

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020

CCI HÉRAULT,
ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES
ET DES TERRITOIRES

2020, entre crise et opportunités : le rôle des CCI fut déterminant

ANDRÉ DELJARRY

Président de la CCI Hérault,
1^{er} Vice-Président de la CCI Occitanie



Par lettre de mission du 17 mars 2020, le ministre de l'Economie et des Finances Bruno Lemaire demandait au réseau des CCI d'être « l'interlocuteur de premier niveau des entreprises ».

L'ensemble des CCI de France ont ainsi été proactives pour soutenir les entreprises et aider le gouvernement à améliorer les dispositifs en fonction des remontées du terrain.

Dans l'Hérault, ce sont 38 000 entreprises qui ont été accompagnées par notre CCI Hérault. 38 000 sur les 84 000 ressortissants que compte notre département.

Cette crise a sans nul doute démontré toute l'utilité de l'accompagnement humain des chefs d'entreprise. L'écoute personnalisée et l'entraide que nous avons su déployer est à souligner. Car rien n'est plus désespérant pour un chef d'entreprise en grande difficulté que de se retrouver sans interlocuteur pour l'aider.

Je voudrais à ce titre saluer l'engagement hors norme tout au long de cette période des Vice-Présidents, élus, conseillers techniques, membres associés, collaborateurs : tous se sont pleinement consacrés à cette mission de soutien à nos chefs d'entreprise.

Nos actions et nos engagements ont permis de maintenir autant que possible l'activité économique sur notre territoire.

La prise en charge des formalités n'a jamais cessé durant les confinements et un accueil physique a toujours été aménagé. La mobilisation des équipes pour la continuité des activités liées aux formalités CFE, aux formalités internationales et aux certifications de signature électronique a eu un impact direct sur la poursuite des activités des entreprises.

Côté Formation, la continuité pédagogique a été assurée grâce à l'agilité des équipes pédagogiques et des apprenants. Grâce à leur engagement, 80% de nos apprentis ont pu poursuivre leurs enseignements à distance. Côté Formation Professionnelle Continue, la continuité commerciale a permis de mettre en place une offre 100% distancielle pour les salariés en activité partielle.

Parallèlement, notre Chambre de commerce s'est efforcée de soutenir l'activité économique au travers de différentes actions que vous retrouverez dans ce rapport d'activité.

Aujourd'hui, l'activité des entreprises redémarre, mais dans la plupart des secteurs, il faudra du temps pour se remettre du choc.

Nous devons donc poursuivre le travail engagé pour accompagner l'indispensable reprise économique. Nous travaillons pour cela aux côtés de l'ensemble des collectivités et acteurs du territoire. Cette reconstruction pérenne de notre tissu économique à court, moyen et long terme ne pourra se faire que collectivement.

CCI HÉRAULT

AU SERVICE DE LA RÉUSSITE DES ENTREPRISES



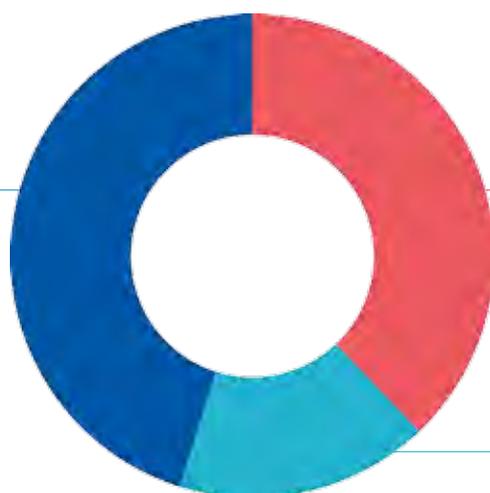
ZOOM

SUR LES 82 915 ÉTABLISSEMENTS

Inscrits au RCS de la CCI Hérault (31 décembre 2020)

SERVICES

48,5 %
40 246 Ets



COMMERCE

34,6 %
28 679 Ets

INDUSTRIE

Construction BTP
compris
16,9 %
13 990 Ets

Une CCI connectée avec ses entreprises



Facebook

11 260 abonnés



Twitter

10 380 followers



Linked'in

7 955 abonnés



Instagram

1 840 abonnés



YouTube

189 abonnés

<https://www.youtube.com/c/CCIHérault>



www.herault.cci.fr

15 000 visiteurs uniques par mois

986 415 pages vues en 2020

Une newsletter mensuelle envoyée à
35 000 destinataires



Cérémonie des Vœux CCI Hérault à Montpellier, 31 janvier 2020



Cérémonie des Vœux CCI Hérault à Béziers, 28 janvier 2020



Rencontre avec Jean-Yves Ledrian, 6 février 2020



Mesure de soutien au commerce, à l'artisanat, au tourisme et à l'événementiel, 13 novembre 2020



Lancement travaux Purple Béziers, 6 mars 2020

ZOOM SUR UNE ANNÉE EN IMAGES



Présentation Manifeste Economique, Elections municipales, 6 mars 2020



Rdv du Financement, 12 mars 2020



Lancement cellule psychologique des dirigeants, 28 avril 2020



Distribution kits covid à Gignac, 14 mai 2020



Visite commerçants montpelliérains, 19 mai 2020



Réunion Plan de rebond, 3 juin 2020



Présentation opération Thou Foliz, 16 juin 2020



Réunion avec Alain Griset, Ministre délégué aux PME, 28 août 2020



Présentation 36^{ème} Foire de Béziers, 10 septembre 2020



Réactivation du Centre d'Information et de Prévention des Difficultés, 22 septembre 2020



Présentation City Foliz Clermontois, 13 octobre 2020



Présentation City Foliz Pays de Lunel, 13 octobre 2020



Lancement City Foliz Vallée de l'Hérault, 13 octobre 2020



Lancement départemental City Foliz, 15 octobre 2020 © Laurent Boutonnet



Renouvellement partenariat ChronoViti, 30 octobre 2020



Réunion de travail avec le Ministre Olivier Dussopt, 15 janvier 2021



Lancement City Foliz Hérault Méditerranée, 1^{er} décembre 2020



Lancement City Foliz Aglo Béziers, 4 décembre 2020



Lancement City Foliz Pays de l'Or, 4 décembre 2020



Partenariat City Foliz Grand Orb, 8 décembre 2020



Partenariat City Foliz Lodçvois & Larzac, 8 décembre 2020



Distribution kits covid Lunel, 11 décembre 2020

CCI HÉRAULT : LES MEMBRES ÉLUS

Les 70 membres élus chefs d'entreprise représentent l'ensemble du territoire de l'Hérault.

Ces membres, issus des domaines du commerce, des services et de l'industrie, se réunissent tout au long de l'année afin de promouvoir les entreprises du territoire et trouver de nouveaux moyens de répondre à leurs problématiques.

Leur but est de défendre les intérêts des entreprises en apportant une vision concrète, une expertise, et de participer à la construction des projets structurants pour le territoire.

MEMBRES ÉLUS DU BUREAU



André Deljarry

Président de la CCI Hérault - 1^{er} Vice-Président de la CCI Occitanie



Olivier Leyssenot
1^{er} Vice-Président
Etablissement de
Béziers



Jean-Marie Sevestre
2^{ème} Vice-Président
« Commerce-Tourisme-Culture »
Vice-Président délégué



Patrick Ceccotti
3^{ème} Vice-Président
« Industrie »



Bernard Cabiron
4^{ème} Vice-Président
« Formation »



Olivier Ganivenq
5^{ème} Vice-Président
Etablissement de Sète



Samuel Hervé
6^{ème} Vice-Président
« Services - Actions
économiques »



Augustin Valero
Trésorier



Emmanuelle Sophy-Montfort
Secrétaire



**Hervé
Van Twembeke**
Trésorier Adjoint



Grégory Blanvillain



Katy Garcias



François Lubrano



Fabien Moragon



Stéphane Mouton

MEMBRES ÉLUS DE LA CCI HÉRAULT

COMMERCE



Sébastien Alary
Béziers



Jacques Almeras
Montpellier



Franck Baldacchino
Béziers



Claire Bonaccorso
Béziers



Bernard Cabiron
Montpellier



Stéphane Cerdan
Montpellier



Olivier Connes
Montpellier



David Dotele
Montpellier



Denis Espinasse
Sète



Béatrice Fabre
Montpellier



Sylvie Fontaine
Montpellier



Jean-Lambert Gaillard
Montpellier



Katy Garcias
Béziers



Gil Grea
Montpellier



Patrick Hanot
Sète



Olivier Leyssenot
Béziers



Florian Masoni
Montpellier



Fabien Moragon
Béziers



Véronique Perez
Montpellier



Stéphane Ricci
Montpellier



Philippe Sempere
Béziers



Marc Sentourens
Sète



Jean-Marie Sevestre
Montpellier



Alain Simon
Montpellier



Laurent Tessier
Montpellier



Thierry Viala
Montpellier

INDUSTRIE



Stéphanie Andrieu
Montpellier



Hassane Boudrika
Montpellier



Olivier Brjost
Béziers



Elisabeth Cartoux
Montpellier



Patrick Ceccotti
Montpellier



Thierry Ducros
Montpellier



Claude Fernandez
Montpellier



Roman Guibert
Montpellier



Christine Louriac
Béziers



Mario Ruiz
Sète



Victor Salvador
Montpellier



Emmanuelle Sophy-Montfort
Montpellier

SERVICES



Pascal Amet
Montpellier



Laurent Atger
Montpellier



Thierry Aznar
Montpellier



Michel Badie Cassagnet
Montpellier



Grégory Blanvillain
Montpellier



Claude-Alexandre Bouvet
Béziers



Dominique Broc
Montpellier



Nicolas Chambon
Montpellier



Roger Chartier
Montpellier



Alexandre Chauvot
Montpellier



André Deljarry
Montpellier



Olivier Ganivenq
Sète



Dominique Guerin
Montpellier



Clare Hart
Montpellier



Samuel Hervé
Montpellier



Eric Jallas
Montpellier



Patricia Jarlot
Montpellier



Jean-Yves Labattut
Montpellier



François Lubrano
Sète



Jean-Guy Majourel
Montpellier



Geneviève Marais
Béziers



Claire Martin
Montpellier



Albert Menon
Montpellier



Christian Morel
Montpellier



Stéphane Mouton
Béziers



Eric Pagès
Béziers



Pascale Pons
Sète



Thierry Sarazin
Montpellier



Augustin Valero
Montpellier



Hervé Van Twembeke
Béziers



Jean-Jacques Vesper
Montpellier



Véronique Villette
Montpellier

2020, UNE ANNÉE INÉDITE

Dès le 11 mars 2020, la CCI Hérault s'est pleinement mobilisée pour soutenir les chefs d'entreprises et les aider à faire face aux conséquences économiques de l'épidémie de Covid-19.

En lien constant avec les collectivités (Région, Département, Métropole, intercommunalités, villes), les syndicats interprofessionnels (U2P), de branches (UMIH, GNI, FFB, CAPEB...), et patronaux (Medef Hérault Montpellier, CPME 34), la CCI Hérault a mis en place une cellule d'appui afin d'informer et accompagner les entreprises en difficulté sur le territoire héraultais.



Réunion avec les Présidents d'Intercommunalités, 16 avril 2020

Cette cellule a permis de centraliser les demandes et orienter les entreprises vers les mesures de soutien prévues par l'Etat, la Région, les Intercommunalités et les Villes. L'objectif fut d'être un véritable facilitateur pour les chefs d'entreprise impactés dans leur trésorerie.

EN 2020, 38 000 ENTREPRISES ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉES PAR CETTE CELLULE D'APPUI

Face à cette crise inédite, l'ensemble des experts CCI ont été missionnés sur la cellule d'appui covid.

Pour répondre à toutes les questions, une adresse mail unique : covid19@herault.cci.fr

Au-delà de la cellule d'appui, la CCI Hérault s'est engagée dans une série d'actions visant à soutenir le tissu économique autant que possible :

- Campagnes e-mailing quotidiennes

- Campagnes SMS hebdomadaires
- Appels sortants afin d'informer et orienter les entreprises qui ne s'étaient pas manifestées afin de ne pas rompre le lien.

CONTINUITÉ DU SERVICE PUBLIC AVEC LA PRISE EN CHARGE DES FORMALITÉS D'ENTREPRISES

La prise en charge des formalités n'a pas cessé durant les différents confinements et un accueil physique a été aménagé.

La mobilisation des équipes de la CCI pour la continuité des activités liées aux formalités CFE, aux formalités internationales et aux certifications de signature électronique a eu un impact direct sur la poursuite des activités des entreprises.

L'OPÉRATION TRANQUILLITÉ ENTREPRISES, EN LIEN AVEC LA POLICE ET LA GENDARMERIE

Afin de prévenir les actes malveillants durant le confinement, la CCI Hérault, la police et la gendarmerie ont mis en place l'Opération Tranquillité Entreprises-Commerces.

Cette opération a permis de signaler à l'unité de gendarmerie ou de police territorialement compétente la fermeture temporaire d'un établissement. Une sensibilisation des chefs d'entreprises aux cybermenaces est venue compléter le dispositif.

Covid-19



Entreprises, ne restez pas seules !



La cellule d'appui CCI est là pour vous :
covid19@herault.cci.fr

 CCI HÉRAULT

MOBILISATION DE LA GRANDE ET MOYENNE DISTRIBUTION EN FAVEUR DES APPROVISIONNEMENTS LOCAUX

Durant les deux confinements, la CCI Hérault, a sensibilisé et mobilisé les acteurs de la grande et moyenne distribution afin de faciliter l'approvisionnement chez les maraîchers, agriculteurs, pêcheurs, conchyliculteurs, fleuristes et chocolatiers locaux.

Avec la fermeture des marchés de plein air et des restaurants, il était indispensable de faciliter cette mise en relation au travers de contacts directs qui ont permis de gagner un temps précieux.

1^{ER} CONFINEMENT : DÉVELOPPEMENT DE LA CARTOGRAPHIE « MES COMMERCE OUVERTS »

Durant la première période de confinement, la CCI Hérault a déployé une cartographie en ligne des commerces ouverts permettant :

- aux commerces et services autorisés à ouvrir de renseigner les informations sur leurs activités : coordonnées, horaires, modalités de commandes, paiements, livraisons...
- aux clients de trouver des informations claires sur les commerces ouverts, ceux qui assuraient une livraison et leurs horaires d'ouverture.

La CCI Hérault a pour cela travaillé avec l'ensemble des collectivités du département afin de recenser les commerces et services ouverts. Ce sont 2 495 activités qui ont ainsi été référencées (commerces alimentaires, garages, pharmacies, tabac/presse, hébergements, blanchisseries, vente et la réparation informatique...).

MesCommercesOuverts.herault.cci.fr

2^{ÈME} CONFINEMENT : DÉPLOIEMENT DE PLATEFORMES DE CLICK AND COLLECT

Aux côtés de la ville de Montpellier pour l'une et de la Région Occitanie pour l'autre, la CCI Hérault a accompagné deux plateformes de click and collect : jesoutiensmescommerçants.montpellier.fr et dansmazonne.fr

Ces plateformes gratuites permettent aux commerçants du territoire de disposer d'outils simples, gratuits, bénéficiant d'une communication massive afin de générer du chiffre d'affaires additionnel durant les périodes de fermeture.

UNE PLATEFORME D'ÉCOUTE PSYCHOLOGIQUE

En lien avec l'Observatoire Amarok et Gnosis Santé, la CCI Hérault déploie fin avril 2020 une plateforme d'écoute psychologique pour répondre à la détresse des entrepreneurs ayant subi un arrêt brutal de leur activité.

Pour mener à bien cette mission, les experts CCI ont été formés par les psychologues de l'Observatoire Amarok. Pour les cas les plus préoccupants, des psychologues ont pris le relais afin que le dirigeant bénéficie d'une prise en charge rapide et gratuite dans la plus stricte confidentialité.



SOS Numérique Commerces

Gagnez des parts de marché aujourd'hui et demain, grâce au numérique

La CCI Hérault vous accompagne

- Vendre en temps de crise
- Organiser le click and collect
- Développer sa boutique en ligne
- Augmenter sa visibilité sur le net
- Webinaires, formations, aides financières...

Toutes les infos sur www.herault.cci.fr

CCI HÉRAULT

LA PLATEFORME CCI ENTRAIDE

CCI Entraide est une plateforme solidaire développée par le réseau CCI pour échanger des services et partager des besoins. Cette plateforme a permis d'accompagner les entreprises qui continuaient à produire durant le premier confinement : les entreprises qui avaient un besoin particulier de matériel, de service ou d'approvisionnement ont pu lancer un appel, tout comme celles qui proposaient des produits ou services.

En bref, jouer à plein la solidarité, la complémentarité et les échanges de proximité entre entreprises du territoire.

La CCI Hérault a ainsi assuré la collecte des données, leur mise en ligne et la mise en réseau des entreprises. 95 annonces y ont été publiées entre avril et septembre 2020, essentiellement pour des offres d'EPI (masques, gel hydroalcoolique, paroi plexi...) et d'accompagnement de vente en ligne.

MOBILISATION DES COMMUNES SUR L'AFFECTATION DE PRIMES AUX AGENTS MUNICIPAUX

Durant la deuxième période de confinement de nombreux maires ont décidé de récompenser leurs agents municipaux mobilisés dans la continuité du service public, au travers "primes Covid".

Afin de pallier le choc économique que représente la covid-19 pour les commerces, André Deljarry, Président de la CCI Hérault, 1^{er} Vice-Président de la CCI Occitanie, s'est donc rapproché de l'ensemble des maires du département afin que ces derniers réinjectent cette prime dans l'économie locale, grâce à un système de bons d'achat utilisables dans les commerces de proximité de leur commune. Une manière de concilier reconnaissance, solidarité et soutien à l'économie locale.

CONTINUITÉ DE NOS ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION

La continuité pédagogique a été assurée tout au long de l'année 2020 au travers de web-conférences, d'échanges téléphoniques réguliers avec les apprenants, leurs parents et les employeurs.

Grâce à cette adaptabilité, 80% des apprenants ont pu poursuivre leurs enseignements à distance. Côté Formation Professionnelle Continue, la continuité commerciale a permis de mettre en place une offre 100% distancielle pour les salariés en activité partielle.

L'ensemble des équipes ont su relever ces défis technologiques et pédagogiques afin d'assurer une continuité de services.

SENSIBILISATION DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES AUX OPPORTUNITÉS DU PLAN DE RELANCE

En octobre 2020, la CCI Hérault a participé à la campagne nationale d'appels sortants Industrie dédiée Plan de relance : une campagne massive d'appels auprès des PMI afin de faire connaître les dispositifs mis en place par l'Etat pour soutenir la relance industrielle.

Les 360 contacts individuels établis à cette occasion ont permis d'identifier les priorités des entreprises : Emploi et Compétences, Financement, Transition Numérique/Industrie du Futur, Accélération du Développement et Transition Ecologique. Les dispositifs liés à l'embauche des Jeunes et à l'apprentissage, le PGE, les aides régionales pour financer la trésorerie et les investissements ont été particulièrement appréciés par les chefs d'entreprise.



SENSIBILISATION DES COMMERÇANTS AUX ENJEUX DU NUMÉRIQUE : CAMPAGNE « SOS NUMÉRIQUE »

Le réseau des CCI s'est engagé en novembre à contacter les commerçants concernés par les fermetures administratives pour les aider à se doter des outils numériques nécessaires afin de poursuivre leur activité. Appels, webinaires, fourniture d'un « kit numérique », accompagnement au click and collect, à la vente à distance... autant d'outils déployés en faveur de 1300 commerces accompagnés dans le digital et 80 audits.

FOURNITURE DE KITS DE REPRISE D'ACTIVITÉ À DESTINATION DES COMMERÇANTS ET RESTAURATEURS

Afin de faciliter la réouverture des établissements, des kits complets, constitués de gel hydroalcoolique, masques, bandes de marquage au sol et affiches, ont été offerts par la CCI aux commerçants indépendants, cafetiers et restaurateurs du territoire.

LA CCI HÉRAULT A ÉGALEMENT ACCOMPAGNÉ LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉCONFINEMENT PAR LA DIFFUSION DES RÈGLES SANITAIRES



ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISE

Malgré le contexte, en 2020 le nombre de créations d'entreprise dans l'Hérault ne s'est pas démenti avec 7700 entreprises créées, autant qu'en 2019.

5 400

contacts à distance

1 705

visites
spontanées

597

entretiens
découverte

710

Porteurs de projet
accompagnés

93

Porteurs de projet
accompagnés
jusqu'au financement

46

nouveaux
dirigeants reçus

30

ateliers collectifs dont
13 en webinaire réunissant
402 participants

DEUX NOUVEAUX PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

Face à la forte demande des créateurs et dirigeants, la mission Création-Reprise de la CCI Hérault développe deux nouveaux parcours complets alliant entretiens individuels et ateliers collectifs.

PARCOURS DU CRÉATEUR/REPRENEUR

Vous avez un projet ? À qui s'adresse-t-il ? Comment vous positionner ? Quels sont les points clés à maîtriser ? Comment l'exposer de façon convaincante ? Comment établir un prévisionnel réaliste ?

Le Parcours du Créateur-Reprenneur permet d'être accompagné de façon globale sur des thématiques clés :

- Définir son modèle économique

- Elaborer son étude de marché
- Maîtriser sa stratégie commerciale
- Sensibilisation au numérique
- Chiffrer son projet
- Financer son projet- négocier avec son banquier
- Savoir pitcher son projet

PARCOURS DU NOUVEAU DIRIGEANT

Vous avez lancé votre activité depuis moins de trois ans et souhaitez préciser des points essentiels ?

Le Parcours du Nouveau Dirigeant, lui aussi, propose un suivi individualisé et des ateliers de sensibilisation :

- Rechercher ses premiers clients
- Mettre en place ses premiers tableaux de bord
- Savoir analyser son 1^{er} bilan



La Place Créative, 11 décembre 2020

DES ÉVÉNEMENTS BTOB RÉINVENTÉS

Rendez-vous incontournable de la création-reprise d'entreprise en Occitanie, la Place Créative, si elle n'a pu se tenir sous son format habituel, a bien eu lieu le 11 décembre 2020 sous un format 100% digital.

C'était une volonté forte de la CCI Hérault et de ses partenaires que de proposer une Place Créative réinventée pour accompagner celles et ceux qui, malgré le contexte, souhaitent créer leur entreprise. Le 11 décembre 2020, les créateurs et jeunes entrepreneurs ont ainsi pu assister à six conférences sur les thèmes essentiels de la création, mais également s'entretenir de façon individuelle avec les experts en ligne. De 9h à 18h, qu'ils soient porteurs de projets, étudiants ou encore salariés, les futurs créateurs ont pu développer leur projet grâce à des conférences notamment sur le business plan, les aides aux créateurs ou encore l'entrepreneuriat en période d'incertitude.

Les rendez-vous experts individuels ont permis quant à eux des temps d'échanges privilégiés, en visio avec les banques, experts comptables, notaires, avocats, assurances ou encore les réseaux économiques.

www.laplacecreative.com

670
participants uniques

26
experts

255
rendez-vous experts

1 171
participants aux
6 conférences

60h
de visio tout au long de la
journée

DES FORMATIONS À L'ENTREPRENEURIAT

138
porteurs de projets
formés durant les sessions
5 jours pour entreprendre,
la formation CCI des
futurs entrepreneurs

282
participants aux
ateliers
*Êtes-vous prêt à
vous lancer ?*

UN PÔLE FORMALITÉS D'ENTREPRISES

Le Centre de Formalités des Entreprises (CFE) de la CCI Hérault est l'interlocuteur privilégié des commerçants, créateurs, chefs d'entreprise, micro-entrepreneurs, agents immobiliers et mandataires pour toutes leurs démarches administratives.

25 500
Formalités
traitées en 2020

10 199
Formalités à
l'International délivrées

6 866
Entreprises
supplémentaires
enregistrées en 2020 au
Fichier Consulaire de la
CCI Hérault

624
Cartes de Commerçant
Ambulant délivrées

3 785
Formalités Professions
Immobilières traitées

394
Certificats de
signature électronique
délivrés

APPUI AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Le service Appui aux entreprises de la CCI Hérault accompagne les dirigeants dans leurs projets de développement et de transmission d'entreprise.

Le service Appui aux entreprises propose, quelles que soient les perspectives de pérennité, rebond, croissance, un diagnostic 360° couplé d'un plan d'actions personnalisé.

40
actions collectives
réalisées en 2020

1 682
participants

700
projets de développement
expertisés et accompagnés

55
cédants accompagnés

123
repreneurs reçus

100
mises en relation sur des projets
de cession-transmission

L'accompagnement CCI, individuel ou collectif, s'inscrit dans le cadre de partenariats noués avec l'Etat, la CCI Occitanie, la Région, les Collectivités, l'ADEME, les Banques et les Ordres professionnels, les prestataires privés et Clusters d'entreprises afin de trouver des solutions adaptées aux enjeux de chaque entreprise.

Les actions en présentiel ayant été interrompues fin mars avec l'arrivée de la crise sanitaire, un basculement a été opéré sur des animations 100% digitales à compter du mois d'avril permettant de maintenir un calendrier dynamique de réunions de sensibilisation et d'échanges avec les chefs d'entreprise.

L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL A ÉTÉ MARQUÉ SUR LES QUESTIONS FINANCIÈRES À COMPTER DE MARS 2020

TRANSMISSION

2020, une année de crise pour les entreprises, mais aussi une année de réflexion pour les repreneurs.

Pour accompagner les dirigeants, les accompagnements CCI se sont multipliés :

- **accompagnement des chefs d'entreprise en phase de cession/transmission** : sensibilisation, diagnostic, préconisations, accès aux aides régionales

- **qualification et formation des repreneurs**, personnes physiques ou morales en recherche de cibles, dans la perspective de mises en relation avec les entreprises à céder.

- **animation du réseau de professionnels** de la transmission d'entreprise-TRANSMIPRO avec 2 rencontres interprofessionnelles réunissant 30 personnes.

- **Transentreprise**, le site d'opportunités dédié à la transmission-reprise : 9 annonces mises en ligne, moitié moins qu'en 2019.



Le RDV du Financement, 12 mars 2020

CHIFFRES CLÉS TRANSMISSION

85

chefs d'entreprise sensibilisés

55

dirigeants accompagnés dans leur cession

100

mises en relation avec des repreneurs

123

candidats à la reprise recensés

36

rendez-vous individuels accordés

13

repreneurs formés



Conférence Transmipro, 3 novembre 2020

FINANCEMENT

40 partenaires étaient réunis le 12 mars 2020 au GGL Stadium de Montpellier pour la 7^{ème} édition du RDV DU FINANCEMENT.

340 personnes étaient rassemblées, et 170 chefs d'entreprise ont été accueillis, orientés et conseillés sur leurs projets de développement.

Les dirigeants ont eu la possibilité d'intégrer le Challenge du Financement en amont de l'événement, dans l'objectif d'optimiser leurs RDV avec les Financeurs.

Tout au long de l'année, 390 projets ont été soutenus sur le volet Financement, preuve d'un dynamisme économique maintenu.

La CCI Hérault s'est également fortement mobilisée pour faciliter les demandes d'aides publiques de l'Etat ou de la Région, en particulier sur le montage de dossiers PASS REBOND/RELANCE de la région Occitanie : 15 dossiers.





PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS

Le CIP (Centre d'Information sur la Prévention des Difficultés) a été réactivé le 22 septembre 2020 par la CCI Hérault, en présence de l'ensemble des Partenaires :

Le Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables de Montpellier - L'Ordre des Avocats du Barreau de Montpellier - L'association des juges et anciens juges du Tribunal de Commerce de Montpellier - La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault - La Compagnie Régionale des

Commissaires aux Comptes de Montpellier - La Chambre Départementale des huissiers de l'Hérault).

Des rendez-vous gratuits et confidentiels sont programmés avec un pool d'experts, un jeudi par mois, afin de conseiller les dirigeants et trouver les solutions adaptées à leur situation.

D'autres partenariats sont noués afin de prévenir les difficultés d'ordre juridique avec l'Union des Jeunes Avocats, ou psychologiques avec AMAROK et APESA.

INNOVATION - COMPÉTITIVITÉ

NUMÉRIQUE

La priorité a été accordée en 2020 à la transition numérique des commerces et activités de services, impactés par les fermetures administratives, nécessitant de basculer rapidement vers une gestion de la relation digitalisée, le click-and-collect, la vente en ligne...

200 participants ont assisté aux rencontres animées par la CCI en 2020, avec des experts référencés sur la plateforme PRESTAWEB (regroupant 100 prestataires de l'Hérault), sur des sujets d'actualité :

- Développer votre commerce avec le numérique
- Google Analytics, comment l'utiliser pour rendre votre site web plus performant ?
- Les différentes étapes pour devenir e-commerçant
- Le référencement naturel de votre site

INDUSTRIE DU FUTUR

32

entreprises industrielles rencontrées sur sites

100

participants aux actions collectives dédiées à l'industrie

Là aussi, les actions ont été nombreuses pour informer et accompagner les industriels héraultais :

Dans le cadre du Parcours régional d'accompagnement « Industrie du Futur », des prestations de diagnostic, conseil et accompagnement, ont été proposées conjointement avec la Région, AD'OCC et les Offreurs de solutions Industrie du Futur afin d'accompagner au mieux les projets portés par les PMI locales :

45 participants aux 2 webinaires sur « L'Internet des Objets dans le monde de l'industrie » et « Choisir son ERP pour l'industrie ».

Animation du Club « Maintenance et Industrie du Futur » avec une rencontre sur site industriel chez TECHNILUM Béziers : échanges autour du suivi de la production en temps réel.

Une vingtaine d'entreprises industrielles sont membres du Club dont l'objectif est de faciliter le déploiement des programmes Industrie du Futur chez les grands comptes industriels de l'Hérault et faciliter le recours à des fournisseurs locaux.

Partenariat Agri Sud-Ouest Innovation - Chambre d'Agriculture de l'Hérault : réunion le 27 février 2020 au lycée de la mer à Sète sur la valorisation des co-produits de la pêche et de

la conchyliculture : intervention de la société COVED à Mèze (collecte et valorisation de déchets conchylicoles), de VEOLIA (collecte et valorisation de déchets de poissons).

DESIGN

Le Design, levier intéressant d'innovation et de maîtrise de l'impact écologique, en particulier dans les entreprises de services numériques, a fait l'objet d'un atelier dédié animé par des experts Designers sur le Design d'interface UX/UI.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

160

entreprises accompagnées

73

personnes formées

508

participants aux actions collectives

L'année a été marquée par une forte demande des entreprises sur le sujet de la transition écologique et énergétique. Malgré les deux confinements et l'annulation de plusieurs événements collectifs, le nombre de participants à nos actions de sensibilisation, le nombre d'entreprises accompagnées et de personnes formées ont tous été en augmentation : diagnostics Environnement, projets individuels d'investissement liés à l'Energie, accompagnement au taux réduit CSPE (demandes de remboursement aux douanes), aux éco-gestes de sobriété numérique...

L'action GreenConcept qui a mobilisé l'activité du service pendant 4 ans a été clôturée et soldée avec succès. Suite à cette action, la CCI a mis en place un programme complet de sensibilisation et d'accompagnement au numérique responsable qui

remporte un vif succès (30 personnes formées au numérique responsable en 2020).

En parallèle :

- **Formation maîtrise de l'énergie « Parcours PROREFEI »** : 2 sessions avec 14 participants sur Montpellier. Également déployée sur Béziers.
- **Formations (certifiantes) Ecoconception** de service numérique et GreenIT état de l'art : 30 participants
- **Labellisation Imprim'vert**
- **Remise du label environnemental EnVol** à 7 entreprises membres du CJD Montpellier
- **Participation aux commissions d'attribution BDO (Bâtiment Durable Occitanie)**



Atelier Ecogestes pour un numérique responsable, 25 septembre 2020

DÉVELOPPEMENT DE BUSINESS : ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS ET AUX DONNEURS D'ORDRES PRIVÉS

Accompagnement collectif et individuel aux Marchés Publics : 8 formations ont été organisées avec Purple Campus Hérault sur les thèmes « stratégie commerciale de réponse aux marchés publics » et « chorus pro » avec en moyenne 8 participants par session.

Le Club Stratégie Achats 34 compte désormais 29 membres représentant les donneurs d'ordres publics et privés. Le Club s'est particulièrement focalisé en 2020 sur le Rebond et la Solidarité, travaillant sur des actions visant à favoriser les relations Business à l'échelle du territoire.

DYNAMISATION DES COMMERCES DE CENTRES-VILLES

Le commerce de centre-ville contribue à l'attractivité et au dynamisme de nos territoires. Il crée du lien social, des emplois.

Attachée à la revitalisation des centres-villes, la CCI Hérault fédère l'ensemble des acteurs du monde institutionnel et économique pour garantir la dynamique commerciale de nos territoires. Pour cela, la CCI axe son action sur la montée en compétences des commerçants, notamment sur le digital, et le développement des animations en cœur de ville.

AUDITS BURALISTES

Pour diverses raisons (hausse du prix du tabac, baisse des ventes...), les buralistes sont confrontés à une profonde évolution de leur marché et donc, à la nécessité de se transformer pour pouvoir répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

Depuis 2019, la CCI Hérault accompagne le secteur dans sa transformation afin de repenser le métier, engager une diversification

et devenir des commerces de proximité à part entière. Nos experts réalisent pour cela des audits permettant d'accompagner les professionnels dans la modernisation de leur point de vente, l'adaptation de l'offre aux besoins actuels et le développement de nouvelles activités.

25

nouveaux audits réalisés en 2020

76

audits buralistes effectués depuis mai 2019

ANIMATIONS DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS ET GROUPEMENTS D'ENTREPRISES

Six personnes du service *Dynamique du Territoire* répondent aux attentes des associations :

- Formalités auprès de la Préfecture, tenue des Assemblées Générales, comptes-rendu de réunions, demandes de subventions...
- Accompagnement au montage d'opérations commerciales (prévisionnel, opérationnel, plan de communication)

Nos experts leur apportent également toutes les compétences et actions proposées par la CCI :

- Ateliers d'informations
- Dispositif « Préférence Commerce »
- Etudes des comportements d'achats ou des besoins des entreprises
- Résolution de problématiques : stationnement, signalétique, travaux...

- Développement des relations partenariales : mairies, agglomérations, communautés de communes, offices de tourisme, etc...
- Innovation : certaines associations souhaitent porter des actions plus innovantes et sont soutenues dans leur réflexion ou dans la mise en œuvre de leur projet
- Réseaux et échanges d'expériences

EN 2020, 130 ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS ONT ÉTÉ ACTIVES SUR LE DÉPARTEMENT DE L'HÉRAULT

La CCI a continué d'animer ces associations de commerçants au travers de visioconférences afin qu'elles puissent être un véritable relais auprès de leurs adhérents sur les dispositifs d'aides.

Dès que cela fut possible, la CCI et ses partenaires se sont attachés à maintenir les animations commerciales destinées à redynamiser les cœurs de ville (Grand Bazar, City Foliz, Destination Hérault).



City Foliz

RELANCE DU COMMERCE
Chez vos commerçants héraultais

20%* de vos achats remboursés !

Je télécharge l'application **Keetiz** 100% remboursé par le Département de l'Hérault

Je consulte les magasins participants sur l'appli

Je paye par CB en magasin

Je cagnotte des € automatiquement

Plus d'infos : www.keetiz.fr/occitaniecityfoliz



André Deljarry, pendant l'opération City Foliz

City Foliz

CITY FOLIZ, OPÉRATION MOTEUR DE LA RELANCE

Initiée en 2019 sur quelques communes de l'Hérault dans un contexte lié aux gilets jaunes, la CCI Hérault décide en 2020, face à l'impact de la crise sur le commerce de proximité, de relancer l'opération commerciale CITY FOLIZ. Cette fois-ci à l'échelle des 342 communes du département.

Grâce au soutien de la Région Occitanie, du Département de l'Hérault et de l'ensemble des intercommunalités du territoire, 745 000 € de dotation ont permis d'accompagner les commerçants du territoire en récompensant leurs clients avec une opération incitative.

Dès le 4 décembre 2020, CITY FOLIZ, opération « 100% pouvoir d'achat », a permis de relancer les achats de proximité grâce au remboursement de 20% des achats sur les 50 premiers euros dépensés au travers de l'application Keetiz.

Après un deuxième confinement au mois de novembre extrêmement impactant pour les commerces, l'opération a permis d'accompagner les achats de fin d'année, période cruciale pour les commerçants durant laquelle plus d'un quart du chiffre d'affaires de l'année est en moyenne réalisé.

L'objectif visait à inciter les clients à retrouver leurs habitudes de consommation dans leurs commerces physiques.

Avec City Foliz, l'ensemble des acteurs du territoire ont mutualisé leurs efforts pour proposer une opération commerciale d'envergure de redémarrage de l'activité à l'échelle du territoire héraultais.

LES ENJEUX DE L'OPÉRATION

- Relancer l'activité des commerces fortement impactés par la crise de la covid-19.
- Augmenter le pouvoir d'achat des consommateurs, également impactés par la crise et le chômage partiel.
- Favoriser la transition numérique des commerces grâce à un dispositif durable.

Et le succès fut au rendez-vous car City Foliz a permis d'assurer 4.2M€ de chiffre d'affaires chez les commerçants du département, soit une opération à l'effet multiplicateur de 5 en termes de retombées économiques au regard de l'investissement.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'OPÉRATION

8 000
commerces référencés gratuitement

137 000
achats effectués grâce à l'opération

15 000
consommateurs uniques touchés

4.2M€
de chiffres d'affaires générés chez les commerçants héraultais

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES PAR TERRITOIRE



Montpellier Méditerranée Métropole :

110 000 € de cagnotte > 810 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants



Communauté de communes du Pays de Lunel :

30 000 € de cagnotte > 171 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants



Sète Agglopolè Méditerranée :

242 000 € de cagnotte > 1.2 M € de chiffre d'affaires chez les commerçants



Communauté de communes du Grand Pic St Loup :

30 000 € de cagnotte > 177 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants



Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée :

50 000 € de cagnotte > 340 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants



Communauté de communes Vallée de l'Hérault :

25 000 € de cagnotte > 125 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants



Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée :

30 000 € de cagnotte > 171 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants



Communauté de communes Grand Orb :

22 500 € de cagnotte > 123 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants



Communauté d'Agglomération du Pays de l'Or :

35 000 € de cagnotte > 210 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants



Communauté de communes du Clermontais :

30 000 € de cagnotte > 180 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants

LE FONCTIONNEMENT DE L'OPÉRATION



Le consommateur télécharge gratuitement l'application KEETIZ puis connecte son compte bancaire (entièrement sécurisé)



Il paie en CB dans les commerces



Il cagnotte 20% sans rien faire



Dès 15€ atteints il encaisse sur son compte bancaire ou transforme en bon d'achat aidé de 20€ (majoration de 5€)



Communauté de communes La Domitienne :

28 000 € de cagnotte > 10 000 € distribués aux consommateurs générant 63 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants. *La cagnotte a été bloquée en mars 2021 afin de programmer une nouvelle opération avec les fonds restants.*



Communauté de communes Les Avant Monts :

15 000 € de cagnotte > 76 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants



Communauté de communes Sud Hérault :

7 500 € de cagnotte > 41 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants



Communauté de communes Lodévois & Larzac :

7 500 € de cagnotte > 38 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants



Communauté de communes Cévennes Gangeoises et Suménoises :

7 500 € de cagnotte > 39 000 € de chiffre d'affaires chez les commerçants



Ville de Saint-Gély-du-Fesc :

75 000 € de cagnotte > 60 000 € distribués aux consommateurs générant 392 000€ de chiffre d'affaires chez les commerçants. *La cagnotte a été bloquée en février 2021 afin de programmer une nouvelle opération avec les fonds restants.*

L'OPÉRATION CITY FOLIZ FUT ÉGALEMENT DÉPLOYÉE DANS LES DÉPARTEMENTS DE L'ARIÈGE, DE LA LOZÈRE ET DES HAUTES PYRÉNÉES GRÂCE À L'ENGAGEMENT DES CCI, SOUS LE PILOTAGE DE LA CCI HÉRAULT.

Alors que le 19 mai 2021 marquait un premier pas vers un retour à la normale, la CCI Hérault choisissait de réunir partenaires et grands gagnants de l'opération City Foliz pour dresser le bilan de cet élan de relance solidaire. Point final de cette opération inédite, deux lauréats ont été consacrés parmi tous les participants héraultais. Le tirage au sort a désigné Baptiste Geoffrey et Aurore Chaubaud, qui repartent respectivement avec un vélo électrique et une voiture électrique.

Bilan City Foliz : photo du haut, de gauche à droite :

Jean-Marie SEVESTRE - Vice-Président CCI, Fabrice SOLANS - Vice-Président de l'agglomération Béziers Méditerranée représentant le Président Robert MÉNARD, Pierre SOUJOL - Président du Pays de Lunel, Stéphan ROSSIGNOL - Président de l'agglomération du Pays de l'Or, Stéphane CERDAN - élu CCI, André DELJARRY - Président de la CCI Hérault, Pierre MATHIEU - Président de Grand Orb, Marie-Thérèse MERCIER - Conseillère régionale, représentant la Présidente de Région Carole DELGA, Jean-François SOTO - Président de la Vallée de l'Hérault, Claude BARRAL - Vice-Président du Conseil Départemental de l'Hérault représentant le Président Kléber MESQUIDA, Hind EMAD, Vice-Présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, représentant le Président Michaël DELAFOSSÉ, Samuel HERVÉ - Vice-Président de la CCI Hérault.



MAILLAGE TERRITORIAL

La CCI Hérault assure un accompagnement et des prestations identiques en tous points du territoire.

Nos établissements et antennes nous garantissent une grande proximité avec les dirigeants et commerçants des territoires. Ces remontées du terrain sont indispensables pour mener à bien nos actions et accompagner au mieux nos dirigeants.

ÉTABLISSEMENT DE BÉZIERS

Sur le biterrois, la CCI Hérault poursuit son action au profit des entreprises et des commerçants : commissions d'indemnisation amiable, matinales du commerces, animation des associations de commerçants ou encore participation aux réunions Action Cœur de ville.

11 000
appels reçus
en 2020

23
participations aux rencontres
économiques du biterrois

12
participations aux comités
techniques des partenaires
(Réseau Initiative, AIRDIE...)

FONDS DE REVITALISATION CAMERON

La CCI Hérault anime la convention de revitalisation du site Cameron signée en mars 2017.

Dans ce cadre, elle conduit un plan d'actions, avec les industriels de l'Ouest Hérault, visant à accélérer la compétitivité des entreprises, l'accès aux courants d'affaires et la consolidation de filières d'avenir que sont les industries vertes et l'industrie du futur.

À ce jour, 945 000 € de budget ont été engagés soit 79 % du budget total de 1 216 561 € générant :

- 288 emplois créés / valorisés (objectif de 237 emplois dépassé).
- 380 emplois en perspective

Parmi les actions en cours, la création d'un Club Stratégie RH avec les DRH des grands comptes industriels de l'Ouest Hérault afin de répondre aux problématiques de recrutement, d'attractivité et de fidélisation des collaborateurs.

La crise du COVID a en effet renforcé la nécessaire création de nouvelles filières industrielles d'avenir.

LE GRAND BAZAR

Malgré la crise, le Grand Bazar de Béziers puis de Pézenas ont pu se tenir en septembre 2020.

Avec une centaine de commerces participants pour le premier, près de 140 pour le deuxième, ce rendez-vous commercial est toujours un temps fort durant lequel consommateurs et commerçants se retrouvent autour de bonnes affaires. Durant cette année troublée, toutes les initiatives rapprochant les clients de leurs commerces de proximité furent particulièrement bien accueillies.



Le Grand Bazar, Béziers, septembre 2020

ÉTABLISSEMENT DE SÈTE

L'OFFICE DU COMMERCE, UN OUTIL PARTENARIAL

Créé en 2019, l'Office du Commerce Archipel de Thau réunit Sète Agglopôle Méditerranée, les associations de commerçants et la CCI Hérault afin de promouvoir le « consommer local » et rendre les cœurs de ville du territoire plus attractifs.

Parmi les actions phares, la première opération « City Foliz » en décembre 2019, basée sur le remboursement partiel des achats dans les commerces de proximité via l'application Keetiz et une dotation de 10 000€, a permis de générer 850 000€ de chiffre d'affaires chez les 3000 commerçants du Bassin de Thau référencés dans l'opération.

Fort de ce succès, l'Office du Commerce a déployé l'opération « Thau Foliz » en juin 2020 sur les mêmes modalités. Les 6 000€ de dotation ont permis de générer une nouvelle fois 53 900€.

L'ÉCONOMIE BLEUE

En 2019, la CCI Hérault avait produit une étude sur la filière Nautique et proposé le projet de ZEN (Zone Economique Nautique) à Sète Agglopôle Méditerranée.

Ce projet avait fait l'objet d'une Fiche Action que nous avons porté conjointement dans le cadre du programme « Territoire d'Industrie » de l'Etat. Parallèlement, la CCI lançait un appel à projets « Accompagnement d'entreprises innovantes dans les domaines de l'économie bleue » permettant d'accompagner de façon personnalisée 20 projets sélectionnés.

ANTENNE DE LUNEL

En 2020, l'antenne lunelloise a orienté et informé plus de 4000 entreprises du territoire. Au-delà des questions liées au covid, ce sont 786 dirigeants accompagnés par notre antenne dont 19 en difficultés, ainsi que 33 demandes de financement (prêt à taux zéro, leader, nacre, prêts bancaires...).

En lien avec les collectivités locales, les équipes de l'antenne de Lunel ont participé aux événements phares du territoire afin de renseigner celles et ceux qui souhaitent créer leur propre emploi au travers de la création d'entreprise : le forum « En route vers l'emploi » à Mauguio, le forum de l'Emploi à Vauvert ou encore le salon de l'Emploi à Lunel. Parallèlement, comme sur tout le territoire héraultais,



Parmi les propositions portées par la CCI sur le sujet, l'idée d'un Centre d'accélération « Economie Bleue » avec la création d'un dispositif coordonné d'accompagnement des projets innovants et la création d'un centre de ressources de l'innovation pour les PME et les ETI du territoire.

Sète Agglopole a trouvé un intérêt certain à ces propositions et travaille à leur déploiement. La CCI Hérault démontre ainsi de façon très claire l'utilité et le rôle des consulaires sur les territoires : être force de propositions afin d'impulser des actions inédites qui pourront ensuite être dupliquées par les collectivités.

Nous continuons aujourd'hui d'avancer sur le pôle de « croissance bleue » et le projet spécifique de la ZEM (Zone Economique Maritime - ex ZEN) et identifions les axes de collaborations possibles pour poursuivre le développement de ce dossier stratégique pour le département de l'Hérault.

les élus de la CCI ont distribué, aux côtés des élus de la communauté de communes des kits de reprise d'activité aux commerçants du Pays de Lunel.



André Deljarry présentant l'opération City Foliz aux commerçants du Pays de Lunel

RÉSEAUX ÉCONOMIQUES ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

La CCI veille à maintenir un lien constant avec tous les dirigeants du territoire. cet ancrage est indispensable au développement économique et à la croissance territoriale.

LES AMBASSADEURS DU TERRITOIRE

Les animateurs territoriaux développent et dynamisent un réseau de chefs d'entreprise leaders sur le territoire.

Leur rôle est primordial : à l'écoute des dirigeants, ils permettent de faire remonter les problématiques rencontrées par les dirigeants ainsi que les opportunités locales.

Aujourd'hui, 560 ambassadeurs de la CCI Hérault sont répartis sur tout le territoire.

50

nouveaux ambassadeurs en 2020

UN AFTERWORK DES RESEAUX

La commission « Réseaux économiques » de la CCI Hérault poursuit son action en faveur de l'ensemble des réseaux professionnels présents sur le département.

En septembre 2020, s'est tenu un afterwork des réseaux en présence de Michaël Delafosse, maire de Montpellier, Président de Montpellier Méditerranée Métropole et de l'ensemble des réseaux économique du territoire. L'objectif était de présenter la stratégie économique de la CCI Hérault et les actions structurantes à venir.

Les échanges privilégiés avec Michael Delafosse ont également permis aux réseaux économiques de porter la voix de leurs adhérents et leurs attentes pour le territoire.



Afterwork des réseaux, 10 septembre 2020



Afterwork des réseaux, 10 septembre 2020

LA COMMISSION INTERNATIONALE

Dans le cadre de sa politique de développement économique et d'internationalisation, la CCI s'est rapprochée de Montpellier Méditerranée Métropole afin de mettre en place une « Task Force Internationale ».

L'objectif : être aux côtés de la métropole pour créer les conditions de son rayonnement à l'international et ainsi développer les opportunités d'affaires de nos TPE-PME (accompagnement des entreprises, mise en réseau, implantations, ...).

URBANISME ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

- **Analyse d'une cinquantaine de documents d'urbanisme et formulation d'avis** sur le volet économique de ces derniers en tant que personne publique associée afin de défendre les attentes et les besoins des entreprises en matière d'aménagement du territoire.
- **Réponse à une trentaine de sollicitations de collectivités** sur des questions de développement commercial et de zones d'activité.
- **Suivi et participation aux révisions de l'ensemble des Schémas de Cohérence Territoriale** (Métropole de Montpellier, Agglomération du Pays de l'Or, Grand Pic Saint Loup, ...), projets de territoire et PLUi.
- **Poursuite du travail sur l'économie Bleue et la ZEM** (Zone Economique Maritime).

ÉTUDES ET OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

65

études et enquêtes ont été réalisées en 2020 par la CCI Hérault (traitement de 9 000 retours questionnaires) :

- **Suivi de l'impact de la crise sanitaire sur l'activité des entreprises** (confinement, couvre-feu, ...).
- **Bilan des opérations de la CCI** (Grand Bazar, City Foliz, ...).
- **Suivi de l'activité économique** (démarrage et bilan des soldes, conjoncture touristique estivale, conjoncture semestrielle, bilan des fêtes de fin d'année, ...).
- **Réponse à des sollicitations de la part de collectivités** (une quinzaine).

Des observatoires qui continuent d'évoluer et de s'enrichir avec le lancement de la mise à jour de nos différents observatoires : observatoire du commerce, de l'immobilier commercial, des zones d'activités économiques, du foncier sur la Métropole...

FORMATION DES FUTURS TALENTS

L'année 2020 marque un virage pour nos établissements « Sud Formation ».

Le réseau CCI, deuxième formateur après l'Éducation nationale, réunit désormais sous la bannière « Purple Campus », les 17 sites (Apprentissage et Formation Continue) des CCI d'Occitanie.

CCI SUD FORMATION DEVIENT PURPLE CAMPUS

La fusion des 17 CFA d'Occitanie en une association unique régionale a été dévoilée le 7 janvier 2021. C'est une première en France !



Cette nouvelle entité répond à la libéralisation de l'offre de formation dans un espace concurrentiel, tant en alternance qu'en formation professionnelle.

PURPLE CAMPUS, c'est :

17
sites en Occitanie dont 3 dans l'Hérault (Béziers, Montpellier et Sète)

6 000
apprentis dont 1 500 dans l'Hérault

15
filières avec 100 diplômes

16 000
stagiaires de la formation professionnelle

6 000
entreprises partenaires

DANS L'HÉRAULT

Côté apprentissage :



Côté Formation Professionnelle Continue (FPC) : 108 400 heures de formation réalisées.

Répartition du CA de la FPC 2020



Cette année très particulière compte-tenu de la crise sanitaire et du confinement de la population pendant plus d'un mois a accéléré les enseignements à distance pour tous les apprentis.

L'année 2020 aura été marquée par la signature d'un accord de partenariat avec le groupe **Appart City** et le lancement le 27 janvier 2020 d'une promotion « Réceptionniste Polyvalent en hôtellerie », en présence de François SABATINO, Président d'Appart'City.

18 apprenants ont ainsi été sélectionnés sur plus de 300 candidatures à l'issue de 2 jobs dating organisés par les équipes pédagogiques.

Autre fait marquant à Montpellier, l'accueil de la formation « Cuisine Mode d'Emploi » du Chef étoilé Thierry Marx, parrainée par le Chef Gilles Gougeon.

Pour le campus de Béziers, les apprentis sommeliers ont, entre autres, pris part pour la troisième année consécutive au salon professionnel « Les Sommeleries des Vinifilles » : 80 professionnels du vin ont dégusté et découvert les nouvelles cuvées de ces dynamiques vigneronnes. Chacune d'elles était assistée d'un apprenti en section Brevet Professionnel Sommelier pour proposer durant le déjeuner plusieurs accords mets-vins.

CAMPUS DE BÉZIERES
T. 04 67 809 709 - beziers@purple-campus.com

CAMPUS DE MONTPELLIER
T. 04 99 51 35 00 - montpellier@purple-campus.com

CAMPUS DE SÈTE
T. 04 67 46 28 06 - sete@purple-campus.com



MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL



• Annonce du plan stratégique 2025 « Making a Difference »

Présenté en mars 2020, le plan stratégique de MBS réaffirme les valeurs historiques de l'École et son engagement différenciant au service de l'intérêt général : humain, sociétal et environnemental. Il affirme son ambition de développement international et renforce l'engagement de MBS pour le conseil et la formation auprès des entreprises du territoire montpellierain.

• COVID-19 : digitalisation des enseignements et soutien aux étudiants

Intégralement basculés en ligne dès mars 2020, tous les cours et examens ont été maintenus et la continuité pédagogique assurée. MBS a également mobilisé un fonds de solidarité de 200 000€ pour venir en aide aux étudiants et familles les plus sévèrement impactés par la crise.

• International : lancement du Bachelor en Administration des Affaires à Dakar

MBS poursuit son développement international et ouvre dans la capitale sénégalaise un programme de formation initiale destiné aux populations

francophones Africaines : le Bachelor en Administration des Affaires (BAA).

• Recherche : le LabEx Entreprendre choisi pour représenter la France dans un programme mondial

Equipe de chercheurs de Montpellier Business School et de Montpellier Management (UM), le LabEx Entreprendre devient le représentant de la France au sein du programme de recherche mondial « Global Entrepreneurship Monitor », le seul observatoire mondial de l'activité entrepreneuriale.

PROJET NOUVEAU CAMPUS

Un futur éco-campus à Cambacérés

Le Projet Nouveau Campus réunissant les sites de la CCI Hérault, de la CCI Occitanie, de Montpellier Business School et Purple Campus (dont le siège régional) prendra place à la rentrée 2024 au cœur du quartier Cambacérés.

Ce vaste projet ambitieux d'un montant de 86M€ est soutenu par la Région Occitanie et sa Présidente Carole Delga à hauteur de 25M€ et de la Banque des territoires, à hauteur de 3M€.

LES INFRASTRUCTURES DE LA CCI HÉRAULT

L'attractivité du territoire passe également par des infrastructures modernisées, durablement gérées.

PARC DES EXPOSITIONS DE BÉZIERS

Comme pour toutes les infrastructures événementielles, l'année 2020 fut une année noire pour le Parc des Expositions de Béziers.

12 événements ont été annulés entraînant une baisse du résultat de 280 000€.

11 événements ont toutefois pu être maintenus en début d'année ainsi qu'au moins de septembre.

Malgré la crise, l'année 2020 est synonyme de grands travaux. et la rénovation du Parc des Expositions s'est poursuivie.

Cet outil précieux pour la vie économique et commerciale du biterrois devait bénéficier de travaux importants afin de pouvoir augmenter son potentiel.

Montant des travaux de modernisation :

6.5 M€

Fin des travaux :

rentrée 2021



Futur Parc des expositions de Béziers



Foire de Béziers, 17 septembre 2020



Inauguration de la Foire de Béziers, 17 septembre 2020

AÉROPORT DE MONTPELLIER

Avec 1,93 million de passagers en 2019, l'aéroport Montpellier Méditerranée (AMM) avait battu son record historique. Record qui devait à nouveau être pulvérisé en 2020, grâce notamment à l'ouverture d'une base de Transavia.

La pandémie en aura décidé autrement, limitant à 805 000 le nombre de passagers enregistrés en 2020, soit une baisse de 56%, certes extrêmement forte mais plus faible que dans la plupart des aéroports français.

La compagnie low-cost du groupe Air France-KLM devait en effet ouvrir une vingtaine de lignes supplémentaires, faisant passer le nombre de destinations d'une trentaine à une cinquantaine. Globalement, le trafic annuel aurait ainsi dû flirter avec 2,3 millions. L'extension de l'aérogare, inaugurée en 2019, devait être suivie d'une nouvelle

extension permettant cette fois de porter à plus de 3 millions le nombre de passagers que l'aéroport de Montpellier peut traiter annuellement. Ce plan de développement n'est que retardé : si l'objectif est d'atteindre 1,2 million de passagers en 2021, AMM espère bien renouer avec la normalité dès l'année 2022. Et reprendre alors sa marche en avant, grâce à une typologie de trafic favorable et grâce à une somme de compétences préservées, aucun emploi n'ayant été supprimé.

805 000
passagers en 2020

18,7 M€
de chiffre d'affaires total

3,6 M€
d'investissement

AÉROPORT DE BÉZIERS

Dans un contexte particulièrement difficile pour le transport aérien et le tourisme en Europe, l'Aéroport Béziers Cap d'Agde a poursuivi son exploitation en dehors des périodes de confinement, avec le souci permanent de la sécurité sanitaire de ses passagers.

Si le trafic des lignes commerciales régulières est en baisse de près de 77% à 60 000 passagers, au lieu des 285 000 prévus, la plateforme a toutefois accueilli près de 20 600 mouvements en 2020. Plus que jamais tourné vers la sortie de crise, le Syndicat mixte gestionnaire et propriétaire a maintenu ses projets d'investissements et réalisé un Hall dédié à l'aviation d'affaires. La reprise est attendue pour le printemps 2021.

VOS CONTACTS

CCI

CCI Hérault

CCI Entreprises
Zone aéroportuaire
34137 Mauguio
T. 04 99 515 200

Etablissement de Béziers

308, rue de Chiclana
34500 Béziers
T. 04 67 809 809

Etablissement de Sète

220, avenue du Maréchal Juin
34200 Sète
T. 04 67 462 828

Antenne Lunel-Petite Camargue

131, place des Martyrs
de la Résistance
34400 Lunel
T. 04 99 515 355
accueillunel@herault.cci.fr

Antenne Montpellier St-Côme

32 Gd'Rue Jean Moulin
34000 Montpellier
T. 04 99 515 400
accueil-stcome@herault.cci.fr

www.herault.cci.fr

Retrouvez-nous sur

