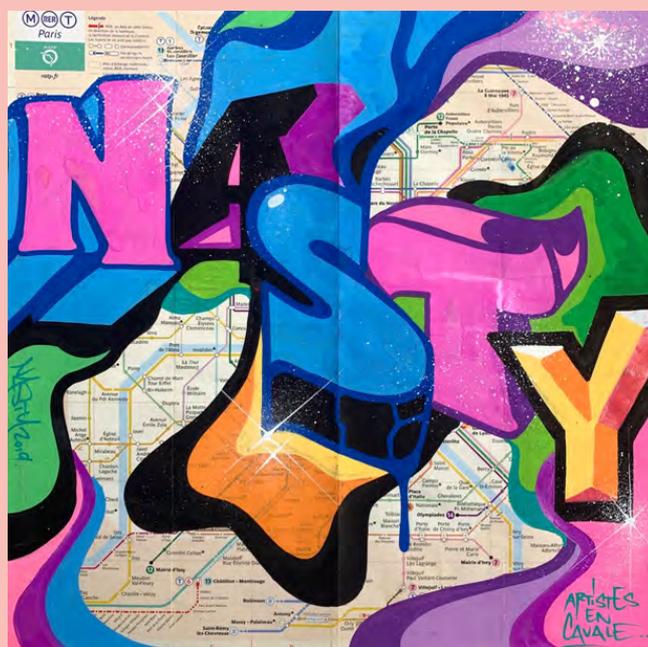


SOLID'ART MONTPELLIER 2022 #5

DOSSIER

de présentation

23/24/25 septembre 2022



ARTISTES EN CAVAL

SOLID'ART
SALON SOLIDAIRE D'ART CONTEMPORAIN



ÉDITO

“

Madame, Monsieur,

Le Secours populaire de l'Hérault organise la 5^{ème} édition de Solid'Art Montpellier, le salon solidaire d'art contemporain, au Zénith Sud les 23, 24 et 25 septembre 2022.

Ce rendez-vous de l'art et de la solidarité mobilisera durant 3 jours près de 90 artistes (peintres, sculpteurs, photographes, street-artistes...).

Je tiens à remercier le graffeur NASTY, d'être le parrain de cette nouvelle édition, ainsi que l'ensemble des exposants et les membres du comité artistique qui s'impliquent à nos côtés.

Solid'Art s'adresse aux amateurs d'art, mais également aux personnes aidées par le Secours Populaire ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent connaître l'association et exprimer leur solidarité. À ce titre, l'entrée du salon est libre.

Une œuvre achetée, c'est un SOURIRE pour un enfant

Les fonds collectés permettront aux enfants des familles accompagnés au quotidien par l'association, de partir en vacances, d'accéder à la culture, aux loisirs et aux sports. Dans une démarche d'éducation populaire, le Secours populaire français s'engage à ce que tous les enfants puissent apprendre, s'épanouir et participer à l'évolution de la société dans laquelle ils vivent. Je remercie particulièrement la Ville de Montpellier et la Métropole, pour son soutien, ainsi que les partenaires du salon et l'ensemble des bénévoles du Secours populaire.

Plus nous serons nombreux, plus forte sera la solidarité !

”

Fabien ALBERT
Secrétaire général
Secours populaire de l'Hérault



SOMMAIRE

- | | | |
|-----------|--|---------------|
| 01 | SOLID'ART, LE SALON DU SECOURS POPULAIRE
> Un salon artistique et solidaire
> Solid'art en France | P3-4 |
| 02 | LES ARTISTES: ACTEURS DE LA SOLIDARITÉ
> La culture, un vecteur essentiel
> Une oeuvre achetée, c'est un sourire pour un enfant | P5 |
| 03 | SOLID'ART: 5^{ÈME} ÉDITION À MONTPELLIER
> Le Zénith Sud, un cadre atypique
> La scène artistique du territoire mobilisée | P6-7 |
| 04 | LE SALON EN CHIFFRES | P8 |
| 05 | DES SOUTIENS DE RÉFÉRENCE
> Nasty, un parrain maître dans l'art du graff
> Montpellier, une ville portée sur l'art, la culture et la solidarité | P9-10 |
| 06 | UN COMITÉ ARTISTIQUE DE CHOIX | P11 |
| 07 | LE PLAN DE COMMUNICATION | P12-13 |
| 08 | NOS PARTENAIRES 2021 | P14 |
| 09 | INFORMATIONS PRATIQUES | P15 |
| 10 | LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS
> Des actions de solidarité très diversifiées
> La Fédération de l'Hérault en chiffres | P16 |

SOLID'ART, LE SALON DU SECOURS POPULAIRE

Solid'Art mobilise la scène artistique d'un territoire autour des valeurs et des actions de solidarité du Secours populaire français dans le but de collecter des dons pour l'association.

Pendant 3 jours, les artistes sélectionnés par un comité artistique exposent, vendent leurs œuvres et échangent avec les visiteurs dans une démarche solidaire.

UN SALON ARTISTIQUE ET SOLIDAIRE

Solid'Art s'adresse aux amateurs d'art, mais également aux personnes aidées par le Secours Populaire ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent connaître l'association et exprimer leur solidarité.

Cette rencontre avec l'art a une vocation solidaire : sur chaque vente, l'artiste invitera l'acquéreur à effectuer un don du même montant au Secours populaire.

L'entrée du salon est gratuite.

SOLID'ART EN FRANCE

Créé en 2015 à Lille à l'occasion du 70^{ème} anniversaire du Secours populaire, le salon est depuis organisé chaque année dans 3 métropoles régionales et une édition parisienne a vu le jour cette année.





PARIS

- #1 1ère édition à venir (mai 2022)
- 📍 Le Carreau du Temple
- 🎨 110 artistes - Parrain 2022 : JACE



LILLE

- #8 8ème édition à venir (juin 2022)
- 📍 Hôtel de Ville de Lille
- 🎨 120 artistes - Parrain 2021 : JonOne
- ✅ 7 000 visiteurs - 190 000 € collectés



MARSEILLE

- #8 2ème édition à venir (décembre 2022)
- 📍 Friche La Belle de Mai
- 🎨 90 artistes - Parrain 2019 : Speedy Graphito
- ✅ 4 000 visiteurs - 68 000 € collectés

LES ARTISTES: ACTEURS DE LA SOLIDARITÉ

LA CULTURE, UN VECTEUR ESSENTIEL

Le Secours populaire envisage la culture comme un véritable vecteur d'ouverture et de lien social. Au-delà de la prise en charge des besoins vitaux et immédiats, le Secours populaire s'attache à contribuer à l'équilibre global des personnes et à leur enrichissement pour déjouer les logiques de l'exclusion.

UNE OEUVRE ACHETÉE, C'EST UN SOURIRE POUR UN ENFANT

Les fonds collectés permettront aux enfants des familles soutenues par la Fédération de l'Hérault du Secours populaire de partir en vacances, d'accéder à la culture, aux loisirs et aux sports.

En France, encore 1 enfant sur 3 ne part pas en vacances.

Le Secours populaire de l'Hérault a choisi de développer des structures de proximité dans le département afin de répondre au mieux aux besoins des plus démunis. La volonté de l'association est de mettre en place des projets de solidarité et de réaliser des actions concrètes autour d'initiatives de quartiers.

1 400 bénévoles animent toute l'année un réseau de 27 permanences d'accueil et de solidarité.



◆ Entrée du salon gratuite

◆ Initiations artistiques

◆ Visites de groupe organisées par les antennes du secours populaire afin d'aller à la rencontre des artistes

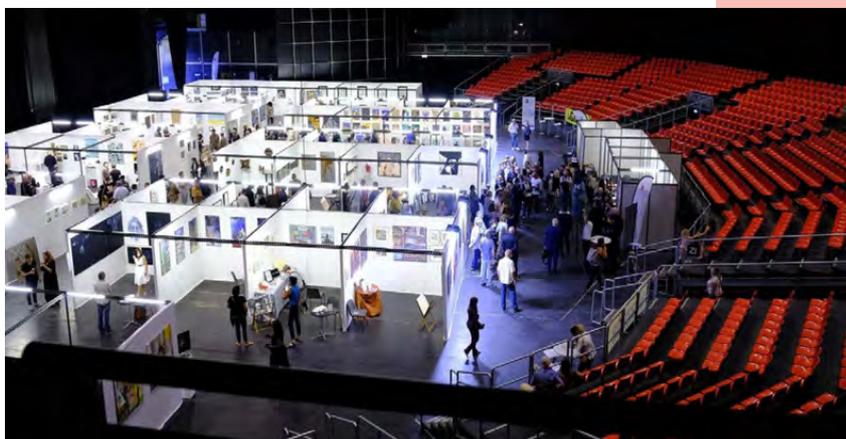
SOLID'ART: 5ÈME ÉDITION À MONTPELLIER

LE ZÉNITH SUD, UN CADRE ATYPIQUE

Grâce au soutien de la Ville et de la Métropole de Montpellier, Solid'art Montpellier se tient depuis l'année dernière au coeur du Zénith Sud, qui est initialement une salle de spectacles et de concerts.

Les cimaises de Solid'Art s'installent au coeur de la fosse du Zénith Sud procurant ainsi une ambiance atypique avec des gradins rouges pour décors.

> 1 600m² d'exposition – 5 000 personnes attendues



Les cimaises de Solid'Art s'installent au coeur de la fosse du Zénith Sud

LA SCÈNE ARTISTIQUE DU TERRITOIRE MOBILISÉE

Solid'Art est un salon généraliste, toutes les techniques y sont représentées : peinture, photographie, street-art, sculpture, dessins, sérigraphies... Les visiteurs auront le plaisir de retrouver des artistes reconnus et en devenir ! Des ateliers seront organisés sur l'évènement : des initiations à la sérigraphie avec les Editions Anagraphis et des ateliers de «wrinting » et lettrage au posca avec le centre d'art La Parcelle 473.



Durant 3 jours, 90 artistes seront mobilisés afin d'aider le Secours populaire. Les fonds collectés permettront aux enfants accompagnés par l'association de partir en vacances, d'accéder à la culture, aux loisirs et aux sports. Dans une démarche d'éducation populaire, le Secours populaire français s'engage à ce que tous les enfants puissent apprendre, s'épanouir et participer à l'évolution de la société dans laquelle ils vivent.



LE SALON EN CHIFFRES

90 artistes présents durant 3 jours

Plus de 1 000 oeuvres à découvrir

1 600 m² d'exposition

5 000 personnes attendus en 2022

Près de 45 000€ collectés en 2021

Entrée gratuite

LE SECOURS POPULAIRE DE L'HÉRAULT C'EST :

- **1 400** bénévoles
- **3 600** donateurs
- **24 000** personnes aidées dans le département

1 don de 50€ = 1 sourire pour un enfant

SOUTENEZ LE SECOURS POPULAIRE

FAITES UN DON : www.secourspopulaire.fr/34/

DES SOUTIENS DE RÉFÉRENCE

NASTY, UN PARRAIN MAÎTRE DANS L'ART DU GRAFF



Après Hervé Di Rosa, Mist et M. Chat, c'est le graffeur Nasty qui parraine l'édition 2022 de Solid'Art Montpellier.

Nasty est une référence incontournable du graffiti parisien. Il débute en 1988 et se distingue rapidement en peignant des fresques en couleur sur les métros. Après avoir rejoint le collectif AEC (Artiste en Cavale) en 1990, c'est en 1992 qu'il expose pour la première fois à Paris et entame ainsi le réel développement de son art. Il est également amené à travailler sur des projets publicitaires.

Dans les expositions qui lui sont consacrées, Nasty met en scène les fameuses plaques en émail du métro parisien dont il s'empare depuis une quinzaine d'années. Il utilise aussi les plans du métro et perpétue ainsi l'esprit originel du graffiti.



MONTPELLIER, UNE VILLE PORTÉE SUR L'ART, LA CULTURE ET LA SOLIDARITÉ

Avec le Musée Fabre, le MO.CO ou encore Art Montpellier (la Foire Méditerranéenne des Arts Contemporains), Montpellier est une ville culturelle de référence qui met l'art à l'honneur.

Une culture qui n'oublie pas d'être solidaire. Ainsi, Solid'Art bénéficie du soutien et de l'implication de la Ville de Montpellier qui lui met à disposition le Zénith Sud et un large dispositif de communication. Le Secours populaire de l'Hérault reçoit également l'aide précieuse de Montpellier Méditerranée Métropole, de la Région Occitanie et de nombreux mécènes.



“

Solid'Art s'inscrit dans une démarche de solidarité envers les enfants de familles défavorisées, leur permettant de partir en vacances, de s'adonner à des pratiques sportives, d'accéder à des pratiques culturelles et artistiques. La Ville de Montpellier réaffirme son engagement aux côtés de la Fédération de l'Hérault du Secours populaire en soutenant fortement la manifestation, dans un lieu parfaitement adapté : le Zénith Sud.

Michaël Delafosse, maire de Montpellier et Président de Montpellier Méditerranée Métropole

”



UN COMITÉ ARTISTIQUE DE CHOIX

Constitué d'acteurs du paysage artistique et médiatique, les membres du comité artistique sont en charge de la sélection des artistes de cette 5^{ème} édition de Solid'Art à Montpellier. Il est parrainé par Michel Hilaire, conservateur général du patrimoine, directeur du musée Fabre à Montpellier.



Michel HILAIRE
parrain du jury

“ C’est pour moi un grand honneur de parrainer cette nouvelle édition de Solid’Art à Montpellier. Après cette période de crise sanitaire qui a profondément bouleversé les habitudes sociales, la culture doit jouer un rôle essentiel pour retisser du lien et pour redonner du sens au « vivre ensemble ». L’expression artistique mise au service de tous et en particulier des plus démunis peut permettre de réaffirmer ces solidarités. J’invite le public à venir nombreux pour découvrir les œuvres des artistes de la région et aider le Secours Populaire dans son travail d’éducation populaire auprès des enfants. ”

LES MEMBRES DU COMITÉ ARTISTIQUE



Thierry ANGLES
producteur artistique



Isabelle CAUSSE
productrice artistique



Anne DEVAILLY
journaliste culturelle



Florian NEVEU
commissaire du
salon Solid'Art



Virginie MOREAU
journaliste culturelle



Noël CORET
auteur, critique d'Art,
commissaire d'exposition

LE PLAN DE COMMUNICATION

AFFICHAGES URBAINS

- 80 Affiches Colonne Morris : diffusion offerte par la Ville de Montpellier - 200 Affiches Decaux 120x176 diffusion en partenariat avec Médiaffiche - 1 000 Affiches 30x40 cm diffusion offerte par la ville de Montpellier
- 10 000 Flyers A6 : diffusion offerte par la société Carte Com
- 5 000 Flyers A5 : diffusion offerte la ville de Montpellier
- 2 000 catalogues : diffusion offerte par la société Carte Com - 100 panneaux numériques dans le réseau Ville et Métropole



DIFFUSION DE 3 NEWSLETTERS AUPRÈS DE NOS FICHIERS QUALIFIÉS

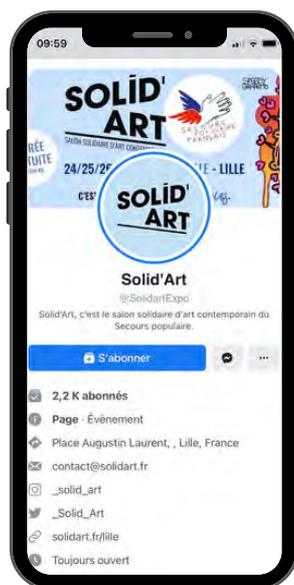
PARTENARIATS ET INSERTIONS PUBLICITAIRES MÉDIAS

- Communication dans le journal municipal et la revue métropolitaine
- Communication sur le site web de la Ville et de la Métropole
- Communication digitale réseaux sociaux Ville et Métropole
- Gazette de Montpellier et Gazette Live - insertions publicitaires -Magazine l'Art-vues - insertion publicitaire
- L'Hérault Tribune - insertion publicitaire
- Magazine Silveressence - insertion publicitaire
- France Bleu Hérault - bannière web
- Artistes d'Occitanie - bannière web

COMMUNICATION DIGITALE - RÉSEAUX SOCIAUX

Mise en place d'une stratégie social média sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et Twitter. La stratégie digitale a pour objectif de développer la notoriété de l'événement et de booster le visitorat avec un objectif de 5 000 visiteurs en 2022.

- Plus d'une quarantaine de posts mettant en avant l'événement, le lieu, les valeurs, les artistes mais aussi les informations pratiques.
- Mise en place de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux pour booster l'engagement sur les comptes et développer la visibilité



RELATIONS PRESSE

- Réalisation de deux communiqués de presse : annonce du parrain et présentation des artistes (catalogue à jour).
- Réalisation d'un dossier de presse.
- Mise en place d'une conférence de presse au Gazette Café une semaine avant l'événement.
- Organisation d'une visite de presse le vendredi 23 septembre en fin de matinée en présence des médias et partenaires.
- Plus d'une centaine de contacts presse.

LES PARTENAIRES DE SOLID'ART 2022

MÉCÈNES & PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIAS



INFORMATIONS PRATIQUES

5^{ÈME} ÉDITION DE SOLID'ART À MONTPELLIER

- 1 oeuvre achetée, c'est un sourire pour un enfant
- Sur chaque vente, l'acquéreur effectue un don du même montant au Secours populaire - On fait une acquisition, on part avec !
- Des œuvres pour tous les goûts et pour toutes les bourses !
- 90 artistes présents sur leur stands durant les 3 jours du salon
- 1 600 m² d'exposition et plus de 1 000 œuvres à découvrir

LE ZÉNITH SUD

Domaine de Grammont
733 Av. Albert Einstein
34 000 Montpellier

HORAIRES

- Vendredi 23 septembre de 14h à 22h
- Samedi 24 septembre de 11h à 20h
- Dimanche 25 septembre de 10h à 19h

ENTRÉE GRATUITE

NOUS CONTACTER



Florian Neveu

 06 76 99 19 31

 contact@solidart.fr



Fanny Bessière

 06 20 39 43 39

 montpellier@solidart.fr

LIENS



solidart.fr



[@SolidartExpo](https://www.facebook.com/SolidartExpo)



[@_solid_art](https://www.instagram.com/_solid_art)



[@_solid_art](https://twitter.com/_solid_art)



[solid'Art](https://www.youtube.com/channel/UC...)

LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS



Le Secours populaire français intervient dans les domaines de l'aide alimentaire, vestimentaire, de l'accès et du maintien dans le logement, de l'accès aux soins, de l'insertion socio-professionnelle, de l'accès à la culture et plus généralement de l'accès aux droits pour tous.

Toute l'année, les actions de solidarité du Secours populaire s'articulent autour de **cinq campagnes** : le « Don'actions », le « Printemps de la solidarité mondiale », la campagne « Vacances », la campagne « Pauvreté - précarité » et les « Pères Noël verts ».

LA FÉDÉRATION DE L'HÉRAULT

- **1** centrale de collectage alimentaire
- **30** comités et antennes (permanences d'accueil, de solidarité et de santé)
- **24 000** personnes aidées
- **1 400** bénévoles / collecteurs / animateurs
- **3 600** donateurs

APPEL À LA SOLIDARITÉ

Grâce à vos dons, le Secours populaire a aidé **3,5 millions de personnes en 2021**. En donnant au SPF, vous offrez à nos bénévoles les moyens d'agir auprès des personnes en difficulté en France et à l'étranger. Que vous soyez un particulier, une entreprise, une fondation, de nombreuses possibilités s'offrent à vous pour donner des moyens à notre association et faire grandir avec nous la solidarité.



CONTACT / SPF - FÉDÉRATION DE L'HÉRAULT

📍 3 rue des Catalpas - 34075 Montpellier

☎ 04 99 74 23 80

🌐 <https://www.secourspopulaire.fr>

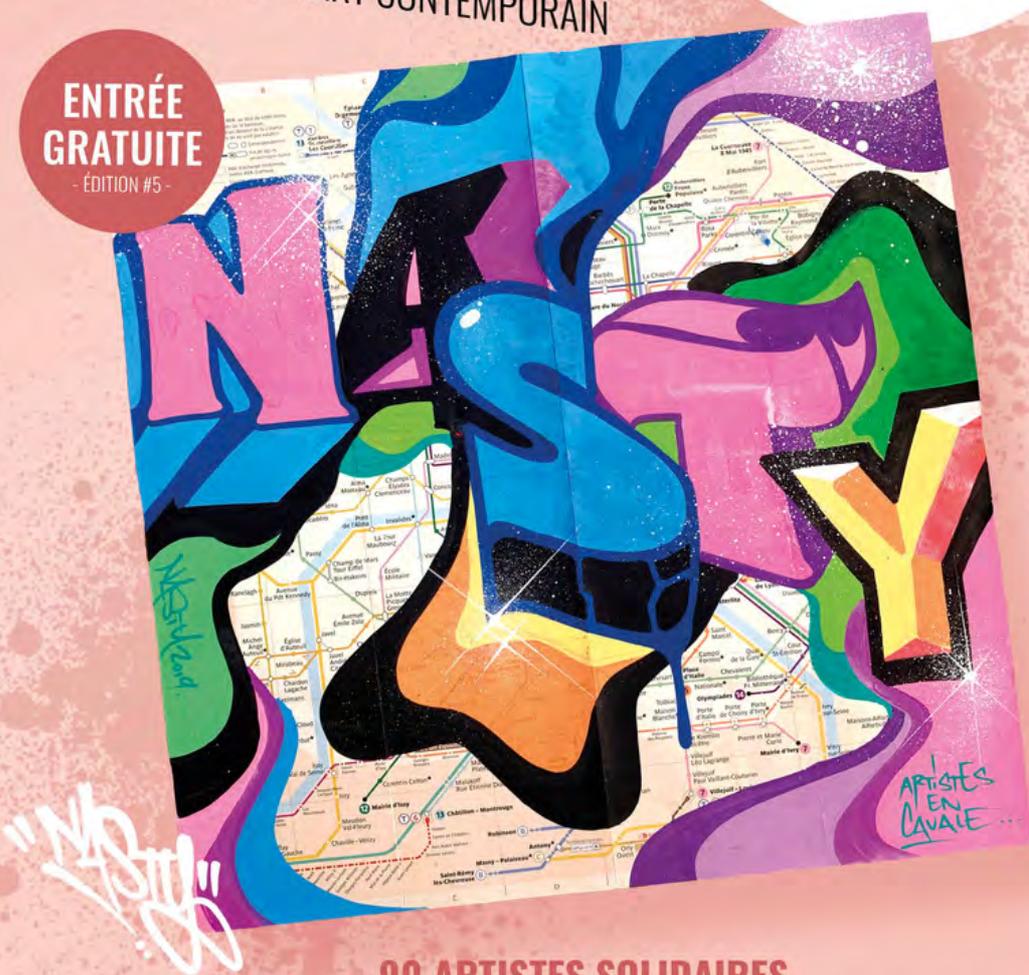
✉ contact@spf34.org

SOLID'ART

SALON SOLIDAIRE D'ART CONTEMPORAIN



ENTRÉE GRATUITE
- EDITION #5 -



90 ARTISTES SOLIDAIRES

23/24/25 SEPTEMBRE 2022
ZÉNITH SUD - MONTPELLIER

UNE ŒUVRE ACHETÉE,
C'EST UN *sourire* POUR UN ENFANT.



EVENT FACEBOOK - SOLID'ART MONTPELLIER 2022

