



dès 13h30















Village des Réseaux - Ateliers Tables rondes & Témoignages Engagement Territoire à Mission Soirée Trophées des Réseaux



Programme et inscriptions www.herault.cci.fr









# Les réseaux économiques feront leur rentrée le 28 septembre au Domaine d'O à Montpellier

Depuis 4 éditions maintenant, la Commission « Réseaux Economiques » de la CCI Hérault, pilotée par Grégory Blanvillain, organise sa traditionnelle rentrée pour fédérer les dirigeants héraultais autour de thématiques fortes.

# Des entreprises engagées pour une marque employeur forte

Cette année encore, la rentrée sera studieuse et conviviale avec un événement tourné vers le développement de la marque employeur des entreprises, ainsi que le démarrage de la démarche « territoire à mission » portée par les réseaux économiques.

L'objectif de cette rentrée est donc de permettre aux TPE-PME héraultaises d'échanger avec les nombreux réseaux présents et d'amorcer à leurs côtés un engagement responsable au sein de leur organisation.

L'occasion également pour les dirigeants de nouer de nouvelles relations avec les réseaux économiques et autres entreprises présentes.

# Au programme de cette Rentrée des Réseaux :

- Un « Village » regroupant les Réseaux économiques du département
- Des ateliers participatifs pour rendre accessibles des sujets tels que les modes de management, le recrutement,
- la RSE, la transition énergétique ou encore la coopération entre concurrents.
- Présence du Bus Entrepreneuriat pour Tous d'Initiative-Montpellier-Pic-Saint-Loup
- En soirée : la signature de la Charte d'engagement « Territoire à Mission » suivie d'une table ronde d'une plénière
- sur la Marque employeur avec experts témoignages d'entreprises
- Clôture avec les Trophées « Booste ton Réseau » qui valoriseront les actions à fort impact portées par les réseaux
- économiques du département.





# LES RÉSEAUX ÉCONOMIQUES DE L'HÉRAULT

RENCONTRES, ÉCHANGES, NETWORKING : LA FORCE DU COLLECTIF!















# Programme de la journée :

# Thème de la Rentrée des Réseaux 2022 :

# Marque Employeur et Engagement

Cette année une thématique forte, un thème porteur qui rassemble : Des entreprises engagées pour une marque employeur forte.

13h30 - 18h

# LE VILLAGE DES RESEAUX

14h30 - 18h

# **ATELIERS PARTICIPATIFS**

# Ateliers de 14h30 à 15h30

- Valoriser sa démarche RSE
- Les modes de management
- Transitions énergétiques
- Le développement commercial

# Ateliers de 15h30 à 16h30

- Business meeting
- Recrutement et fidélisation
- L'écoconception
- Coopérer entre concurrents : est-ce la meilleure voie pour innover et/ou réussir ?

# Ateliers de 16h30 à 17h30

- Efficient meeting
- La Formation
- Société à mission
- L'engagement international

# **Animations:**

# 13h30 à 17h30

# Flash coachings - Stand Cinov Conseil et EMCC FRANCE

- Un questionnement, une décision à prendre, un besoin de renforcer sa confiance en soi ?
- Une séance découverte offerte de 25 minutes pour y voir plus clair.
- Inscription le jour J directement sur le stand.

Cinov est une fédération patronale représentant 13 syndicats « métier », soit plus de 3000 entreprises en France. L'E.M.C.C. "Conseil Européen du Coaching, du Mentorat et de la Supervision", rassemble des professionnels ayant une pratique effective et déontologique du coaching après avoir suivi une formation spécifique.



# 17h45

# Remise des trophées « Booste ton réseau »

Pour mettre en lumière les actions fortes, remarquables et engagées des réseaux économiques qui viendront récompenser 3 réseaux économiques

# 18h30

# Ouverture de la Soirée

Par André Deljarry, Président de la CCI Hérault, 1er Vice-Président de la CCI Occitanie Grégory Blanvillain, Vice-Président de la CCI Hérault, Président de la Commission Réseaux Economiques Michaël Delafosse, Maire de Montpelier, Président de Montpellier Méditerranée Métropole

# Signature de la charte d'engagement du Territoire à Mission

Par les réseaux et des acteurs privés et publics

Depuis 2021, le Territoire à Mission de la Commission des Réseaux Economiques de la CCI Hérault travaille sur cette charte. **En étant les premiers à proposer ce projet, le territoire héraultais sera un territoire test.** La démarche a été engagée et mise en place avec l'Agence Primum non Nocere dirigée par Olivier Toma. Les Réseaux Economiques ont défini une raison d'être globale du Territoire à Mission : « Agir pour un territoire et une qualité de vie durables »

1ère étape du projet : Suppression de l'usage unique et du plastique dans nos pratiques

# 19h à 20h

# Deux tables rondes sur la Marque Employeur et Engagement

Animées par Virginie GALLIGANI

Table ronde n°1: Interventions d'Experts

Christel de Foucault, Conférencière Marque Employeur/Marque Candidat Joseph Calen, Dirigeant Linking Talents Cédrine JOLY, Directrice du Programme Grande Ecole, Enseignante-chercheur à Montpellier Business School

# Table ronde n°2: Témoignages d'entreprises

Intervention des entreprises qui développent leur marque employeur et l'engagement

Entreprises : CEREG, La Fabrique des Possibles, SWILE, AMPERIANCE, HEXIS

Mais aussi l'intervention de deux étudiants sur cette même thématique, leurs expériences, leurs ressentis

# Territoire 3/4 à Mission 7/5

«Agir pour un territoire et une qualité de vie durables»

# Charte d'Engagement Territoire à Mission® de l'Hérault

# En s'engageant dans le Territoire à Mission® nos objectifs sont de :

- Favoriser une consommation responsable et locale,
- Préserver et œuvrer pour la santé environnementale,
- Promouvoir une dynamique territoriale.

# Afin de remédier aux enjeux majeurs que sont :

- L'urgence écologique (le changement climatique et la destruction de la biodiversité),
- La crise sanitaire que nous traversons,
- Et toutes leurs conséquences sociales, sanitaires, environnementales et économiques,

Nous nous engageons à faire partie du Territoire à Mission® de l'Hérault et à respecter les principes suivants :



Agir de façon collaborative en mutualisant nos moyens avec les parties prenantes engagées du territoire.



S'informer sur les enjeux du Plan National Santé Environnement afin de le mettre en application via la formation.



Mettre en place les actions concrètes pour atteindre les objectifs fixés.



Sensibiliser et essaimer les principes de la santé environnementale pour devenir acteurs de leur mise en œuvre.



Mesurer les résultats obtenus afin d'adapter les moyens mis en œuvre.



Réduire les impacts environnementaux et sanitaires de nos activités et viser la résilience de notre territoire.

# **ETAPE 1**

Suppression de l'usage unique et du plastique dans nos pratiques

# **ETAPE 2**

Amélioration de la qualité de l'air intérieur

# **ETAPE 3**

Décarbonation des activités

# Pour atteindre les objectifs de l'étape 1, nous nous engageons à :

- Développer une démarche de santé environnementale grâce à un comité de pilotage,
- Identifier les sources afin de supprimer, substituer ou réduire le plastique et l'usage unique présents dans notre quotidien,
- Mettre en place des filières de recyclage appropriées,
- Déployer une politique d'achat responsable intégrant des critères de limitation du plastique et de l'usage unique,
- Essaimer, sensibiliser et informer autour de nous sur les conséquences du plastique et de l'usage unique sur la santé humaine et de l'environnement.

## **Signatures**

# Territoire 3/2 à Mission 3/3

«Agir pour un territoire et une qualité de vie durables»

# Charte d'Engagement Territoire à Mission® de l'Hérault

# En s'engageant dans le Territoire à Mission® nos objectifs sont de :

- Favoriser une consommation responsable et locale,
- Préserver et œuvrer pour la santé environnementale,
- Promouvoir une dynamique territoriale.

# Afin de remédier aux enjeux majeurs que sont :

- L'urgence écologique (le changement climatique et la destruction de la biodiversité),
- La crise sanitaire que nous traversons,
- Et toutes leurs conséquences sociales, sanitaires, environnementales et économiques,

Nous nous engageons à faire partie du Territoire à Mission® de l'Hérault et à respecter les principes suivants :



Agir de façon collaborative en mutualisant nos moyens avec les parties prenantes engagées du territoire.



Mettre en place les actions concrètes pour atteindre les objectifs fixés.



Mesurer les résultats obtenus afin d'adapter les moyens mis en œuvre.



S'informer sur les enjeux du Plan National Santé Environnement afin de le mettre en application via la formation.



Sensibiliser et essaimer les principes de la santé environnementale pour devenir acteurs de leur mise en œuvre.



Réduire les impacts environnementaux et sanitaires de nos activités et viser la résilience de notre territoire.

# **ETAPE 1**

Suppression de l'usage unique et du plastique dans nos pratiques

# **ETAPE 2**

Amélioration de la qualité de l'air intérieur

# ETAPE 3

Décarbonation des activités

# Pour atteindre les objectifs de l'étape 1, nous nous engageons à :

- Informer notre réseau de notre implication dans le Territoire à Mission® de l'Hérault.
- Inciter notre réseau à rejoindre la démarche du Territoire à Mission® de l'Hérault.
- Communiquer régulièrement au sein de notre réseau sur l'actualité du Territoire à Mission® de l'Hérault.
- Permettre le déploiement de formations sur les enjeux de santé environnementale au sein de notre réseau.
- Participer et aider à l'organisation des manifestations trimestrielles sur le Territoire à Mission® de l'Hérault.
- Essaimer, sensibiliser et informer autour de nous sur les conséquences du plastique et de l'usage unique sur la santé humaine et de l'environnement.

**Signatures** 

# Détails des ateliers :

# Atelier 1: EMPLOYEUR ET MANAGER 4.0 - ENTREPRISE 4.0

Dans un contexte où la prise en compte des enjeux environnementaux et sociétaux par les consommateurs et employés de demain devient centrale, comment l'entreprise peut s'adapter ? Quelle posture adopter ? Quels outils aborder ? A travers cet atelier nous vous proposons une réflexion commune autour des entreprises d'aujourd'hui et de demain. Les participants repartent de l'atelier avec des "bagages/boîte à outils" pour mieux appréhender l'entreprise 4.0 (nouveau management et recrutement).

### **ATELIER 2: VALORISER SA DEMARCHE RSE**

Le baromètre RSE 2021 des entreprises mené dans le cadre de l'observatoire RSE de la CCI Hérault a montré la difficulté que les entreprises ont de trouver le bon niveau de communication autour de leur démarche RSE en interne et en externe : que dire sans passer pour du social / green washing, comment valoriser sans dénaturer la démarche, comment convaincre, comment faire la différence grâce à sa démarche RSE ?

# **ATELIER 3: MODES DE MANAGEMENT**

Un nouvel élan managérial! Sachez INSPIRER, donnez du SENS à vos pratiques!

Nous savons aujourd'hui que l'entreprise doit être porteuse de valeurs pour se développer et motiver ses collaborateurs. Nous visiterons dans cet atelier, comment le manager doit, par sa posture accompagnante, savoir adopter des techniques reconnues, saines, durables et efficaces, afin de fédérer et surtout inspirer ses équipes. Créez le « NOUS », par l'intelligence collective !

# **ATELIER 4: RECRUTEMENT ET FIDELISATION**

Dans un contexte de difficulté de recrutement, comment aller chercher des candidats qui ne seraient pas venus spontanément sur vos offres, qui sont motivés pour apprendre et travailler et faire le pari de les former en utilisant les leviers existants (formation avant le recrutement, immersions, etc.).

### ATELIER 5: L'ECOCONCEPTION

Intégrez une démarche d'éco-conception.

Vous souhaitez créer ou transformer votre modèle en minimisant vos impacts environnementaux et sociaux ? Aujourd'hui c'est possible grâce à l'éco-conception !

Venez découvrir cette démarche applicable à tous les secteurs d'activité avec des experts du sujet.

# **ATELIER 6: TRANSITION ENERGETIQUE**

# "Conférence interactive-Look up! Le climat, les énergies et moi, et moi et moi...j'y pense et puis j'oublie"

Leader vous présente une conférence interactive par le « Shift Project ». Think Tank qui œuvre, depuis 2014, en faveur d'une économie libérée de la contrainte carbone. Elle se donne pour missions d'éclairer et d'influencer le débat sur un avenir décarboné avec l'exigence de la rigueur scientifique.

La conférence sera interactive avec des échanges sur le climat et le dernier rapport du GIEC et sur les énergies. Sera ensuite abordé la thématique de comment construire des plans de transformations bas carbone ?

# ATELIER 7 : COOPERER ENTRE CONCURRENTS : La meilleure voie pour innover et/ou réussir ?

L'atelier proposé par Leader sera animé par la chaire Coo-Innov de Montpellier Management. Il abordera la thématique de la coopération et coopétition dans les domaines de l'entreprise : innovation, développement économique, etc. Il donnera lieu à des échanges entre les entrepreneurs et les intervenants de la chaire sur ces sujets.

# **ATELIER 8: DEVELOPPEMENT COMMERCIAL**

Un atelier pour comprendre et mettre en place une stratégie d'Entreprise pour développer son activité.

# **ATELIER 9: BUSINESS MEETING**

L'atelier ludique et dynamique, speed meeting, vous offrira l'opportunité de pitcher auprès de l'ensemble des participants, pour vous faire connaître et développer vos contacts professionnels. Le principe efficace, par tables de 5 à 7 personnes, 2 minutes de présentation par entreprises, des rotations de tables toutes les 10 à 15 minutes afin de rencontrer la grande majorités participants. Echange possible de coordonnées à chaque tour.

### **ATELIER 10: SOCIETE A MISSION**

Cet atelier vous permettra de comprendre les enjeux et d'acquérir les clés afin de transformer votre structure en société à mission. L'objectif de l'atelier est simple : vous permettre d'intégrer sereinement les enjeux de la RSE dans votre activité tout en étant des avant-gardistes sur ce terrain.

# ATELIER 11: L'ENGAGEMENT A L'INTERNATIONAL

Problématique de l'INTERNATIONAL pour la France (déficit prévisible de -100 milliards € de la balance commerciale) et Solutions envisageables (stratégie export ; mesures prévues ; illustrations par des exemples d'entreprises...) témoignages et questions...

# **ATELIER 12: EFFICIENT MEETING**

L'efficient meeting va au-delà des présentations ou pitchs classiques, en permettant à chacun de partager ses motivations, ses valeurs, ses enthousiasmes et ses questionnements professionnels : un accélérateur très participatif pour vos rencontres professionnelles !



# **RETOUR SUR LA RENTREE DES RESEAUX 2021**









La précédente édition de la RENTREE DES RESEAUX DE LA CCI Hérault avait réuni 400 dirigeants au Domaine d'O.





DES ENTREPRISES ENGAGÉES POUR UNE MARQUE EMPLOYEUR FORTE







# Les partenaires de la Rentrée des Réseaux







# LA RENTRÉE DES RÉSEAUX

# 4ème édition

Village des Réseaux, ateliers & tables rondes, témoignages, remise des Trophées des Réseaux

# Organisée par la CCI Hérault

Le 28 septembre 2022 - De 13h30 à 22h

Domaine d'O

Entrée Nord - 178 rue de la Carrièrasse - Montpellier

# **Programme et inscriptions**

www.herault.cci.fr

# **CONTACTS PRESSE**

Florence DAMOUR – T. 04 99 51 53 65 - M. 07 85 16 29 60 – <u>f.damour@herault.cci.fr</u>

Anaïs SEGHI – T. 04 99 51 53 67 – M. 06 13 20 45 13 - a.seghi@herault.cci.fr