



RAPPORT D'ACTIVITÉ CCI HÉRAULT



CCI HÉRAULT

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Sommaire ■

- 03** ■ ÉDITO, ANDRÉ DELJARRY
- 05** ■ CCI HÉRAULT : UN ENGAGEMENT QUOTIDIEN POUR LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE
- 06** ■ 2021, RETOUR SUR UNE ANNÉE EN IMAGES
- 08** ■ CCI HÉRAULT : NOUVELLE MANDATURE 2021-2026
- 10** ■ CRÉER, REPRENDRE OU TRANSMETTRE SON ENTREPRISE
- 14** ■ DÉVELOPPER SON ENTREPRISE
- 20** ■ ACCOMPAGNER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES
- 23** ■ ANIMER LES RÉSEAUX DU TERRITOIRE
- 24** ■ FORMER LES TALENTS DE DEMAIN
- 26** ■ LES ÉQUIPEMENTS DE LA CCI HÉRAULT



ANDRÉ DELJARRY

Président de la CCI Hérault,
1^{er} Vice-Président de la CCI Occitanie

Une année 2021 marquée par une économie post covid à accompagner, et des dirigeants résilients à soutenir dans leur rebond.

Tout au long de cette période, la CCI Hérault est restée l'interlocuteur privilégié des entreprises afin d'engager cette reconstruction.

Nos actions et nos engagements ont permis d'initier, autant que possible, la relance de l'activité économique sur notre territoire. Dans l'Hérault, la création d'entreprise ne s'est pas démentie : en 2021, nous comptons 11 000 créateurs sur les 88 000 établissements de notre département.

Parallèlement, notre CCI s'est efforcée de soutenir l'activité économique des entreprises en activité au travers de différentes actions que vous retrouverez dans ce rapport d'activité.

Je voudrais à ce titre saluer l'engagement de l'ensemble des Vice-Présidents, élus, conseillers techniques, membres associés, ambassadeurs et bien sûr collaborateurs qui ont œuvré en faveur, et sans relâche, à servir l'intérêt général.

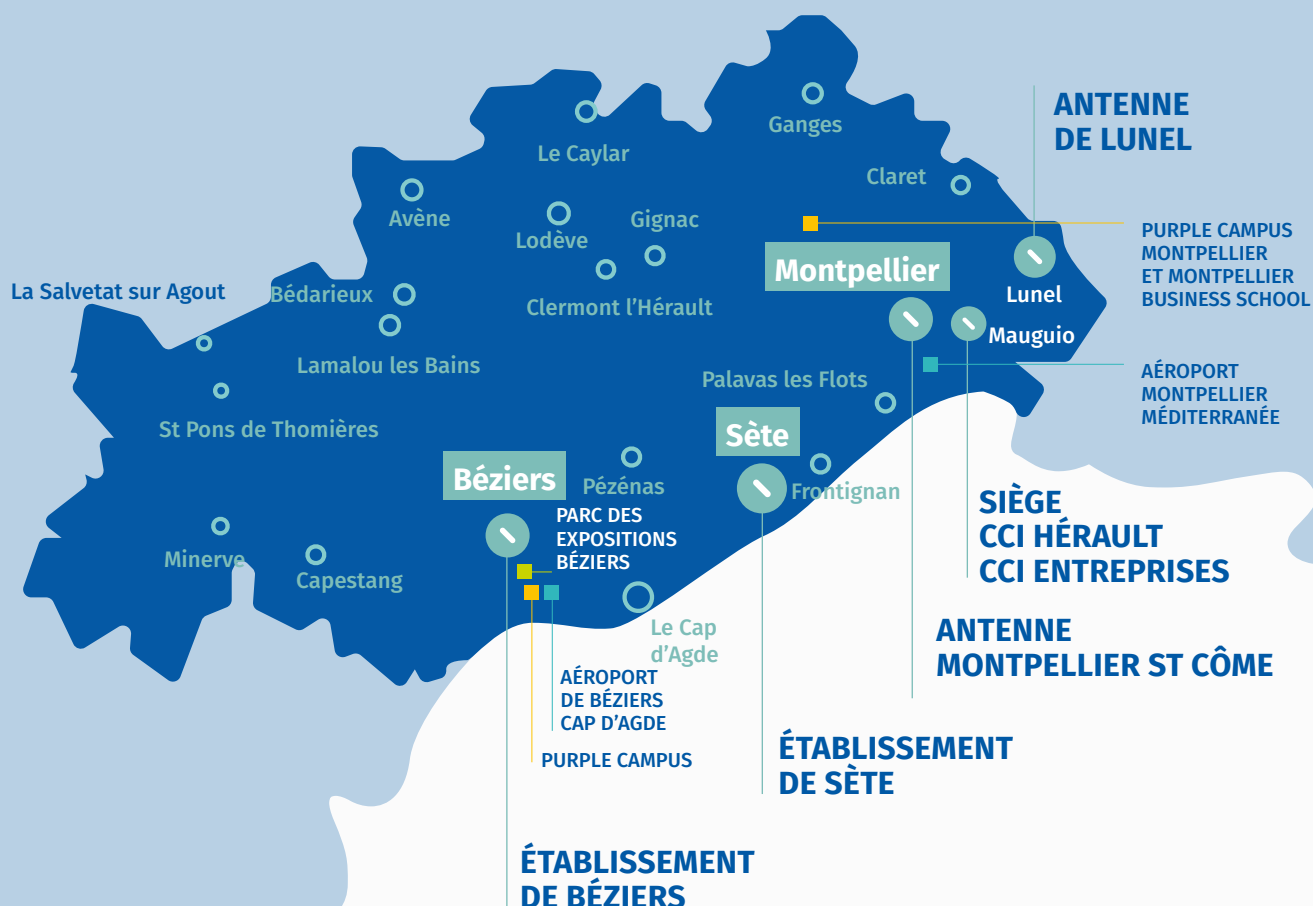
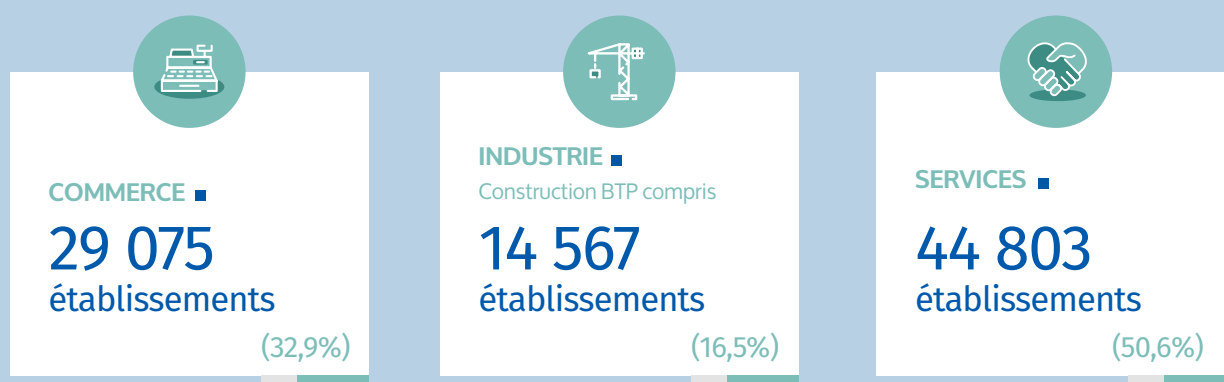
Parmi les autres faits marquants de cette année 2021 : une nouvelle mandature qui va nous permettre de poursuivre les projets engagés, et notamment notre plan de modernisation de nos infrastructures : rénovation de l'Hôtel Saint Côme à Montpellier pour 1,5M€, modernisation de notre établissement Purple Campus de Béziers pour 5.2M€ et la création d'un Nouveau Campus regroupant CCI Hérault, antenne de la CCI Occitanie, Montpellier Business School, siège de Purple Campus Occitanie ainsi que l'établissement montpelliérain de l'école pour plus de 90M€.

Plus que jamais nous continuons avec force d'être des facilitateurs, des apporteurs d'idées et des accompagnateurs de réussite pour les entreprises et les collectivités.

CCI Hérault ■

Proximité et engagement pour les entreprises

2021, zoom sur les 88 445 établissements :



La CCI Hérault, un engagement quotidien pour les entreprises du territoire ■

Quelles sont les missions de votre CCI ?

- | | | | |
|---|---|---|--|
| 1 | Un point d'entrée, quel que soit le stade de vie de votre entreprise | 5 | Une action forte en faveur du développement des compétences et de la formation |
| 2 | Une information continue des chefs d'entreprise | 6 | Une représentation des entreprises auprès des pouvoirs publics |
| 3 | Un accompagnement, une mise en relation des créateurs, repreneurs et dirigeants | 7 | L'animation de clubs et réseaux |
| 4 | Une action de proximité avec les territoires pour garantir leur dynamisme | | |

Une CCI toujours connectée ■



Facebook ■

12 048 abonnés



Twitter ■

10 442 abonnés



LinkedIn ■

9 749 abonnés



Instagram ■

2 312 abonnés



Youtube ■

319 abonnés



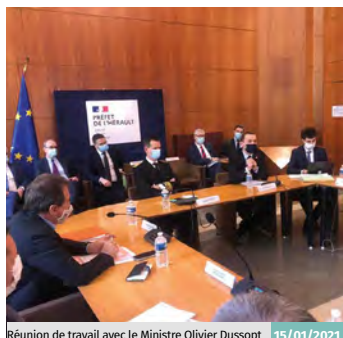
Site internet ■

www.herault.cci.fr

2021 : retour sur une année en images ■



Lancement de la nouvelle plateforme Access Achats 13/01/2021



Réunion de travail avec le Ministre Olivier Dussopt 15/01/2021



Emission spéciale Voeux CCI Hérault 20/01/2021



Conférence de presse APESA 34 09/02/2021



Signature de la Convention avec la DDTM 02/03/2021



Signature de la Convention de partenariat entre la CCI et le Crédit Agricole 03/03/2021



Visite du restaurant Crescendo au Crès pour la convention BTP 10/03/2021



Convention avec le Groupe La Poste 26/03/2021



Inauguration Purple Campus Béziers 30/03/2021



Visite de Chantier du Parc Expo de Béziers en présence de Carole Delga et du Sous-Préfet de Béziers 30/03/2021



Signature de Convention avec la Ville du Crès 08/04/2021



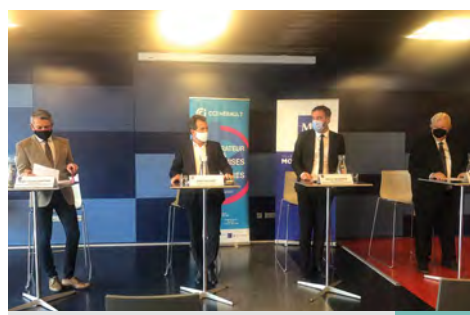
Prix de la TPE : remise des prix 08/04/2021



Réunion Plan de Relance aux côtés du préfet Witowski 15/04/2021



Plan de relance Commerce à Lunel 07/05/2021



Présentations des actions Ville de Montpellier / CCI / UMI pour les restaurateurs 17/05/2021



Réouverture des commerces Clermont l'Hérault 01/06/2021



Lancement de la campagne « Je suis #ThauMedAddict » 08/06/2021



Présentation de la campagne de promotion des produits de la mer 08/06/2021



Conférence de presse La Place Créative 30/07/2021



La Place Créative 07/09/2021



Rentrée des Réseaux au Domaine d'O 23/09/2021



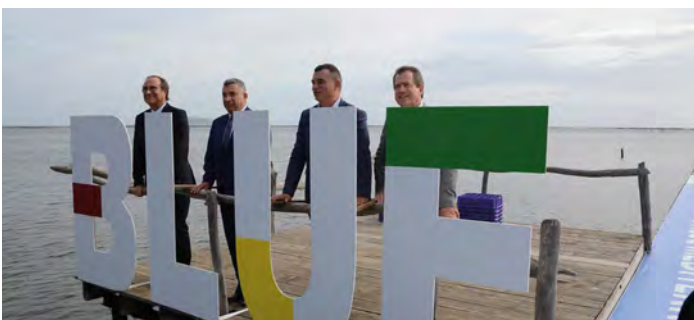
Conférence de presse du RDV du Financement 28/09/2021



Assemblée Territoriale des Ambassadeurs CCI 28/09/2021



Sommet Afrique-France à Montpellier en présence du Président de la République 08/10/2021



Lancement de l'agence d'attractivité BLUE 21/10/2021



Inauguration du Parc des Expositions de Béziers 25/10/2021



Conférence de presse INTERSUD 16/11/2021



Soutien à la viticulture 2021



Visite de Genvia par Emmanuel Macron 16/11/2021

CCI Hérault : nouvelle mandature 2021-2026 ■

80 membres élus,
des chefs d'entreprise
engagés pour le territoire ■

Les membres élus de la CCI Hérault, tous bénévoles, issus des domaines du commerce, des services et de l'industrie, se réunissent tout au long de l'année afin de promouvoir les entreprises du territoire et trouver de nouveaux moyens de répondre à leurs problématiques.

Leur but est de défendre les intérêts des entreprises en apportant une vision concrète, une expertise en participant à la construction des projets structurants pour le territoire.



André DELJARRY
Président de la CCI Hérault

Membres du bureau ■



Olivier GANIVENQ
Vice-Président
Sète



Mathieu LATTES
Vice-Président
Commerce



Mathieu DOSSAT
Vice-Président
Industrie



Katy GARCIA
Vice-Présidente
Formation



Samuel HERVÉ
Vice-Président
Actions économiques



Grégory BLANVILLAIN
Vice-Président
Secteur événementiel



Augustin VALERO
Trésorier



Hervé VAN TWEMBEKE
Trésorier Adjoint



Emmanuelle SOPHY-MONTFORT
Secrétaire



Patrick CECCOTTI



Stéphane CERDAN



Denis ESPINASSE



Stéphane MOUTON



Olivier LEYSSENOT



Jean-Marie SEVESTRE



Fabien MORAGON

Membres élus de la CCI Hérault



Commerce



Noumane AIDI



Fabrice BAILA



Yannis BENAHEMED



Nathalie CAHET



David DOTELE



Rémy DUBERNET



Philippe DUPONT



Béatrice FABRE



Dominique FONTAINE



Jean-Lambert GAILLARD



Katy GARCIAS



Nicolas HUET



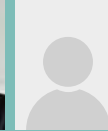
Jean-François HUGUES



Mathieu LATTES



Olivier LEYSSNOT



Ghislaine MASSON



Albert MENON



David MICHEL



Fabien MORAGON



Christine ORSSAUD



Jérémie PEZIERES



Cyril RESPAUT



Stéphane RICCI



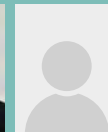
Dominique SANCHEZ



Matthieu SARRAIL



Philippe SEMPÈRE



Frédéric SILVA



Alain SIMON



Elisabeth TALHOÛET



Industrie



Stéphanie ANDRIEU



Hassane BOUDRIKA



Olivier BRJOST



Patrici CECCOTTI



Mathieu DOSSAT



Thierry DUCROS



Denis ESPINASSE



Gaëlle GRIFFON



Christine LOURIAC



Philippe MAILLARD



Mario RUIZ



Victor SALVADOR



Olivier SARLAT



Emmanuelle SOPHY-MONFORT



Thyl ZOETE



Services



Jacques ALMERAS



Delphine AMRANI



Thierry AZNAR



Michel BADIE-CASSAGNET



Grégory BLANVILLAIN



Fabrice BOUTES



Dominique BROU



Aline BSAIBES



Christian CARLES



Stéphane CERDAN



Nicolas CHAMBON



Alexandre CHAUVOT



Bertrand COURONNE



André DELJARRY



Arturo DEL RIO



Valérie DEVILLE DE PERIERE



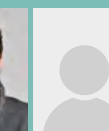
Thierry DEWINTRE



Catherine DUMAS



Olivier GANIVENQ



Jean-Pierre GOUBET



Clare HART



Samuel HERVÉ



Jean-Yves LABATTUT



Patricia LEVRAULT



François LUBRANO



Geneviève MARAIS



Virginie MONNIER-MANGUE



Stéphane MOUTON



Guillaume PENA



Olivier RIBES



Thierry SARAZIN



Jean-Marie SEVESTRE



Laurent TEISSIER



Augustin VALERO



Hervé VAN TWEMBEKE



Jean-Jacques VESPER



Véronique VILLETTE

Créer, reprendre ou transmettre son entreprise ■

En 2021, les créations d'entreprise ont significativement augmenté dans l'Hérault : 11 100 entrepreneurs ont décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat.

Côté CCI Hérault,
en 2021 :

- **6893**
Prises de contact
spontanées
- **1356**
Entretiens
individuels
- **972**
Porteurs de projet
accompagnés
- **132**
Jeunes créateurs
(-3 ans) reçus
- **234**
Jeunes dirigeants
(-3 ans)
accompagnés
- **217**
Ateliers collectifs

Création ■

Un accompagnement sur mesure
des créateurs d'entreprise



**Découvrir, expérimenter
et structurer avant de créer**

Pour passer d'une idée à une entreprise viable, les conseillers de la CCI Hérault vous aident à structurer chaque étape grâce à un parcours d'accompagnement complet, alliant temps collectifs et individuels.

Chaque année, la CCI développe de nouveaux accompagnements et noue de nouveaux partenariats afin de toujours répondre aux attentes des créateurs :

- **Un atelier collectif « Etes-vous prêts à vous lancer ? »** pour vous poser les bonnes questions avant de démarrer : méthodologie, posture du dirigeant, adaptabilité, leviers de réussite, outils disponibles...
- Des **entretiens « découverte »** pour échanger en profondeur sur l'avancement de votre projet, vos besoins et les futures actions à mener
- Des **formations** pour être plus armé : formation « **5 jours pour Entreprendre** », formation « **Créer ma micro-entreprise** », « **Créa'Boost** »
- Des **ateliers collectifs** pour structurer sa future entreprise : étude de marché, numérique, négociation avec les banques, stratégie commerciale, rentabilité...



Un événement phare pour les créateurs d'entreprise : La Place Créative

Rendez-vous incontournable de la création-reprise d'entreprise en région Occitanie, La Place Créative organisée par la CCI Hérault, s'est tenue au Corum de Montpellier le 7 septembre 2021. Une journée pour échanger et pour découvrir les nouvelles tendances de marché et rencontrer l'ensemble des acteurs de l'accompagnement à la création.

De 9h à 18h, porteurs de projets, étudiants, salariés, jeunes dirigeants ou encore créateurs ont pu s'entretenir avec les 70 partenaires et exposants lors de rendez-vous individuels, et assister aux 25 conférences thématiques liées à la création d'entreprise.



La Place Créative - 7 septembre 2021



Le Pôle Formalités d'Entreprises

Le Centre de Formalités des Entreprises (CFE) accompagne les créateurs, chefs d'entreprise, micro-entrepreneurs, agents immobiliers et mandataires pour toutes les démarches administratives.

- 42 776 formalités traitées en 2021 (+ 67,8%)
- 8 552 formalités à l'International délivrées
- 8 019 entreprises supplémentaires enregistrées au Fichier Consulaire de la CCI Hérault (1153 entreprises de plus qu'en 2020)



Transmission - Reprise ■

La Transmission-Reprise d'une entreprise, une étape importante dans la vie du dirigeant et de ses salariés.



**En 2021, des accompagnements
qui se multiplient :**

- Accompagnement des chefs d'entreprise en phase de cession/transmission : sensibilisation, diagnostic, préconisations, accès aux aides régionales...
- Qualifications et formations des repreneurs, personnes physiques ou morales en recherche de cibles, dans la perspective de mises en relation avec les entreprises à céder.
- **Transentreprise**, le réseau de la transmission/reprise d'entreprises de la CCI offre des opportunités : annonces en ligne et 102 mises en relation.

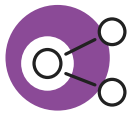
CHIFFRES CLÉS : TRANSMISSION

- **200**
chefs
d'entreprise
sensibilisés
- **55**
dirigeants
accompagnés dans
leur cession
- **102**
mises en relation
avec des repreneurs
- **128**
candidats
à la reprise recensés
- **32**
transmissions
accompagnées

CHIFFRES CLÉS : REPRISE

- **140**
candidats
à la reprise
rencontrés
- **32**
rendez-vous
individuels
réalisés
- **102**
mises en
relation
effectuées
- **19**
repreneurs
formés (285h
de formation)





Animation du réseau TransmiPro

Tout au long de l'année, les experts de la CCI Hérault animent le réseau des professionnels de la transmission d'entreprises. Le **réseau TransmiPro** est le premier groupement de professionnels sur le thème de la transmission/reprise en Occitanie.

Soutenu par les instances représentatives des différentes professions, Ordre des Experts comptables, Chambres départementales des Notaires, Barreaux des avocats de Montpellier et Béziers, Comité régional des banques, **TransmiPro** travaille en partenariat avec les intermédiaires, conseils indépendants en gestion de patrimoine, assureurs, etc.

En 2021, rencontres professionnelles et conférences ont permis aux membres du réseau d'échanger et de partager leurs expériences.



Un nouvel événement :

« **Les Rencontres de l'Hérault** » dédiées à la reprise d'entreprise, le 16 décembre 2021 à CCI Entreprises à Mauguio

Dans le cadre de l'opération « **Entrenez en Occitanie : les rencontres** » portée par la Région Occitanie du 18 novembre au 18 décembre 2021, la CCI Hérault, le réseau TransmiPro, AD'OCC et leurs partenaires ont organisé « **Les Rencontres de l'Hérault** ».

Créateurs, repreneurs et dirigeants d'entreprise ont été conviés à la CCI Hérault pour rencontrer les acteurs de la création et du développement de la jeune entreprise. Deux temps forts ont rythmé cette rencontre, les rendez-vous experts individuels et la conférence sur la cession d'entreprise :

- **60 visiteurs**
- **40 partenaires présents**
- **Une conférence thématique :** « *Peut-on encore céder ou reprendre une entreprise en 2021 ?* »



Les rencontres de l'Hérault - 16 décembre 2021

Développer son entreprise ■

La CCI Hérault reste l'interlocuteur privilégié tout au long de la durée de vie de l'entreprise. Nos experts sont là pour vous challenger, vous accompagner pour faciliter et accélérer votre business.

Industrie - Compétitivité - Innovation ■

2021 a fait l'objet d'une mobilisation forte de la CCI Hérault dans le cadre du **Plan Relance Industrie** avec deux campagnes commandées par le Gouvernement sur la cible des Industries Productives :

80

entreprises identifiées et conseillées sur leurs projets de relance

370

370 entreprises héraultaises contactées par les services de la CCI

60

60 entreprises sensibilisées aux enjeux et financements liés à la décarbonation de l'industrie.

Industrie du Futur ■

Dans le cadre du parcours régional d'accompagnement « **Industrie du Futur** », diagnostics, conseils, accompagnements, et réunions d'information ont été proposés conjointement avec la Région, AD'OCC et les Offreurs de solutions Industrie du Futur afin d'accompagner les projets portés par nos PMI locales, notamment sur les nouvelles pratiques managériales.

Animation du Club « Maintenance et Industrie du Futur » chez DELTA AUTOMATISME à Béziers qui a fait état d'échanges autour de la performance énergétique : un des leviers de l'industrie du futur. Une vingtaine d'entreprises industrielles sont membres à ce jour du Club, réunissant directeurs de production et/ou responsables maintenance.

Animation de la plateforme CCI Business Occitanie

- 100 entreprises accompagnées sur les thématiques de développement industrie / industrie du futur et de développement commercial
- 23 entreprises accompagnées sur la thématique du Financement de Projets Industriels
- 1000 entreprises sensibilisées sur ces mêmes thématiques

Organisé par la CCI Hérault, INTERSUD, l'événement biennal dédié à l'industrie, s'est tenu le 24 novembre 2021 au parc des expositions de Béziers. Une 3^{ème} édition avec :

- Plus de 600 rdv BToB qualifiés
- 3 450 K€ de chiffre d'affaires négocié en sortie d'événement
- Plus de 500 participants
- 62 représentants de grands comptes dont 20 grands comptes algériens et tunisiens
- 112 sous-traitants / offreurs de solutions
- 7 startups participant au prix de l'innovation industrielle ont pitché à Toulouse en décembre 2021 devant des grands comptes régionaux





Intersud - 24 novembre 2021

Développement Durable ■

Sensibilisation et accompagnement stratégique

Face à la crise sanitaire, aux enjeux sociétaux et économiques liés à l'environnement, les CCI ont été mobilisées par l'Etat pour sensibiliser et accompagner les entreprises sur les enjeux de transformation, les pratiques, les investissements, les ressources techniques et financières.

Les dispositifs du Plan de Relance du Gouvernement ont été promus auprès des PME/PMI territoriales, avec de nombreux lauréats sur l'Hérault.

Informer et aider les entreprises dans leurs stratégies de relance, transformation et innovation, telle est la mission de la CCI Hérault :

- 2028 entreprises sensibilisées
- 243 accompagnements

La CCI Hérault, engagée dans les nouveaux enjeux environnementaux

- Un appui aux EPCI (Etablissements Publics de Coopération Intercommunale) est apporté sur les questions de développement durable, sur leur Plan Energie Climat, économie circulaire, alimentation durable, déchets, etc.

■ CCI Hérault, référente sur les formations en environnement :

- « *Devenir référent environnement* » et participer à la construction de la stratégie environnementale.
- Mettre en place une démarche Environnement : « *Se préparer à la labellisation environnementale EnVol* ».
- **Se former au numérique responsable** : maîtriser les principes de l'« *Analyse du cycle de vie appliquée aux services numériques* », ou apprendre à auditer un système et à mettre en place le plan d'actions pour réduire les impacts.
- Manager la performance énergétique dans l'industrie avec le parcours « **PROREFEI** ».

62 participants en 2021, pour l'ensemble des formations sur le développement durable et le numérique responsable.

De plus, dans le cadre du plan régional et national 2021, les actions d'accompagnement au tourisme durable ont permis de faciliter l'accès au Fond de Tourisme durable de l'ADEME pour les hébergeurs et restaurateurs du département.



Achat - Compétitivité - Développement de business ■

■ Animation du Club Stratégie Achat 34

Composé de 29 membres, acheteurs publics et privés se sont retrouvés, à 3 reprises en 2021, afin de partager leurs expériences, travailler sur les problématiques d'approvisionnement et d'augmentation du prix de l'énergie, des matières premières et des délais qui en découlent, et sur la gestion des demandes de délais sollicités par les fournisseurs.

■ Access Achats

Lancé par le Club Stratégie Achat 34 piloté par la CCI Hérault, Access Achats, nouveau service en ligne lancé le 14 janvier a permis aux donneurs d'ordres publics et privés du territoire de faire appel à des compétences de proximité dans le cadre de leurs besoins : alimentaire, restauration, travaux et bâtiment, voiries, réseaux, fournitures, services, etc.

- 130 annonces publiées.
- 3500 consultations enregistrées et des mises en relation favorisant le référencement de PME/TPE locales par des donneurs d'ordres du Club Stratégie Achat.

■ CESAR - Collectif Engagé dans les Stratégies d'Achats Responsables

Comment inciter les acheteurs publics et privés, à se tourner davantage vers des fournisseurs plus responsables ?

Le Club Stratégie Achat de la CCI de l'Hérault, en partenariat avec la Région Occitanie et l'ADEME, a lancé le **dispositif C.E.S.A.R.** Cette action propose aux donneurs d'ordres un accompagnement spécifique et personnalisé pour mettre en place une stratégie d'achats responsables à travers des sessions de formation et via des ateliers collectifs et individuels.

Au total, l'initiative prévoit de sensibiliser 500 fournisseurs et 300 acheteurs d'ici 2025.

Numérique ■

En 2021, la CCI Hérault s'est vue grandement sollicitée sur l'appui au numérique, particulièrement par les entreprises. Les sujets ont été nombreux et les actions de la CCI sur le numérique également.

La CCI Hérault, pour faire face à ces demandes, a proposé un premier niveau d'information sur des thématiques diverses : stratégie digitale, site web, réseaux sociaux, visibilité, référencement, etc.

Les CCI ont été identifiées comme « *acteur de terrain* » par le Gouvernement pour accompagner les TPE dans leur transformation numérique.

Suite à cela, **2121 sensibilisations** ont été réalisées en 2021 :

- **Webinaires** animés dans le cadre du programme Transition Numérique et Cybersécurité.
- **Tournée Numérique** à destination des commerçants et professionnels du tourisme, en partenariat avec Google Ateliers Numériques Occitanie et Hérault Tourisme (promotion des usages, témoignages, évolutions de solutions et outils).
- **Chèque Numérique**, mis en place par l'Etat dans le cadre du Plan de Relance. Ce dispositif a permis de soutenir les TPE sur leurs investissements.
- **Référencement des prestataires WEB du territoire sur l'annuaire PRESTA NUMERIQUE** créé par la CCI Hérault et désormais déployé au niveau régional par la CCI Occitanie : plus de 100 prestataires référencés pour l'Hérault.
- **384 accompagnements au numérique**, menés par les conseillers de la CCI sur le territoire : diagnostics DIGIPILOTE (état de maturité digitale), audits de site web, plans d'action d'amélioration, conseils en visibilité, réseaux sociaux, etc.

Financement ■

« Le RDV de la Relance », organisé par la CCI Hérault le 15 avril 2021, en présence de 145 participants

Sous format d'un plateau TV, des intervenants prestigieux, le préfet de l'Hérault, le Président de la CCI Hérault, 1^{er} Vice-Président de la CCI Occitanie, la Secrétaire Générale adjointe de la préfecture de l'Hérault, le Directeur Départemental de l'Emploi et des Solidarités et le Directeur régional délégué de l'ADEME, se sont mobilisés pour répondre aux questions d'actualité : appels à projets du plan de relance avec des focus sur les filières industrielles, aides à l'embauche des jeunes, dispositifs de soutien aux investissements liés à l'environnement et l'économie circulaire.

Crédit d'Impôt Innovation ou Recherche : les nouvelles dispositions 2021

Le 18 mars 2021, un webinaire d'information organisé par la CCI Hérault a permis de réunir 60 chefs d'entreprise avec la participation des services de l'Etat (Impôts, Recherche, Médiation) et du cabinet conseil MYRIAGONE pour analyser les évolutions de l'année en cours, optimiser le dépôt des demandes de crédits d'impôts et éviter les recours.

« Le RDV du Financement », une 8^{ème} édition en 2 temps

En 2021, deux temps forts se sont tenus : une volonté forte de la CCI Hérault et de ses partenaires de maintenir une information et un accompagnement sur le financement, un an après le début de la crise sanitaire.



EMISSION SPÉCIALE

« Les clés du Financement en Occitanie »,
le 23 mars 2021

L'objectif était de préparer la relance ou le rebond des entreprises touchées par la crise, et de consolider et accélérer la croissance des entreprises à potentiel.

- 4 conférences
- 380 participants
- 16 intervenants
- 18 partenaires publics-privés



LE RDV DU FINANCEMENT

DANS SA VERSION « RDV BTOB »,
le 5 octobre 2021, au Corum de Montpellier.

L'événement a réuni 300 participants, 40 partenaires (organismes de développement économique, banques, fonds d'investissement, business angels, crowdfunding, courtiers, etc.) et 300 rdv BtoB.

Favoriser les rencontres entre dirigeants et experts du financement, échanger sur les perspectives de développement et gagner un temps précieux grâce à la présence d'experts représentant l'ensemble des solutions de financement public et privé, telle fut la mission de l'événement.

Ressources humaines ■

La mission Appui RH de la CCI Hérault accompagne les entreprises dans la dynamisation des ressources humaines et leur gestion. Les conseillers CCI apportent une aide aux chefs d'entreprise pour répondre à leurs besoins en recrutement, cibler efficacement, faire reconnaître les compétences au sein de leur entreprise et informer sur les dernières évolutions en droit social.

Elle a également une mission particulière dans la médiation des contrats d'apprentissage et la formation.

50

entreprises rencontrées.

33

entreprises accompagnées pour aborder la thématique des ressources humaines.

79

entreprises sensibilisées sur l'apprentissage et les aides au recrutement (stage, apprentissage, emploi).

5

actions collectives sur les thèmes de la transmission des savoirs, le télétravail, la RSE, les transitions collectives et le recrutement. Ces différents événements ont réuni au total 145 personnes en 2021 (chefs d'entreprise ou collaborateurs).

Prévention des difficultés ■

Lancé par CCI France en 2021 pour palier la crise sanitaire et adapté par la CCI Hérault, **SoluCCIO Difficultés** est le service spécifiquement dédié aux entreprises rencontrant des problématiques de trésorerie, de difficultés d'encaissement, de dégradation de la relation avec les principaux fournisseurs ou clients, de contraction de la demande et baisse du chiffre d'affaires, etc.

Ce dispositif a permis aux dirigeants, avec le concours de son conseiller CCI, de mettre en place des outils permettant la détection de clignotants d'alerte et ainsi réagir à temps.

La CCI Hérault a mis en place des outils de diagnostic en ligne :

- « *Comment va ma boîte* », l'auto-diagnostic en ligne pour analyser la santé de son entreprise, puis être orienté en fonction
- Un guide CCI pour répondre à toutes les demandes rapidement

Pour anticiper les difficultés, la CCI Hérault en 2021, dans le cadre de ses actions a :

- Sensibilisé plus de **350 entreprises** aux différents dispositifs de soutien
- Accompagné plus spécifiquement 115 entreprises les plus impactées

Le CIP (Centre d'Information sur la Prévention des Difficultés), avec le concours de la CCI Hérault, propose des rendez-vous gratuits, individuels et confidentiels un jeudi par mois afin de conseiller les dirigeants et trouver des solutions adaptées à leur situation et problématiques. Un trio d'experts, expert-comptable, avocat et ancien juge mettent leur expertise au service des dirigeants.

- **27 entreprises ont été reçues** par les experts du CIP en 2021

La CCI Hérault, en lien avec l'Union des Jeunes Avocats, a mis en place des permanences gratuites un jeudi par mois : des rendez-vous de 45 minutes pour parler des problèmes juridiques rencontrés par les dirigeants (droit du travail, relation bancaire, prévention, etc.).

- En 2021, 58 entreprises ont été reçues pour bénéficier d'un conseil gratuit



Sommet Afrique/France – 8 octobre 2021 à Montpellier

Ouverture à l'international ■

- Dans le cadre de sa politique de développement économique et d'internationalisation, la CCI Hérault s'est rapprochée de Montpellier Méditerranée Métropole pour mettre en place une « **Task Force International** » et des réunions de sensibilisation.
- En présence d'Emmanuel Macron, Président de la République, la CCI Hérault a participé au **Sommet Afrique/France** le 8 octobre 2021, et a permis à 30 entreprises héraultaises d'échanger avec Franck Riester, à l'époque Ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité.



Réunion d'échanges entre le Ministre Franck Riester et des dirigeants héraultais dans le cadre du Sommet Afrique/France - 8 octobre 2021

■ Lancement des « Rdv de l'international »

Le 9 décembre, la venue de Jean-Pierre Raffarin dans le cadre des « **Rdv de l'international** » a lancé les discussions sur la place économique de la France et de l'Europe, entre les Etats-Unis, la Russie et la Chine.

Lancement des parcours SoluCClo ! ■

Création de SoluCClo, nouvelle marque des CCI d'Occitanie

En 2021, les CCI d'Occitanie ont créé une nouvelle offre de produits sous la marque SoluCClo. Des parcours spécifiques pour les créateurs-repreneurs, les dirigeants des TPE-PME, commerçants-tourisme, les cédants, les consultants et les territoires.



Accompagner l'attractivité des territoires ■

En lien direct avec les dirigeants et commerçants, la CCI Hérault, grâce à ses actions, booste l'économie du territoire et participe à son attractivité et son dynamisme.

Dynamiser les cœurs de ville ■

Les cœurs de ville, et leurs commerçants, contribuent au dynamisme du territoire héraultais. Ils sont l'âme de nos villes.

Attachée à la revitalisation des centres-villes, la CCI Hérault fédère l'ensemble des acteurs du monde institutionnel et économique pour garantir la dynamique commerciale de nos territoires. Pour cela, la CCI axe son action sur la montée en compétences des commerçants, notamment sur le digital, et le développement des animations en cœur de ville.



Animations des 135 associations de commerçants de l'Hérault :

- Ateliers d'informations, relai des problématiques des commerçants auprès des instances politiques (stationnement, signalétique, travaux, etc.),
- Accompagnement dans les démarches administratives : formalités auprès de la préfecture, tenue des Assemblées Générales, demandes de subventions, etc.



Déploiement d'opérations commerciales en cœur de ville

- Le Grand Bazar, grande braderie alliant bonnes affaires et animations musicales, tout au long de l'année sur le département de l'Hérault.
- Opération « Gagne Ton Paris » organisée par la CCI Hérault, l'aéroport de Montpellier et la radio RTS en novembre 2021 : 400 billets d'avion étaient à gagner chez les commerçants.
- Opération de Noël en lien avec les associations de commerçants : décoration des rues, animations musicales et nocturnes shopping.



Animation de la communauté « Destination Hérault »

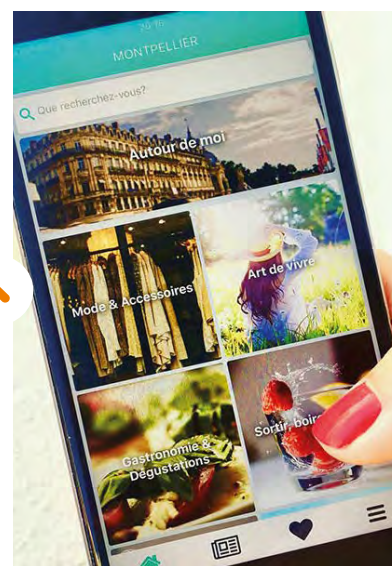
Grâce à une application gratuite déployée par la CCI Hérault et une communauté animée sur les réseaux sociaux, « Destination Hérault » fait la part belle à des parcours shopping et découverte en cœur de ville de Montpellier, Sète et Béziers.



Opération « Gagne ton Paris »



Opération de Noël



Application Destination Hérault

La CCI Hérault, une présence sur l'ensemble du territoire ■

Nos établissements et antennes garantissent une grande proximité avec les dirigeants et commerçants du territoire. Cette présence nous permet de déployer des actions adaptées aux besoins des entreprises.



Établissement de Sète

Sur la Bassin de Thau, la CCI Hérault a déployé différentes actions structurantes :

■ L'office de commerce Archipel de Thau, un outil partenarial

Parmi les actions phares, l'opération de Noël a permis de distribuer en 2021, 500 arbres lumineux aux commerçants des 14 communes du territoire, et ainsi créer les conditions propices à une consommation en cœur de ville. Autre fait marquant, la création d'une nouvelle association de commerçants : l'association des « Halles de Frontignan » avec le concours de l'office.

■ Campagne de Communication « Je suis #ThauMedAddict »

Le 8 juin 2021, la CCI Hérault, avec le soutien de la Région Occitanie, du Département, de l'UMIH et Sète Agglopol Méditerranée, lance une opération de valorisation des produits de la mer et de la lagune de Thau avec une campagne de communication humoristique, axée sur des portraits de professionnels. En parallèle, la création de parcours « Découverte » dans l'application Destination Hérault a permis de faire découvrir les richesses du territoire. Troisième volet de cette action, la mise en place d'un Certificat de Qualification Professionnelle « Écailler / Équipier polyvalent » afin de former une dizaine de demandeurs d'emploi à la valorisation des produits de la mer dans les restaurants, en partenariat avec l'UMIH et Pôle Emploi.

■ Agence d'Attractivité BLUE

La CCI Hérault et la Région Occitanie ont scellé leur partenariat avec les communautés d'agglomération de Sète Agglopol Méditerranée et Hérault Méditerranée en matière de développement économique avec la création d'une agence d'attractivité commune, BLUE – Invest in Sète Cap d'Agde Méditerranée.



Campagne ThauMed Addict



Établissement de Béziers

- En début de mandature, la CCI Hérault a initié un groupe de travail « Commerce » associant CCI, Mairie de Béziers, Office de tourisme et Unions de commerçants afin de coordonner les actions sur le centre-ville de Béziers.
- De façon plus large, la CCI assure des opérations de proximité à l'échelle de l'ensemble de l'agglomération biterroise : visites d'entreprises, accompagnement de dirigeants, Grand Bazar de Béziers réunissant 100 commerces à chaque édition, et Grand Bazar de Pézenas, avec 140 participants.
- Parmi les temps forts de cette année 2021, la montée en puissance des projets liés à l'entreprise GENVIA, spécialisée dans l'hydrogène décarboné : la CCI y tient un rôle d'interface entre l'ensemble des parties prenantes.



Établissement de Lunel

L'antenne lunelloise de la CCI Hérault, au-delà de son accompagnement quotidien des dirigeants, a eu à cœur de déployer en 2021 différentes actions sur le Pays de Lunel :

- Organisation des **Etats Généraux du Commerce** en partenariat avec la ville et l'association de commerçants « La Dynamique Lunelloise », le 4 octobre 2021. Cette journée a permis de poser le diagnostic commercial, de partager les forces et faiblesses du parcours marchand et de travailler collectivement sur les actions prioritaires à mettre en place.
- Animation du **Club d'entreprise PETR Vidourle Camargue**, aux côtés de la CCI du Gard : un réseau d'une quarantaine d'entreprises qui fédère les entreprises héraultaises et gardoises. En 2021, 2 visites d'entreprises, 3 déjeuners et 4 réunions ont permis de développer de nouveaux courants d'affaires, de créer des échanges et partages d'expériences entre les dirigeants, et des liens forts inter-entreprises.
- Organisation du **Grand Bazar** les 18 et 19 septembre 2021, en partenariat avec la ville de Lunel et l'association des commerçants. Ce traditionnel rendez-vous commercial a permis de réunir les commerçants et consommateurs autour de bonnes affaires en coeur de ville.



Le Grand Bazar de Pézenas – Septembre 2021

Urbanisme, études et observatoire économique ■

- **Analyse de 70 documents d'urbanisme et formulation d'avis** sur le volet économique en tant que personne publique associée, afin de défendre les attentes et les besoins des entreprises en matière d'aménagement du territoire.
- **30 réponses apportées** aux sollicitations de collectivités sur des questions de développement commercial ou de zone d'activité.
- Suivi et participation aux révisions de l'ensemble des Schémas de Cohérence Territoriale (Métropole de Montpellier, Agglomération du Pays de l'Or, Grand Pic Saint Loup, etc.), projets de territoire et PLUi.
- Poursuite du travail sur l'économie Bleue et la Zone Economique Maritime

Parallèlement, la CCI Hérault a réalisé 75 études et enquêtes en 2021, afin de disposer de données chiffrées sur l'activité économique du territoire (traitement de 8 000 retours questionnaires) :

- Suivi de l'impact de la crise sanitaire sur l'activité des entreprises (confinement, couvre-feu, etc.).
- Observatoire Démarche RSE en lien avec les réseaux économiques.
- Suivi de l'activité économique (démarrage et bilan des soldes, conjoncture touristique estivale, conjoncture semestrielle, bilan des fêtes de fin d'année, etc.).
- Besoins et attentes des entreprises en termes de recrutement.

Animer les réseaux du territoire

La CCI Hérault, engagée dans son rôle de cohésion, veille à maintenir un lien constant avec tous les dirigeants héraultais. Cet ancrage est indispensable au développement économique et à la croissance territoriale.



Les Ambassadeurs du territoire

Le réseau des ambassadeurs de la CCI Hérault joue un rôle primordial d'écoute des dirigeants. Les réunions mensuelles permettent de faire remonter les problématiques rencontrées et saisir les opportunités locales.

30 ■
nouveaux
ambassadeurs
en 2021

450 ■
ambassadeurs
en 2021



La Rentrée des Réseaux

La commission « Réseaux économiques » de la CCI Hérault poursuit son action en faveur de l'ensemble des réseaux économiques présents sur le territoire. Le 23 septembre 2021 s'est tenue « **La Rentrée des Réseaux** », une journée dédiée aux échanges entre les dirigeants et les réseaux économiques héraultais. L'objectif était de travailler sur les thématiques de la RSE, l'économie circulaire, les achats responsables et le territoire à mission.

400 ■
chefs d'entre-
prise visiteurs

40 ■
stands
de réseaux



Le Prix de la TPE

L'année 2021 signe la 19^{ème} édition de ce Prix dédié à nos Très Petites Entreprises. Piloté par la CCI Hérault et déployé également en Haute-Garonne, le Prix de la TPE valorise le dirigeant, sa capacité d'adaptation ou encore son dynamisme.

La Grande Finale régionale a consacré l'entreprise PLEXIAL COMPOSITES, le 27 octobre 2021, au Parc des Expositions de Béziers

80 ■
TPE ont postulé
en 2021



La Rentrée des Réseaux - 23 septembre 2021
au Domaine d'O à Montpellier



Grande Finale du Prix de la TPE - 27 octobre 2021
au Parc des Expositions de Béziers

Former les talents de demain ■

Grâce à nos établissements, Purple Campus et Montpellier Business School, et nos missions liées au point orientation apprentissage, notre CCI Hérault agit en faveur de la montée en compétences des jeunes et des salariés.

Point Orientation Apprentissage ■

Décider de son avenir et de son orientation scolaire et professionnelle n'est pas toujours une chose facile. Nos conseillers du **Point Orientation Apprentissage**, au travers de leurs actions auprès des entreprises et des jeunes, contribuent à développer et promouvoir l'alternance et l'apprentissage, répondent aux besoins en compétences des entreprises, améliorent la connaissance des métiers et facilitent l'accès des jeunes à l'emploi.



Mini stages

Les mini-stages donnent l'opportunité à des collégiens, lycéens et étudiants de l'enseignement supérieur de découvrir l'entreprise et les métiers à l'occasion de stages découverte de courte durée en dehors des périodes scolaires..



Médiation de l'apprentissage

La médiation est un processus structuré, volontaire et coopératif de prévention et de résolution amiable des différends entre les participants. Un médiateur, formé, tiers indépendant, neutre et impartial, facilite la communication. Sans pouvoir de décision, ni rôle d'expertise technique ou de conseil, le médiateur favorise le dialogue et la relation, notamment par des entretiens et rencontres confidentiels.

La CCI Hérault est partie prenante de la cellule médiation de l'apprentissage.

155

conventions ont été
validées en 2021

65

saisines (prérogatives adminis-
tratives) ont été réalisées dans le
cadre de contrats d'apprentissage
conclus avec les entreprises de
l'Hérault



Purple Campus ■

Béziers : Reprise des déplacements des sommeliers

En 2021, les apprentis Sommeliers de Purple Campus Béziers ont pu reprendre les déplacements pédagogiques de découverte des vignobles français.

Le BP Sommelier est le plus haut diplôme de sommellerie française en formation initiale et le campus de Béziers a été le premier CFA à mettre en place cette formation en 1998 et sans discontinuer depuis.



Montpellier : Cuisines solidaires, 8^{ème} édition de la Semaine des écoles hôtelières

Parrainée par Julia Sedefdjian, Médaille d'or régionale, Meilleure Apprentie de France en 2011, et plus jeune femme chef étoilée de France en 2016, 2019 et 2020, et en partenariat avec les professionnels de la restauration, les apprentis cuisiniers ont réalisé des

préparations culinaires (riz pilaf au curry, lentilles blondes, légumes de saison et crumble aux pommes) au profit d'associations d'aide alimentaire.

Cette action pédagogique tant technique qu'humaine sensibilise les jeunes à la précarité alimentaire et au gaspillage.

Sète : Ouverture section VCC en apprentissage

12 sessions « *Vendeurs Conseillers Commerciaux* » ont été ouvertes à la rentrée en apprentissage, ainsi que la formation « *Gestionnaire d'Unité Commerciale* » (Bac+2) et la « *Licence Ressources Humaines et Gestion de la Paie* » (Bac+3) avec Purple Campus Montpellier.

Le campus de Sète accueille également une formation « *Assistant de Direction* » dans le cadre du Programme Régional de Formation, dédiée aux adultes et financée par la Région Occitanie.



Montpellier Business School ■

Grande Ecole de Management internationale, inclusive et responsable, Montpellier Business School accompagne tous les talents à devenir les leaders de la transformation économique responsable des entreprises.

Nouveau campus : le cabinet Fontès Architecture – Tourre Sanchis remporte l'appel à projets

Le groupement Fontès Architecture-Tourre Sanchis a remporté l'appel à projets parmi les 4 derniers finalistes.

« Ce campus, véritable marqueur de territoire, se devait d'être très différenciant, rapidement identifiable. »

André Deljarry,
président de Montpellier Business School

Le Bachelor obtient le Grade de Licence, un gage de qualité supplémentaire pour sa formation

Nouveau repère pour les lycéens dans le choix d'une formation sur Parcoursup : le grade de licence (BAC+3) a été attribué au programme Bachelor de MBS. Seuls les meilleurs Bachelors d'écoles de management déjà visés par l'Etat peuvent obtenir cette reconnaissance délivrée par l'Etat.

L'accréditation AACSB renouvelée pour la durée maximale de 5 ans

MBS obtient à nouveau l'accréditation AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) pour la durée maximale de 5 ans.

Cette distinction internationale est détenue par seulement 25 écoles en France. L'école confirme ainsi son appartenance au cercle prestigieux des 1% d'écoles de commerce dans le monde triplement accréditées AACSB, EQUIS et AMBA.

CLASSEMENTS 2021 - LA PROGRESSION CONTINUE POUR MBS :

Financial Times 2021

56^e meilleur Master in Management mondial et 12^e français

Change Now x Les Echos

2^e Grande Ecole française pour changer le monde

Le Parisien 2021

1^{ère} Ecole de Commerce française pour l'alternance

Shanghai Ranking 2021

5^e business school française dans la catégorie « *Business Administration* »

Les équipements de la CCI Hérault

Des infrastructures durablement gérées qui contribuent à l'attractivité du territoire.

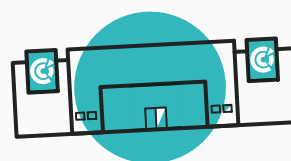
Parc des expositions de Béziers

Les élus de la CCI Hérault se sont engagés dans une politique volontariste d'aménagement du territoire. C'est dans cette optique qu'ils ont porté le projet ambitieux de modernisation du Parc des Expositions de Béziers.

Le nouveau Parc, inauguré le 25 octobre 2021, est désormais un espace qualitatif de rencontres et d'échanges économiques. Les différents halls permettent d'accueillir tous types d'événements : foires, salons, conférences, congrès, expositions, concours, déballages marchands, etc. Espace entièrement modulable, climatisé et chauffé, le Parc des Expositions dispose d'une surface totale, tous halls confondus de près de 7 000 m².

Le Parc des Expositions dans sa nouvelle configuration est désormais complémentaire aux autres équipements du territoire et permet, grâce à l'accueil de nouveaux salons, de bénéficier à d'autres pans de l'économie locale avec des retombées économiques pour l'hôtellerie, la restauration, ou encore la logistique.

Les investissements engagés pour cette modernisation s'élèvent à 6.5M€, avec le soutien de la Région Occitanie à hauteur de 4M€ sur le foncier.



- Hall 1A : 1 150 m²
- Hall 1B : 720 m²
- Hall 2 : 1870 m²
- Hall 3 : 3200 m²
- Création d'une salle de conférences de 190m²
- Création d'une entrée principale
- 5,2 hectares disponibles autour des zones d'exposition
- Plus de 700 places de stationnement
- Accès parking exposants et visiteurs différenciés
- Réfection de l'ensemble des sols
- Remplacement de l'ensemble des clôtures
- Mise en place d'éclairages extérieurs et d'ombrières photovoltaïques



12 événements en 2021

Année encore marquée par la tension de la filière événementielle due à la crise sanitaire



13 000 visiteurs



Aéroport de Montpellier ■

Après une année 2020 qualifiée de pire de l'histoire moderne de l'Aéroport de Montpellier-Méditerranée (AMM) en raison de la Covid, 2021 marque une première étape dans la reprise d'activité.

Si cette année a été à nouveau grandement impactée par la crise sanitaire, les périodes de confinement et de contraintes voire de restrictions au voyage se succédant, les belles performances du trafic commercial en pointe l'été et sur le dernier trimestre ont permis d'atteindre un trafic annuel de près de **1,1 million de passagers**.

Sur les plans économique et financier, le plan d'actions mis en œuvre dès le printemps 2020 aura permis de préserver les soldes de gestion et la trésorerie mais aussi le maintien de l'emploi et des rémunérations des collaborateurs d'AMM.

Ainsi, les actions de maîtrise et d'ajustements permanents des coûts, associées à l'ensemble des mesures d'accompagnement de l'Etat, ont permis de dégager en 2021 un Résultat Net positif. Malgré des flux d'exploitation sensiblement en retrait par rapport aux années précédentes, la forte réduction des volumes d'investissements et une politique de financement prudente ont permis de préserver la trésorerie de la société.

Fort d'un socle de trafic national robuste, d'une offre historique de compagnies low-cost sur les segments internationaux notamment avec la base Transavia, et d'un potentiel de croissance important, AMM doit pouvoir retrouver rapidement les niveaux de trafic historiques puis engager un nouveau cycle de croissance.

En 2022, tout l'enjeu consiste à se rapprocher des niveaux d'activités des années 2018 et 2019, avec une prévision de 1,7 million de passagers.



1 100 000
passagers en 2021



22,2 M€
de chiffre d'affaires total



1,8 M€
d'investissement



Aéroport de Béziers - Cap d'Agde Hérault Occitanie ■

300 000 passagers se sont envolés au départ de l'aéroport de Béziers en 2019.

L'important plan de développement déployé par le syndicat mixte "Pôle aéroportuaire Béziers Cap d'Agde Hérault - Occitanie" a permis d'aboutir à une croissance forte.

Avec des retombées économiques de plus en plus fortes, l'aéroport de Béziers contribue activement à la bonne santé du secteur touristique du territoire : il génère chaque année des retombées économiques évaluées à plus de **65 millions d'euros** sur sa zone de chalandise et **600 emplois indirects**.



Attractivité liée au Port de Sète ■

Le port de Sète génère une attractivité économique importante que la CCI Hérault soutient au travers du Club des Croisières.

Le Club des Croisières : un outil partenarial au service du territoire

La CCI Hérault, la région Occitanie, le département de l'Hérault, le port de Sète, la ville et Sète Agglopôle Méditerranée travaillent de concert pour développer l'activité de croisière et assurer une coordination entre le port, la ville et les commerçants. Un travail axé sur des croisières durables et responsables en Méditerranée et des excursions pour proposer des expériences locales et exclusives aux croisiéristes. L'enjeu est réel : les retombées économiques de l'activité de croisière représentent 5,7M€.

Repenser l'accueil en ville avec la charte « Cruise Friendly »

Le Club des Croisières agit comme un guichet unique pour les compagnies et les professionnels de la croisière. Parmi ses missions, le Club a développé la charte « Cruise Friendly », dont la vocation est d'offrir aux croisiéristes et membres d'équipage un accueil de qualité sur le territoire. Plans en français, anglais et allemand, application mobile, balisage urbain, charte d'engagement de service des commerçants, tous les outils sont déployés pour accueillir et satisfaire les croisiéristes. À ce jour, la charte rassemble 37 adhérents, commerçants situés en centre-ville de Sète.

VOS CONTACT CCI

 **CCI Hérault
CCI Entreprises**
📍 Zone aéroportuaire
34137 Mauguio
☎ 04 99 515 200

 **Etablissement de Béziers**
📍 308, rue de Chiclana
34500 Béziers
☎ 04 67 809 809

 **Antenne Lunel-Petite
Camargue**
📍 131, place des Martyrs
de la Résistance
34400 Lunel
☎ 04 99 515 355
✉ accueillunel@herault.cci.fr

 **Etablissement de Sète**
📍 220, avenue du Maréchal Juin
34200 Sète
☎ 04 67 462 828

 **Antenne Montpellier St-Côme**
📍 32 Gd'Rue Jean Moulin
34000 Montpellier
☎ 04 99 515 400
✉ accueil-stcome@herault.cci.fr

 www.herault.cci.fr

Retrouvez-nous sur :

