOS PERSPECTIVES DE CROISSANCE, UN DIAGNOSTIC 360° AVEC UN PLAN D'ACTIONS PERSONNALISÉ.

L'accompagnement CCI, c'est une offre complète d'expertise de projet et des solutions adaptées aux enjeux et intérêts de chaque entreprise.

L'accompagnement, individuel ou collectif, s'inscrit dans le cadre de partenariats avec l'Etat, la CCI Occitanie, la Région, les Collectivités, l'ADEME, les Banques et les Ordres professionnels, les prestataires privés et Clusters d'entreprises.

EN 2019, CE SONT :

100 actions collectives réalisées sur l'ensemble du territoire

1 900 participants aux actions collectives d'appui

650 projets de développement expertisés et accompagnés

97 projets de transmission accompagnés

100 entreprises soutenues en situation de difficultés

306 entreprises adhérentes aux Clubs et Communautés animés sur l'Hérault

TRANSMISSION

Une action qui s'intensifie, grâce à une visibilité accrue.

En 2019, la CCI Hérault a accompagné 97 chefs d'entreprise en phase de cession/transmission : sensibilisation, diagnostics, préconisations, évaluation de l'entreprise, accès aux aides régionales, publications d'annonces et mise en relation.

92 candidats à la reprise ont pris contact avec nos services afin de faire connaître leur projet de reprise et trouver un relai vers les entreprises cédantes : rendez-vous individuels en face à face, formations assurées par les professionnels du réseau transmiPro, mise en relation, accompagnements.

Conférence TransmiPro, 18 juin 2019

Rencontre TransmiPro Cédants-repreneurs, 19 novembre 2019

Forum du Financement, 28 mars 2019

En parallèle, **l'animation du réseau de professionnels de la transmission d'entreprise TRANSMIPRO** (trentaine d'adhérents) a permis en 2019 d'axer les échanges sur le patrimoine du dirigeant et sa conservation.

— **4 rencontres interprofessionnelles** : 120 participants..

— **2 conférences,** en juin et octobre : 80 participants.

— **1 rencontre cédants-repreneurs,** en novembre : 5 candidats sont venus présenter leur projet de reprise à une assemblée de chefs d'entreprises.

— **18 annonces publiées** sur le site d'opportunités **Transentreprise** dédié à la transmission-reprise. En 2019, le site s'est enrichi d'un volet « repreneurs », sur lequel les candidats à la reprise décrivent leur projet et bénéficient d'un accompagnement.

FINANCEMENT – PRÉVENTION

— **225 entreprises** ont bénéficié d'un appui expert individuel sur le financement de projets : diagnostic financier, expertise du besoin financier et optimisation du plan de financement, orientation vers les aides publiques et autres solutions privées, coaching avant demande de financement.

— **100 chefs d'entreprises en situation de difficultés** ont également été soutenus dans le cadre du CIP.

En 2019, un partenariat avec l'Union des Jeunes Avocats a également été mis en place afin d'accueillir et de conseiller les dirigeants sur leurs problématiques juridiques.

— **Le Forum du Financement organisé le 28 mars 2019 au GGL Stadium,** a mobilisé 50 partenaires dont Montpellier Méditerranée Métropole, la Région Occitanie, la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée, la Direccte, le Pays de l'Or et le Pays de Lunel, la Fédération Française des Banques, BPI France, les banques, les Ordres des Experts-comptables, Avocats et Notaires, et l'ensemble de l'éco-système public/privé.

550 participants

720 rdv experts

230 participants aux ateliers dédiés au renforcement du Haut de Bilan, et aux dispositifs de soutien au développement de la Région Occitanie

INNOVATION – COMPÉTITIVITÉ

EN 2019 :

169 accompagnements individuels

397 participants aux actions collectives liées au numérique, l'industrie du futur et au design

Rencontre Club Maintenance et Industrie du Futur (CMIF34)

NUMÉRIQUE

— **260 participants aux rencontres et ateliers** animés avec des experts référencés sur la plate-forme PRESTAWEB (regroupant 100 prestataires de l'Hérault), sur des sujets d'actualité tels que la visibilité de son offre sur le web, la cybersécurité des PME, le déploiement d'un nouvel ERP pour son entreprise, l'analyse d'audience de son site ou de son application, etc.

— **125 projets individuels** ont été expertisés : audit de site web, rédaction de cahier des charges avant recrutement d'un prestataire, diagnostic de maturité digitale, mise en relation.

INDUSTRIE DU FUTUR

44 entreprises rencontrées sur sites industriels
5 ateliers

101 participants aux actions collectives dédiées à l'Industrie

Information et accompagnement des entreprises dans le cadre du Parcours régional d'accompagnement Industrie du Futur : diagnostic, accompagnement, ateliers et réunions d'information (sécurité numérique dans les industries, norme ISO 9001, digitalisation des opérations de production…).

Animation du Club Maintenance et Industrie du Futur regroupant une vingtaine d'entreprises industrielles. Ce réseau de directeurs de production et/ou responsables maintenance facilite le déploiement des programmes Industrie du Futur chez les grands comptes industriels de l'Hérault, et le recours à des fournisseurs locaux.

Organisation de la visite du site LATECOERE à Toulouse, site labellisé Vitrine Industrie du Futur pour des industriels membres du Club Maintenance et Industrie du futur Hérault et de ITS Fusion.

Signature, le 16 avril 2019, d'une convention de partenariat avec l'UIMM Méditerranée Ouest afin de renforcer nos actions d'appui aux TPE et PME industrielles et d'une part, conserver et soutenir le tissu industriel existant et d'autre part, favoriser l'implantation et le développement de nouvelles activités de production sur l'Hérault.

La Convention Cameron :
Suite au Plan de Sauvegarde de l'Emploi engagé par l'entreprise Cameron en 2016, la gestion et le suivi de la convention de revitalisation (1,2 millions d'euros permettant de recréer 237 emplois) ont été confiés à la CCI Hérault.

— **600 261 € engagés** à ce stade

— **140 emplois** déjà crées

— **Des opérations collectives structurantes :** création des Club Stratégie Achat 34 et Club des Responsables Maintenance & Industrie du Futur, diversification des activités des sous-traitants de la société Cameron, lancement d'un appel à projets innovants dans l'Industrie verte, déploiement d'un parcours d'accompagnement « Industrie du Futur » pour pérenniser les industries, lancement d'un plan d'actions « Emploi - compétences ».

DESIGN

5 ateliers animés par des Designers ont réuni 36 participants en 2019 : introduction au Design Thinking, UX/UI, Design de marque, Design organisationnel, Créativité.

Atelier GreenConcept, 10 janvier 2019

DÉVELOPPEMENT DURABLE

141 entreprises accompagnées :

— **Diagnostics Environnement,** projets individuels d'investissement liés à l'Energie, etc.

— **Demandes de taux réduit CSPE** (demandes de remboursement aux douanes)

— **Formation Référent Environnement et atelier EnVol :** 13 entreprises

— **Formations (certifiantes) Ecoconception de service numérique et GreenIT état de l'art** (formation organisée pour la première fois hors de Paris) : 16 participants

475 participants aux actions collectives destinées à soutenir le développement durable des PME de l'Hérault :

— **3ème année de l'action GREENCONCEPT dédiée à l'éco-conception numérique.** Une action unique en France financée par l'ADEME et la région Occitanie, ayant donné lieu à la création d'un livre blanc, de fiches Bonnes Pratiques, et d'une campagne de communication sur les réseaux sociaux.

— **2 ateliers ont été organisés avec 31 participants,** la réunion de clôture a réuni 55 personnes.

— **Lancement de l'édition « CCI Hérault » de la newsletter QSE-DD des CCI Occitanie :** 70 inscriptions.

DÉVELOPPEMENT DE BUSINESS
ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS ET AUX DONNEURS D'ORDRES PRIVÉS

Accompagnement collectif et individuel aux Marchés Publics : 15 ateliers réalisés et 100 entreprises formées en 2019.

Animation du Club Stratégie Achats 34 qui rassemble 25 adhérents directeurs achats des grands comptes et de la commande publique afin de faciliter les échanges entre les acteurs et informer les PME/PMI locales des orientations stratégiques des donneurs d'ordre.

2 réunions internes :

— **16 avril chez Outremer :** *Comment travailler avec des partenaires européens*

— **4 juin à l'UTEP Georges Debaille à Fabrègues :** *Le recrutement d'un acheteur*

2 réunions à destination des entreprises :

— **19 mars 2019 :** Présentation des programmes d'investissements et des grands travaux de PROMEO et de la Communauté de communes du Pays de l'Or, 20 personnes

— **3 décembre 2019 :** *Les Achats Durables.* Pour idéalistes ou organisations performantes, 50 participants

DYNAMISATION DES COMMERCES DE CENTRES-VILLES

LE COMMERCE DE CENTRE-VILLE CONTRIBUE À L'ATTRACTIVITÉ ET AU DYNAMISME DE NOS TERRITOIRES. IL CRÉE DU LIEN SOCIAL, DES EMPLOIS.

Attachée à la revitalisation des centres-villes, la CCI Hérault fédère l'ensemble des acteurs du monde institutionnel et économique pour garantir la dynamique commerciale de nos territoires.

Pour cela, la CCI axe son action sur la montée en compétences des commerçants, notamment sur le digital, et le développement des animations en cœur de ville.

LES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS ET GROUPEMENTS D'ENTREPRISES

— **Accompagnement dans leurs démarches administratives** (formalités auprès de la Préfecture, tenue des Assemblées Générales, compte-rendu de réunions, demandes de subventions...).

— **Soutien des événements organisés par les associations de commerçants** (prévionnel, opérationnel, plan de communication).

— **Réalisation d'études de comportements d'achats** indispensables aux commerçants.

— **Développement des relations partenariales** (Mairies, Agglomérations, Communautés de Communes, Offices de Tourisme, etc...) afin de porter la voix des commerçants.

129 associations de commerçants dans l'Hérault

LES ANIMATIONS COMMERCIALES PORTÉES PAR LA CCI

LE GRAND BAZAR

Qu'il se déroule à Lunel, Montpellier, Béziers, Pézenas, Sète ou Clermont l'Hérault, ce rendez-vous commercial est toujours un temps fort durant lequel consommateurs et commerçants se retrouvent dans une ambiance conviviale et festive.

Grand Bazar de Pézenas, 28 sept. 2019

Journée des Présidents d'associations de commerçants, 17 juin 2019

Visio Commerce Béziers, 10 octobre 2019

VISIO COMMERCE

En 2019, un nouveau format est venu enrichir l'opération Visio commerce.

Ce rendez-vous destiné à faire découvrir les opportunités commerciales du territoire à de grandes enseignes nationales a pris place au coeur de La Place Créative à Montpellier, et du salon Entreprendre en Biterrois à Béziers.

— **à Béziers : 23 développeurs présents représentant 16 groupes** (une trentaine d'enseignes différentes), **15 rdv experts** programmés et **5 enseignes** ont manifesté un réel intérêt d'implantation à court terme.

— **à Montpellier : 23 développeurs présents représentant 17 groupes, 12 rdv experts** programmés et **3 enseignes** ont terminé la journée avec un projet d'implantation.

CŒUR DE VILLE EN LUMIÈRES

Initié en 2014 par la CCI, en partenariat avec la Ville de Montpellier, *Cœur de ville en lumières* a réuni 200 000 spectateurs en centre-ville pour sa 6e édition, du 27 au 29 novembre.
Une période cruciale pour les commerçants qui réalisent, à l'approche des fêtes de fin d'année, près d'un quart de leur chiffre d'affaires annuel !

CITY FOLIZ

Opération inédite en France, CCI, Région et Département se sont unis pour déployer une opération 100% pouvoir d'achat du 26 novembre au 24 décembre 2019.
Cette opération de « cashback », basée sur le remboursement de 20% des achats réalisés en centre-ville de Montpellier, Sète et du bassin de Thau, a atteint **le niveau record de près d'1M€ de chiffre d'affaires générés chez les commerçants du territoire** (pour un cagnotte de 80 000€ financée par la Région Occitanie).
La journée de clôture a, quant à elle, permis de distribuer 25 000€ de bons d'achats.
Les consommateurs ne s'y sont pas trompés et sont venus massivement faire leurs achats de fin d'année dans les centres-villes.

ACCOMPAGNEMENT DES COMMERÇANTS : L'APPLICATION DESTINATION HÉRAULT

Véritable outil au service de l'attractivité des commerçants et du territoire, la CCI a lancé en juillet 2019 l'application Destination Hérault.

Cette appli, au service des commerçants et des territoires, propose une expérience tourisme et shopping inédite au travers de parcours découverte à l'échelle du département de l'Hérault. Sur Montpellier, l'application bénéficie du soutien de Montpellier Méditerranée Métropole.

JOURNÉE DES **PRÉSIDENTS D'ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS**

130 commerçants représentants autant d'associations ont répondu à l'invitation, le 17 juin au Mas du Cheval à Lattes. La journée fut l'occasion de travailler sur les nouveaux enjeux de la relation-client, entre efficacité, innovation et expérience client.

FORMATION DES FUTURS TALENTS

LES ÉTABLISSEMENTS CCI SUD FORMATION FORMENT CHAQUE ANNÉE DE NOMBREUX PUBLICS, LES ACCOMPAGNANT DANS LA VIE ACTIVE OU DANS L'ACQUISITION DE NOUVELLES COMPÉTENCES.

CCI SUD FORMATION HÉRAULT

L'offre de **Formation Professionnelle Continue,** structurée et partagée au sein des établissements héraultais, accompagne chaque année un large public de dirigeants, salariés, demandeurs d'emploi et particuliers. En 2019, ce sont **1 345 stagiaires** qui ont été formés sur Montpellier, Sète et Béziers.

Côté apprentissage, avec 1 386 apprentis, les établissements CCI Sud Formation Hérault forment majoritairement dans les secteurs du Commerce-Services (33%) et de l'Hôtellerie-Restauration (39%).

Sud Formation
CCI HÉRAULT

1 345 stagiaires en Formation Professionnelle Continue

1 386 apprentis

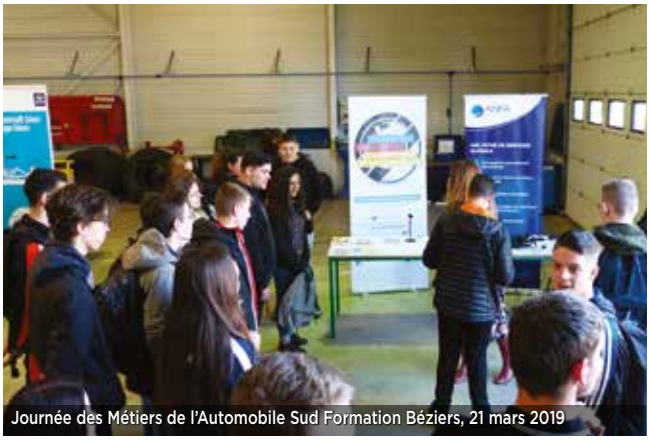
À BÉZIERS

L'établissement de Béziers représente le premier formateur du réseau en Hôtellerie Restauration et figure parmi les 3 seuls établissements en France à proposer le Brevet Professionnel Sommellerie, qui satisfait la demande de restaurants gastronomiques et de cavistes de renom. C'est également est un des rares du réseau à préparer aux métiers de l'Industrie.

Quelques-uns des évènements marquants 2019 :

— **Nos apprentis récompensés :**
Filière sommellerie : Nicolas RUMEAU, apprenti aux Caves Paul Riquet à Béziers, en formation BP Sommelier 2e année, et Albert N'GIMBI sommelier à la Table Saint-Crescent à Narbonne, ancien BP Sommelier ont été respectivement finalistes du Trophée Duval-Leroy du meilleur jeune sommelier de France et Sommelier de l'année au Guide Michelin 2019.
Côté cuisine : Bertille CANARD, apprentie cuisinier en desserts de restaurant au SKAB à Nîmes, remporte la 2e place régionale Sud-Ouest du Championnat de France des desserts 2019.
Florian SERVET, termine quant à lui second du Bizzness Day, **concours régional de l'excellence commerciale**.
En **Carrosserie et Peinture**, nos apprentis sont revenus avec 2 médailles d'or régionales et départementales et 2 médailles d'argent départementales.

— **Journée des métiers de l'automobile :** dans le cadre de la Semaine des Services de l'Automobile et de la Mobilité, et en partenariat avec l'ANFA, CCI Sud Formation Béziers a organisé le 21 mars une journée pour mettre en avant la filière Auto/VTR à travers des visites d'ateliers et démonstrations de matériels, rencontres de professionnels...



Journée des Métiers de l'Automobile Sud Formation Béziers, 21 mars 2019

Félicitations des apprentis Sud Formation, 23 avril 2019

À MONTPELLIER

Les actions en faveur de la formation ont également été nombreuses à Montpellier en 2019 :

— **Nos apprentis récompensés :** Yanis CHAUX, en BP Arts du service et commercialisation en restauration chez Anne-Sophie PIC (Le Restaurant*** à Valence), remporte la 1ère place au concours national George Baptiste et la 1ère place au trophée Champagne Philipponnat récompensant l'élève ayant obtenu la meilleure note à l'écrit lors de la finale nationale. Titao STUTZ, en CAP Cuisine 2e année au Restaurant Le Petit Jardin à Montpellier, remporte la médaille d'argent au concours départemental « Un des Meilleurs Apprentis de France » dans la catégorie « cuisine froide 2019 ».

— **Mobilité de nos apprenti(e)s au Japon :** 7 apprenti(e)s cuisiniers, serveurs et sommeliers de CCI Sud Formation établissements de Perpignan, Montpellier et Béziers ont séjourné à Tokyo durant 2 mois dans des établissements de renom auprès de grands chefs (Groupe Pachon, The Strings by InterContinental, Chez Olivier, Mandarin Oriental, Signature).

— **7e édition Les Toqués d'Oc :** Pour LE rendez-vous annuel des gourmets, les élèves de CCI Sud Formation Montpellier ont présenté des cocktails concoctés par Lionel Albano. Guillaume Gomez, Chef de l'Elysée, était l'invité d'honneur.

— **Concours Les Négociales :** Cette année, 5 200 candidats francophones se sont confrontés à des jurys exigeants sur des cas de négociations. Après une pré-sélection le 8 février, sur 290 candidats en formation de Bac à Bac +5, six apprentis de CCI Sud Formation Montpellier ont été qualifiés. Manon DEPLANCHE, qui était apprentie en formation Gestionnaire d'Unité Commerciale en 2018, désormais en licence à Paris, est arrivée 6edé ce concours et a pu montrer ses compétences de négociatrice devant 1 300 personnes.

Tout au long de l'année, nos apprentis ont pu se challenger et perfectionner leurs connaissances lors de concours culinaires et de sommellerie, concours de négociation, raid automobile, visites de vignobles, festival de coiffure.

MONTPELLIER **BUSINESS SCHOOL**

Déjà accréditée AACSB et AMBA, l'École a obtenu en 2019 la prestigieuse accréditation internationale EQUIS et rejoint le cercle très restreint des 1% de Business School mondiales triple accréditées.

Un éco-campus ultra-connecté et carbone négatif à Montpellier en 2023

Le projet du futur campus de MBS, qui sera situé au cœur du futur quartier Cambacérès, a connu plusieurs avancées décisives avec un accord sur la transformation du site actuel d'Alco en logements, le choix de la future situation en face du lycée Mendès France à proximité immédiate de la gare Montpellier Sud de France, et le financement d'un projet qui représentera au global 300 M€ de travaux pour les entreprises de la région.

3 700 étudiants

1 500 alternants

1 000 étudiants étrangers

190 destinations internationales

55e Master in Management mondial (Financial Times 2019)

12e Programme Grande Ecole français (l'Etudiant, Le Figaro, Le Parisien)

2e Bachelor en Management français

MAILLAGE TERRITORIAL

LA CCI HÉRAULT ASSURE UN ACCOMPAGNEMENT ET DES PRESTATIONS IDENTIQUES EN TOUS POINTS DU TERRITOIRE.

ÉTABLISSEMENT DE BÉZIERS

Tout au long de l'année, nos équipes reçoivent, conseillent et accompagnent entreprises et commerçants du territoire : faisabilité commerciale, montage juridique et fiscal, formations à l'entrepreneuriat, animations...

Une attention particulière est portée au développement du tissu industriel biterrois afin de le faire rayonner au niveau régional et national.
Afin de toujours être au plus près des acteurs du territoire, la CCI a inauguré le 25 juin 2019 une nouvelle antenne en centre-ville (passage Paul Riquet), complémentaire à l'établissement présent rue de Chiclana à Béziers.

20 592 entreprises relèvent de notre établissement de Béziers

18 audits buralistes

64 commerces biterrois intégrés dans l'Application *Destination Hérault* lancée le 4 juillet

47 participants lors des Matinales du commerce

30 entreprises accueillies lors de la Soirée des Nouvelles Entreprises le 23 mai

Convention avec le Syndicat des buralistes de l'Hérault, 15 mars 2019

Prix TPE Ouest Hérault, 10 octobre 2019

Remise du Label Préférence Commerce, 16 octobre 2019

Lancement de l'Office du commerce Archipel de Thau, 6 décembre 2019

ÉTABLISSEMENT DE SÈTE

En partenariat avec la ville de Sète et Sète Agglopole Méditerranée, la CCI Hérault a mené différentes actions structurantes pour le territoire.

— **La création de l'Office du Commerce Archipel de Thau :** aux côtés des associations de commerçants, l'office du commerce s'inscrit dans un objectif commun de promotion du « consommer local » afin de rendre les cœurs de ville du territoire plus attractifs et ainsi accroître l'activité commerciale : actions de communication, organisation d'animations ou encore transformation digitale des commerçants feront partie des actions fortes de l'Office.

Office du commerce Archipel de Thau

— **Lancement d'un appel à projets « Création d'entreprises innovantes dans l'économie bleue » :** les projets présentés dans la plaisance, la cleantech, la gestion des ressources, l'aménagement du littoral, le thermalisme ou encore les équipements flottants ont abouti sur 20 accompagnements personnalisés.

— **Convention avec Sète Agglopôle Méditerranée :** cette convention vise à renforcer notre collaboration en faveur du développement économique. Il s'agit d'assurer un appui aux créateurs et entrepreneurs, de favoriser l'implantation des entreprises et assurer la promotion du territoire.

ANTENNE DE LODÈVE

— **Animation du « Club E » et rencontres interprofessionnelles** en lien Initiative Cœur d'Hérault et la CMA.

— **Participation aux comités de pilotage « Contrat de Ville de Lodève » et « Contrat Région / Territoire Cœur d'Hérault ».**

— **Signature de 6 contrats Bourgs-Centre,** avec la Région et les communes d'Aniane, Gignac, Le Pouget, Montarnaud, Saint André de Sangonis et Saint Pargoire.

— **Permanences** sur Clermont l'Hérault et Gignac.

568 porteurs de projets informés

197 porteurs de projets reçus

ANTENNE DE LUNEL

L'antenne Lunel Petite Camargue a suivi 1995 entreprises en 2019 : formalités, création, entreprises en difficultés ou encore visites d'entreprises.

L'antenne de Lunel a par ailleurs accompagné **80 demandes de financement** (leader, nacre, prêts à Taux Zéro, prêts bancaires...).

Les équipes assurent également des permanences à La Grande Motte, Castries, Mauguio, Aigues Mortes, Vauvert et Sommières.

— **5 389 contacts générés**

— **Participation aux forums et événements du territoire**

— **24 entreprises en difficulté soutenues**

Remise chèque à un chef d'entreprise accompagné par l'antenne de Lunel - Obtention d'un prêt à taux zéro d'Initiative Hérault

RÉSEAUX ÉCONOMIQUES ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

LA CCI VEILLE À MAINTENIR UN LIEN CONSTANT AVEC TOUS LES DIRIGEANTS DU TERRITOIRE. CET ANCRAGE EST INDISPENSABLE AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET À LA CROISSANCE TERRITORIALE.

LES AMBASSADEURS **DU TERRITOIRE**

Les animateurs territoriaux développent et dynamisent un réseau de chefs d'entreprise leaders sur le territoire. Leur rôle est primordial : à l'écoute des dirigeants, ils permettent de faire remonter les problématiques rencontrées par les chefs d'entreprise ainsi que les opportunités locales.
Aujourd'hui, 560 ambassadeurs de la CCI Hérault sont répartis sur tout le territoire.
Pour sa 10e édition, le 21 mai 2019, **l'Assemblée Territoriale des ambassadeurs** a réuni 300 chefs d'entreprise à la Halle Tropisme de Montpellier autour de l'essayiste Robin Rivaton.

560
ambassadeurs

60 nouveaux ambassadeurs
en 2019

LES RÉSEAUX **ÉCONOMIQUES**

La commission « Réseaux économiques » de la CCI Hérault poursuit son action en faveur de l'ensemble des réseaux professionnels présents sur le département.
Le 2 juillet 2019 s'est tenue la 2e édition du **Printemps des Réseaux** à l'Hôtel du Département.
Entrepreneurs, cadres dirigeants, réseaux économiques, créateurs et collectivités s'étaient donnés rendez-vous pour échanger et faciliter les opportunités d'affaires. Ateliers participatifs, village des réseaux, table ronde, remise de prix... une deuxième édition qui a tenu toute ses promesses.

540
participants
au Printemps des Réseaux

LA COMMISSION **INTERNATIONALE**

Les opportunités économiques d'Israël et de la Belgique ont été à l'honneur en 2019. Des rencontres permettant de développer des passerelles entre le Département de l'Hérault et les entreprises étrangères afin de faciliter les échanges commerciaux et pointer les secteurs porteurs.

Conecto, 9 avril 2019

Printemps des réseaux, 2 juillet 2019

LES RENCONTRES ÉCONOMIQUES

Tout au long de l'année, la CCI organise des rencontres afin de réfléchir et échanger sur l'évolution économique du territoire.
Le club des grandes entreprises, **Conecto**, a ainsi accueilli en 2019 Jean-Louis Etienne afin d'échanger sur les conséquences économiques du dérèglement climatique.
Le Grand Débat National des Entrepreneurs de l'Hérault a quant à lui réuni 200 dirigeants et permis de faire entendre les propositions de notre tissu économique dans le cadre du Grand Débat National.

ÉTUDES ET OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

Les différentes notes de conjoncture réalisées par l'observatoire économique de la CCI Hérault apportent une information régulière sur la situation économique du territoire et des entreprises.

42 études et enquêtes ont été réalisées en 2019 au travers du traitement de 9 500 retours questionnaires) :
— **Bilan** des opérations de la CCI et événements partenaires
— **Suivi** de l'activité économique : démarrage et bilan des soldes, conjoncture touristique estivale, conjoncture semestrielle, bilan des fêtes de fin d'année...
— **Analyse** de sujets d'actualité : ouvertures dominicales, impact Gilets Jaunes...

42
enquêtes et études de conjoncture réalisées

La CCI Hérault réalise également des **études économiques poussées** permettant à l'ensemble des acteurs du territoire de bénéficier de données chiffrées et de pistes d'actions (études sur le fonctionnement commercial de Clermont l'Hérault, Paulhan, enquête sur le « Grand Débat », suivi de l'impact des Gilets Jaunes sur l'activité économique).

URBANISME ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

— **Analyse** d'une centaine de documents d'urbanisme et formulation d'avis sur le volet économique en tant que personne publique associée, afin de défendre les attentes et les besoins des entreprises en matière d'aménagement du territoire.
— **Réponse** aux sollicitations des collectivités principalement sur des questions de développement commercial ou de ZA
— **Suivi et participation** aux révisions de l'ensemble des Schémas de Cohérence Territoriale (Métropole de Montpellier, Agglomération du Pays de l'Or, Grand Pic Saint Loup, ...), Projets de territoire et PLUi.
— **ZEN et SEALAB :** deux projets structurants pour la filière nautique dont les objectifs sont partagés par Sète Agglopôle, partenaire privilégier pour la réalisation de ces derniers sur son territoire.

10
conventions signées avec les collectivités

LES INFRASTRUCTURES DE LA CCI HERAULT

L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE PASSE ÉGALEMENT PAR DES INFRASTRUCTURES MODERNISÉES, DURABLEMENT GÉRÉES.

PARC DES EXPOSITIONS **DE BÉZIERS**

Avec 106 jours d'exploitation pour 27 événements, le Parc des Expositions de Béziers réalise un chiffre d'affaires d'environ six cent mille euros en 2019.

Parmi les événements marquants :

— La 34ème édition de la Foire de Béziers sur le thème du sport a attiré 19 000 visiteurs.
— Le Chronicle Festival a réuni 5 000 amateurs de musique Techno
— Le Salon des maires de l'Hérault a accueilli 1 000 représentants de collectivités
— Les deux salons organisés par l'Association Canine Régionale du Languedoc a attiré 3 000 visiteurs
— Le salon de L'immobilier organisé par Midi Libre pour sa 1ère édition sur le Parc des Expositions de Béziers a attiré 1 500 visiteurs.

2019 est l'année de la préparation des travaux de rénovation du **Parc des Expositions de Béziers** qui se termineront en septembre 2021.

27 événements

106 jours d'exploitation

Foire de Béziers, 13 mars 2019

Salon des maires, 20 juin 2019

Inauguration Hall 2 aéroport Montpellier, 7 mai 2019

AÉROPORT DE **MONTPELLIER**

Avec 1,93 million de passagers en 2019, l'aéroport Montpellier Méditerranée bat cette année encore son record historique.

Une 7ème année de croissance consécutive qui représente un gain net de 56 000 clients (+3%).

Avec 10,6 millions d'euros d'investissements, l'aéroport poursuit son plan pluriannuel conformément aux prévisions. D'un montant de 30 M€ sur la période 2017-2019, il comporte pour principale action l'extension de l'aérogare incluant un nouveau circuit départ ainsi que le déploiement de nouveaux équipements de sûreté.

Équipements inaugurés le 7 mai 2019, et qui permettent de porter à 2,5 millions le nombre de passagers que l'aéroport de Montpellier peut traiter annuellement.

C'est cette extension qui a rendu possible l'arrivée d'une base Transavia qui ajoutera aux trente lignes existantes une vingtaine de destinations supplémentaires et un demi-million de passagers en plus. Annonce en a été faite fin 2019 par la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM.

À noter qu'un gain de 500 000 passagers génère la création de 1250 emplois et 100 M€ de dépenses visiteurs sur notre territoire.

1,93 million de passagers en 2019

29,5 M€ de chiffre d'affaires total

10,6 M€ d'investissement annuel

AÉROPORT DE **BÉZIERS**

Plus de 267 700 passagers se sont envolés de l'aéroport de Béziers en 2019. Une hausse de 14,6% en un an. Le site a ainsi réalisé en 2019 son plus haut niveau de fréquentation depuis sa création en 1974.

Un signe de bonne santé alors que le site double la superficie de son parking. Un projet d'agrandissement du terminal est programmé pour les vols d'affaires.

Ces résultats sont également dû au lancement, en avril 2019, d'une nouvelle ligne en provenance de Charleroi-Bruxelles Sud. Cette liaison a enregistré à elle seule près de 40.000 passagers sur neuf mois d'exploitation.

Avec des retombées économiques de plus en plus fortes, l'aéroport de Béziers contribue activement à la bonne santé du secteur touristique du territoire.

267 700 passagers

+14,6 % de croissance

VOS CONTACTS CCI

CCI Hérault
CCI Entreprises
Zone aéroportuaire
34137 Mauguio
T. 04 99 515 200

Etablissement de Béziers
308, rue de Chiclana
34500 Béziers
T. 04 67 809 809

Etablissement de Sète
220, avenue du Maréchal Juin
34200 Sète
T. 04 67 462 828

Antenne Lodève-Cœur d'Hérault
Immeuble Barral
Maison des Services Publics
1, place Francis Morand
34700 Lodève
T. 04 99 515 353
accueillodeve@herault.cci.fr

Antenne Lunel-Petite Camargue
131, place des Martyrs
de la Résistance
34400 Lunel
T. 04 99 515 355
accueillunel@herault.cci.fr

Antenne Montpellier St-Côme
32 Gd'Rue Jean Moulin
34000 Montpellier
T. 04 99 515 400
accueil-stcome@herault.cci.fr

www.herault.cci.fr

Retrouvez-nous sur

communication CCI 06/2020 création graphique Albane Romagnoli

CCI HÉRAULT

Sud Formation
CCI HÉRAULT

afaq ISO 9001 Qualité AFNOR CERTIFICATION SERVICES AUX ENTREPRISES

IMPRIM'VERT