



# 2020

**RAPPORT D'ACTIVITÉ**



**1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES**



# Sommaire ■

- 04** ■ ÉDITO, ANDRÉ DELJARRY
- 07** ■ CCI HÉRAULT : UN ENGAGEMENT QUOTIDIEN POUR LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE
- 08** ■ L'ANNÉE 2022 EN IMAGES
- 10** ■ CCI HÉRAULT : MANDATURE 2021-2026
- 12** ■ CRÉER, REPRENDRE OU TRANSMETTRE SON ENTREPRISE
- 16** ■ DÉVELOPPER SON ENTREPRISE
- 24** ■ ACCOMPAGNER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES
- 28** ■ ANIMER LES RÉSEAUX DU TERRITOIRE
- 29** ■ FORMER LES TALENTS DE DEMAIN
- 32** ■ LES ÉQUIPEMENTS DE LA CCI HÉRAULT

# ÉDITO.



**ANDRÉ DELJARRY**

Président de la CCI Hérault, 1<sup>er</sup> Vice-Président de la CCI Occitanie

## **Malgré les incertitudes post covid, dirigeants affichaient en 2022 un optimisme mesuré faisant le choix de croire en la poursuite de la reprise.**

**L'éclatement de la guerre en Ukraine a mis à mal cette confiance. L'Europe est ébranlée, les grands équilibres mondiaux sont bouleversés, adossés à une crise énergétique sans précédent. C'est l'économie du monde qui a été touchée et qui doit se réinventer. Mais notre résistance et notre résilience témoignent de notre capacité à rebondir, innover et créer.**

Tout au long de cette année 2022 la CCI Hérault a axé sa feuille de route autour de trois principes : détermination, vision et engagement, avec une volonté farouche de booster la croissance de notre territoire héraultais, d'encourager toutes celles et ceux, chefs d'entreprises, commerçants, mais aussi étudiants et salariés qui en constituent les talents.

À chaque crise, à chaque obstacle sur le chemin du dirigeant, la Chambre de commerce et d'industrie a suivi la même stratégie : celle d'être un accompagnateur et un facilitateur.

Tout au long de l'année nous avons déployé une énergie constante pour faire faire bouger les lignes sur les dispositifs d'aides liés à la crise énergétique et le nombre d'entreprises bénéficiaires.

Si notre monde est confronté à un changement profond, à la fois économique, social mais aussi environnemental, l'action de votre CCI sur l'ensemble du département permet d'accompagner ces bouleversements.

Notre capacité à innover et anticiper les défis de ce siècle font de l'Hérault un formidable laboratoire de croissance et de résilience.

Ici, l'économie se réinvente, les nouveaux métiers émergent, les filières de formation s'adaptent. Notre Chambre de commerce, comme elle l'a toujours fait, impulse et accompagne cette dynamique.

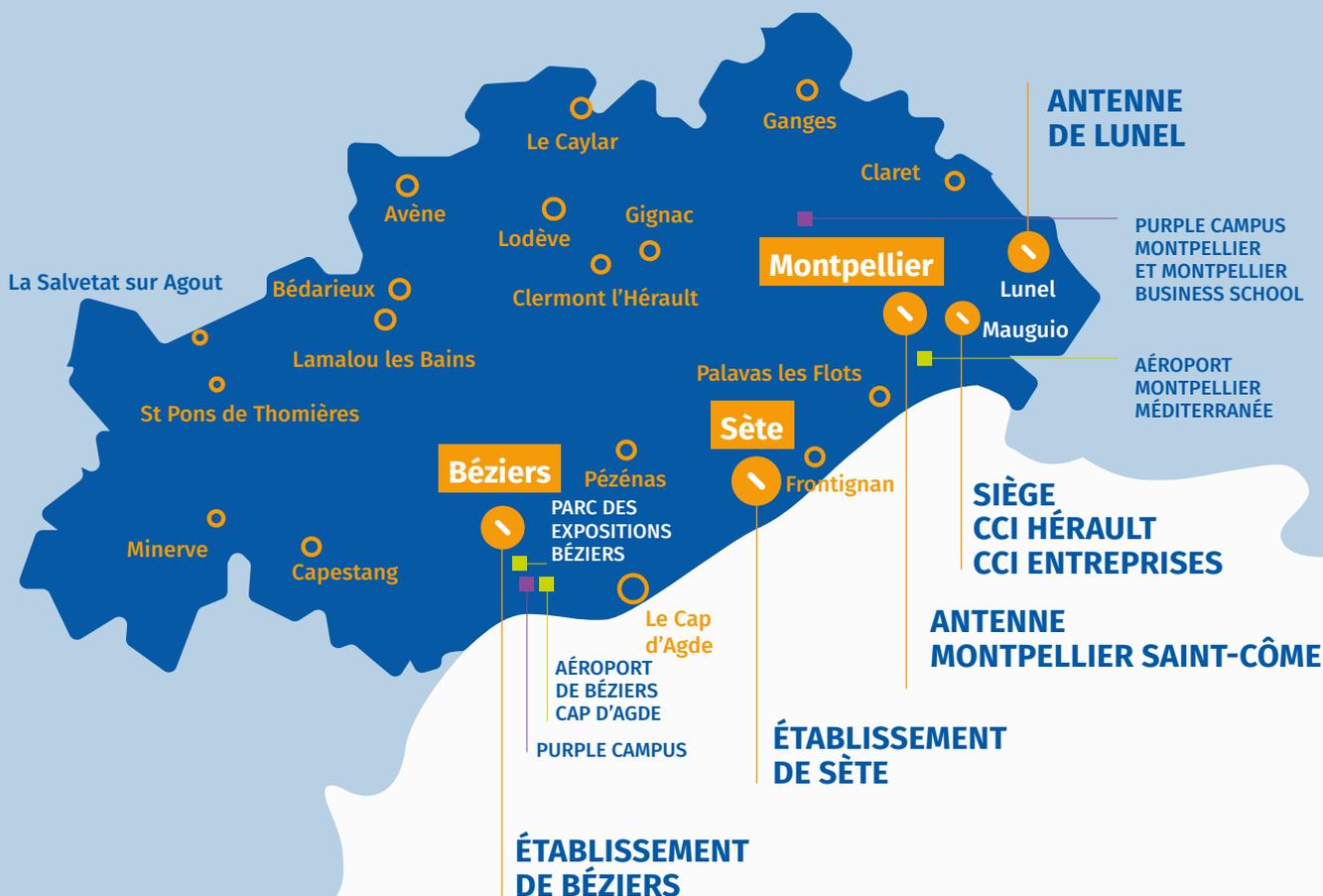
Un chiffre pour appuyer mon propos : 12 000. C'est le nombre d'entreprises que nous avons aidées, accompagnées, écoutées et orientées en 2022 !

En 2023, nous poursuivons le même engagement, avec une CCI sur le terrain, active et à l'écoute des dirigeants, pour faire de la nécessaire transition des entreprises une opportunité de reprise.

# CCI Hérault

Proximité et engagement pour les entreprises

## Zoom sur les 94 007 établissements relevant de la CCI Hérault



# La CCI Hérault, un engagement quotidien pour les entreprises du territoire ■

## Quelles sont les missions de votre CCI ?

- 1 Un point d'entrée, quel que soit le stade de vie de votre entreprise
- 2 Une information continue des chefs d'entreprise
- 3 Un accompagnement, une mise en relation des créateurs, repreneurs et dirigeants
- 4 Une action de proximité avec les territoires pour garantir leur dynamisme
- 5 Une action forte en faveur du développement des compétences et de la formation
- 6 Une représentation des entreprises auprès des pouvoirs publics
- 7 L'animation de clubs et réseaux

## Une CCI toujours connectée ■



**Facebook** ■

12 690 abonnés



**Twitter** ■

10 443 abonnés



**LinkedIn** ■

11 280 abonnés



**Instagram** ■

2 478 abonnés



**Youtube** ■

346 abonnés



**Site internet** ■

[www.herault.cci.fr](http://www.herault.cci.fr)

# L'année 2022 en images



Réunion de travail avec Carole DELGA

06/01/22



Lancement de l'opération C.E.S.A.R. dédiée aux achats responsables

27/01/22



Conférence de presse sénateurs

06/02/22



Lancement des travaux de l'Hôtel Saint-Côme

16/02/22



Réunion avec la Secrétaire d'État Olivia GREGOIRE

15/03/22



Présentation Portrait du territoire à Castelnau-le-lez

15/03/22



Opération Solidarité Ukraine Hérault

22/03/22



Séminaire des élus de la CCI Hérault

30/03/22



Escale à Sète labellisée Année de la Gastronomie

13/04/22



Opération Pouvoir d'achat Grand Bazar de Printemps Montpellier

11/05/22



Conférence de presse Prix de la TPE

18/05/22



Conférence de Presse Transition Invest 2022

22/06/22



Transitions Invest 2022

30/06/22



Rentrée des Réseaux

28/09/22



Remise du Prix de la TPE

08/11/22



Signature de la convention « l'Ouest Hérault : Terre d'opportunités industrielles »

21/11/22



Remise régionale du Prix de la TPE

06/12/22



La Place Créative 2022

07/12/22

# CCI Hérault : mandature 2021-2026

**80 membres élus,  
des chefs d'entreprise  
engagés pour le territoire**

Les membres élus de la CCI Hérault, tous bénévoles, issus des domaines du commerce, des services et de l'industrie, se réunissent tout au long de l'année afin de promouvoir les entreprises du territoire et trouver de nouveaux moyens de répondre à leurs problématiques.

Leur but est de défendre les intérêts des entreprises en apportant une vision concrète, une expertise en participant à la construction des projets structurants pour le territoire.



**André DELJARRY**  
Président de la CCI Hérault

## Membres du bureau



**Olivier GANIVENO**  
Vice-Président  
Sète



**Mathieu LATTES**  
Vice-Président  
Commerce



**Mathieu DOSSAT**  
Vice-Président  
Industrie



**Katy GARCIAS**  
Vice-Présidente  
Formation



**Samuel HERVÉ**  
Vice-Président  
Actions économiques



**Grégory BLANVILLAIN**  
Vice-Président  
Secteur événementiel



**Augustin VALERO**  
Trésorier



**Hervé VAN TWEMBEKE**  
Trésorier Adjoint



**Emmanuelle SOPHY-MONTFORT**  
Secrétaire



**Patrick CECCOTTI**



**Stéphane CERDAN**



**Denis ESPINASSE**



**Stéphane MOUTON**



**Olivier LEYSSENOT**



**Jean-Marie SEVESTRE**



**Fabien MORAGON**

## Membres élus de la CCI Hérault



### Commerce



Noumane AIDI Fabrice BAILA Yannis BENAHEMED Nathale CAHET David DOTELE Rémy DUBERNET Philippe DUPONT Béatrice FABRE Dominique FONTAINE Jean-Lambert GAILLARD



Katy GARCÍAS Nicolas HUET Jean-François HUGUES Mathieu LATTES Olivier LEYSSENOT Ghislaine MASSON Albert MENON David MICHEL Fabien MORAGON Christine ORSSAUD Jérémy PEZIERES Cyril RESPAUT



Stéphane RICCI Dominique SANCHEZ Matthieu SARRAIL Philippe SEMPERE Frédéric SILVA Alain SIMON Elisabeth TALHOÛET



Stéphanie ANDRIEU Hassane BOUDRIKA Olivier BRJOST Patrick CECCOTTI Mathieu DOSSAT Thierry DUCROS Denis ESPINASSE Gaëlle GRIFFON Christine LOURIAC Philippe MAILLARD



Mario RUIZ Victor SALVADOR Olivier SARLAT Emmanuelle SOPHY-MONFORT Thyl ZOETE



### Services



Jacques ALMERAS Delphine AMRANI Thierry AZNAR Michel BADIE-CASSAGNET Grégory BLANVILLAIN Fabrice BOUTES Dominique BROCC Aline BSAIBES Christian CARLES Stéphane CERDAN



Nicolas CHAMBON Alexandre CHAUVOT Bertrand COURONNE André DELJARRY Arturo DEL RIO Valérie DEVILLE DE PERIERE Thierry DEWINTRE Catherine DUMAS Olivier GANIVENQ Jean-Pierre GOUBET Clare HART Samuel HERVÉ



Jean-Yves LABATTUT Patricia LEVRAULT François LUBRANO Geneviève MARAIS Virginie MONNIER-MANGUE Stéphane MOUTON Guillaume PENA Olivier RIBES Thierry SARAZIN Jean-Marie SEVESTRE Laurent TEISSIER Augustin VALERO



Hervé VAN TWEMBEKE Jean-Jacques VESPER Véronique VILLETTE

# Créer, reprendre ou transmettre son entreprise

Parce que l'entrepreneuriat est une formidable aventure mais aussi parfois semée de doutes et de questionnements, la CCI est là pour guider sereinement toutes celles et ceux qui ont de projets plein la tête.

Côté CCI Hérault,  
en 2022 :

- **6 849**  
Prises de contact  
spontanées
- **655**  
Rdvs individuels
- **722**  
Porteurs de projet  
accompagnés
- **221**  
Jeunes créateurs reçus
- **82**  
Jeunes dirigeants  
accompagnés
- **66**  
Ateliers collectifs
- **120**  
Personnes formées  
à la création

## Création d'entreprise

Un accompagnement sur mesure des créateurs  
d'entreprise



**Découvrir, expérimenter  
et structurer avant de créer**

Pour passer d'une idée à une entreprise viable, les conseillers de la CCI Hérault vous aident à structurer chaque étape grâce à un parcours d'accompagnement complet, alliant temps collectifs et individuels. Chaque année, la CCI développe de nouveaux accompagnements et noue de nouveaux partenariats afin de toujours répondre aux attentes des créateurs.

Parmi les fondamentaux :

- **Un atelier collectif « Etes-vous prêts à vous lancer ? »** pour vous poser les bonnes questions avant de démarrer : méthodologie, posture du dirigeant, adaptabilité, leviers de réussite, outils disponibles... 66 ateliers en 2022
- Des **entretiens « découverte »** pour échanger en profondeur sur l'avancement de votre projet, vos besoins et les futures actions à mener. 672 réalisés en 2022
- Des **formations** pour être plus armé pour l'entrepreneuriat : formation « **5 jours pour Entreprendre** », « **Créer ma micro-entreprise** », « **Créa'Boost** ». 120 personnes formées
- **Un parcours d'accompagnement à la carte**, comprenant un suivi individuel et différents ateliers de sensibilisation, en fonction des besoins du créateur : business model canvas, étude de marché, stratégie commerciale, numérique, chiffrer son projet, négocier avec son banquier, savoir pitcher. 237 créateurs et nouveaux dirigeants accompagnés. Le service CREATION poursuit également ses **permanences régulières** sur les territoires : Hôtel Saint-Côme en centre-ville de Montpellier, Sète, Gignac, Lodève, Clermont l'Hérault, Le Crès... durant lesquelles plus de 100 porteurs de projets et jeunes dirigeants ont été reçus en 2022.



### Un événement phare pour les créateurs d'entreprise : La Place Créative

Rendez-vous incontournable de la création-reprise d'entreprise en région Occitanie, La Place Créative organisée par la CCI Hérault, s'est tenue au Corum de Montpellier le 7 décembre 2022, sur le thème de l'aventure entrepreneuriale. Une journée pour échanger et pour découvrir les nouvelles tendances de marché et rencontrer l'ensemble des acteurs de l'accompagnement à la création.

De 9h à 18h, porteurs de projets, étudiants, salariés, jeunes dirigeants ou encore créateurs ont pu s'entretenir avec les 70 partenaires et exposants lors de rendez-vous individuels, et assister aux 5 conférences et 24 workshops liés à la création d'entreprise.



Place Créative 2022

1674

participants

95

exposants

1200

participants  
aux conférences

385

rendez-vous  
Experts



## Le Pôle Formalités des Entreprises

Une fois le projet ficelé, place à l'immatriculation de l'entreprise, acte de naissance de celle-ci. Le Centre de Formalités des Entreprises (CFE) de la CCI Hérault accompagne les créateurs, chefs d'entreprise, micro-entrepreneurs, agents immobiliers et mandataires pour toutes les démarches administratives, tout au long de la vie de l'entreprise.



- 45 568 formalités traitées en 2022 (+ 6%)
- 7 614 formalités à l'International délivrées
- 6 969 Formalités professionnelles immobilières
- 436 certificats de signatures électroniques délivrés permettant de répondre à des appels d'offres, sécuriser vos données et vos connexions, effectuer des formalités électroniques
- 700 cartes de commerçants ambulants

## Transmission - Reprise ■

Dans les 5 prochaines années, près de 10 000 entreprises changeront de mains. La Transmission-Reprise d'une entreprise est donc une étape importante dans la vie du dirigeant et de ses salariés.



**Les actions de la CCI Hérault ont pour objectifs faire se rencontrer cédants et repreneurs, et accompagner cette transition :**

- Accompagnement des chefs d'entreprise en phase de cession/transmission : sensibilisation, diagnostic, préconisations, accès aux aides régionales...
- Qualifications et formations des repreneurs, personnes physiques ou morales en recherche de cibles, dans la perspective de mises en relation avec les entreprises à céder.
- **Transentreprise**, le réseau de la transmission/reprise d'entreprises de la CCI offre des opportunités : annonces en ligne et 102 mises en relation.



Colloque de la Transmission-Reprise - 30 sept. 2022

### CHIFFRES CLÉS : TRANSMISSION

■ **181**  
RDVs  
d'accompagnement  
avec de futurs  
repreneurs

■ **53**  
RDVs avec  
des cédants

■ **20**  
cédants  
participants  
à des ateliers



### Animation du réseau TransmiPro

Tout au long de l'année, les experts de la CCI Hérault animent le réseau des professionnels de la transmission d'entreprises. Le **réseau TransmiPro** est le premier groupement de professionnels sur le thème de la transmission/reprise en Occitanie.

Soutenu par les instances représentatives des différentes professions, Ordre des Experts comptables, Chambres départementales des Notaires, Barreaux des avocats de Montpellier et Béziers, Comité régional des banques, **TransmiPro** travaille en partenariat avec les intermédiaires, conseils indépendants en gestion de patrimoine, assureurs, etc.

En 2022, rencontres professionnelles et conférences ont permis aux membres du réseau d'échanger et de partager leurs expériences.



### Deux événements dédiés à la transmission réunissant 170 participants

- **Une journée de congrès**, le 30 septembre 2022, organisée avec l'association Transmex et les professionnels du réseau TransmiPro : paroles d'experts, table-ronde, ateliers techniques pour les professionnels du conseils, chefs d'entreprise, cédants et repreneurs. L'occasion de travailler sur les nouvelles tendances et secteurs porteurs, de faciliter l'information sur la reprise d'entreprise, et bénéficier de conseils d'experts autour de la fiscalité, des impacts sociaux ou encore sur l'évaluation financière d'une entreprise.
- **Une table-ronde** dédiée à la cession-reprise le 6 décembre 2022, en partenariat avec le magazine R&T. Pour un cédant comme pour un repreneur, savoir poser les bonnes questions, au bon moment et avec tact, est essentiel. Grâce à cette conférence dédiée aux 25 questions pratiques à se poser, les participants ont pu envisager la transmission et la reprise d'entreprise en toute sérénité.



# Développer son entreprise ■

La CCI Hérault reste l'interlocuteur privilégié tout au long de la durée de vie de l'entreprise. Nos experts sont là pour vous challenger, vous accompagner pour faciliter et accélérer votre business.

## Industrie / Industrie du Futur ■

Dans le cadre du **parcours régional d'accompagnement « Industrie du Futur »**, diagnostics, conseils, webinaires, et réunions d'information ont été proposés conjointement avec la Région, AD'OCC et les Offreurs de solutions Industrie du Futur afin d'accompagner les projets portés par nos PMI locales. Des vidéos d'offreurs de solutions Industrie du Futur et d'industriels accompagnés dans le parcours régional ont également été réalisées pour promouvoir le parcours et sa plus-value.

5 réunions collectives en 2022

100 participants aux réunions

Les réunions collectives tenues en 2022 ont traité différents sujets tels que : l'approche du LEAN dans un contexte d'innovation, la prévention des risques chimiques dans l'industrie ou encore la robotique dans l'industrie.

Parmi les autres missions de la CCI en faveur de l'industrie, **l'animation du Club Maintenance et Industrie du Futur** permet d'échanger et créer des synergies autour d'une vingtaine d'entreprises industrielles.

Les objectifs :

- Créer un réseau entre directeurs de production et/ou responsables maintenance dans le but de faciliter le déploiement des programmes Industrie du Futur chez les grands comptes industriels de l'Hérault,
- Favoriser les échanges et le partage de bonnes pratiques
- Faciliter le recours à des fournisseurs locaux.

Une rencontre organisée le 28 mars 2022 dans les locaux de la Plateforme Technologique de Béziers a permis d'échanges et présenter les prestations proposées aux industriels avant de faire focus sur la cybersécurité et l'industrie du futur.

Toujours volet animation, **la plateforme CCI Business Occitanie** permet d'être connecté avec les entreprises et donneurs d'ordre de différents domaines d'activités.

Les entreprises peuvent ainsi intégrer différentes « communautés », notamment celle des « Offreurs de solutions dans l'industrie du futur », des « sous-traitants industriels » ou encore celle des PME-ETI en recherche de compétences pour entamer leur transformation vers une industrie plus performante, résiliente et durable.

L'animation de cette plateforme permet à la CCI Hérault de mettre toute son expertise et sa connaissance de l'écosystème au service des entreprises du territoire.

## LA PLATEFORME CCI BUSINESS OCCITANIE EN CHIFFRES EN 2022

**161** entreprises accompagnées dans le développement et le financement de leurs projets

**4000** entreprises sensibilisées

Côté représentation, la CCI Hérault participe à **différents salons régionaux**, comme Le SIANE (18 au 20 octobre 2022), ou encore le CFIA, dédié aux industries agroalimentaires (20 au 22 septembre 2022) avec un **espace « Vitrine Industrie du Futur »** permettant de valoriser les solutions par des démonstrations, de mettre en avant les expérimentations et projets déployés dans les entreprises industrielles, et contribuer à susciter de nouveaux projets industriels.

En 2022, en complément de cet espace « Vitrine Industrie du Futur », la CCI Hérault a investi au sein

du SIANE un **stand de 90m<sup>2</sup> regroupant 11 entreprises héraultaises**, en partenariat, en partenariat avec Montpellier Business School, Purple Campus et l'agence d'attractivité BLUE. L'objectif : valoriser nos savoir-faire héraultais, auprès d'une cible régionale cette fois.

**11** entreprises industrielles héraultaises sur le Stand CCI Hérault lors du SIANE



Salon SIANE



### ÉVÈNEMENT

**Organisation de la 1<sup>ère</sup> édition de la rencontre « GENERATION INDUSTRIE », le 23 novembre 2022, événement labellisé dans le cadre de la semaine de l'industrie**

Une soirée pour découvrir une industrie actrice du développement local, vectrice de progrès et d'investissement, une industrie diversifiée capable de répondre aux nouveaux enjeux de société.

Au travers de témoignages d'industriels inspirants, confrontés à la vision de futurs diplômés en quête de sens, la soirée a permis de mettre en lumière l'industrie héraultaise, déconstruire les idées reçues sur l'industrie, attirer les nouveaux talents et mettre en lumière les opportunités de carrières.

A l'attention des étudiants et jeunes diplômés, cette rencontre a réuni **200 participants**.



Génération Industrie



Action CESAR - Le 6 10 2022

## Développement Durable / Environnement

685

entreprises sensibilisées lors de réunions thématiques

9100

entreprises informées via nos mailings réguliers

420

entreprises accompagnées

33

entreprises formées

Si l'année 2022 a été marquée par la crise énergétique, la CCI Hérault travaillait depuis plusieurs années sur la question de l'énergie, nous permettant de pouvoir apporter un conseil avisé à nos dirigeants au moment où ils en ont eu besoin.

Ainsi, les entreprises héraultaises ont pu, dès le début de la crise bénéficier de :

- 11 réunions de sensibilisation sur l'ensemble du département.
- Du « Flash Diag Energie », une auto-évaluation en ligne permettant d'évaluer le niveau de maturité de son entreprise en moins de 2 minutes et de recevoir des pistes d'actions prioritaires.
- D'un guide des aides pour la sobriété énergétique conçu par la CCI Hérault.
- 4 sessions de formations pour des comportements plus vertueux : Label envoi, Analyse du Cycle de vie de service numérique, Ecoconception numérique, Référent Energie dans l'Industrie (PROREFEI).
- 10 diagnostics « Tourisme Durable » et aide au montage de demande de subventions (200 k€ d'investissements par les entreprises accompagnées).

Parallèlement, les conseillers CCI ont poursuivi les actions impulsées par le niveau national, comme le Protocole « Transition Ecologique » avec 96 diagnostics environnement, « France Relance Commerces Ecologie » (FRCE) avec 242 diagnostics.

Coté action collective, le lancement officiel de l'action inédite C.E.S.A.R., Collectif Engagé dans les Stratégies d'Achats Responsables, le 27 janvier 2022, a permis d'accompagner 10 grands acheteurs publics et privés en 2022, grâce à l'engagement de la CCI Hérault, la Région Occitanie et l'ADEME. Cette première session a réuni : SUEZ, BUESA, OUTREMER, Aéroport Montpellier Méditerranée, Purple Campus, Rochette Industrie, la communauté de communes du Grand Pic Saint Loup, la communauté d'agglomération du Pays de l'Or, Sète

Agglomération et la ville de Mauguio. Il en sera de même en 2023 et 2024 avec 10 nouveaux acheteurs chaque année. Un accompagnement qui prend la forme d'ateliers collectifs et de rdv individuels. C.E.S.A.R. permet aux acheteurs de travailler sur l'analyse environnementale et sociétale des produits et services qu'ils proposent, le sourcing de fournisseurs locaux, les critères RSE de leurs marchés, ou encore la façon d'identifier les innovations chez leurs fournisseurs.

Enfin, la CCI Hérault réalise **un travail important auprès des collectivités locales**, avec :

- Un appui aux intercommunalités engagées dans des plans Energie climats et aux plan économie circulaire.
- Un partenariat « Mouvement Impact France » pour l'organisation des Universités de l'Economie de Demain au Corum
- Une représentation des entreprises auprès de diverses instances :
  - Agence Locale de l'Energie de Montpellier
  - ADEME Occitanie
  - CCI Occitanie : SoluCClo DD

## Compétitivité / Développement de business ■

Composé de 29 acheteurs publics et privés, **le Club Stratégie Achat 34**, animé par la CCI Hérault, permet à ses membres de partager leurs expériences et travailler sur les problématiques rencontrées afin de trouver des synergies et bénéficier d'un réel partage d'expérience.

En 2022, le travail s'est orienté autour des problématiques d'approvisionnement, d'augmentation du prix de l'énergie, des matières premières, et sur la gestion des demandes de délais sollicités par les fournisseurs.

La question du recrutement et de la fidélisation du personnel fut également au cœur des échanges.

En complément de réunions programmées au sein des entreprises CAMERON, PROFILS SYSTEM et OUTREMER, deux rencontres en partenariat avec le cabinet d'avocats CGCB, ont été organisées sur les as-

pects juridiques de l'augmentation des prix dans les contrats ainsi que sur les clauses relatives aux achats durables dans les cahiers des charges.

Le Club Stratégie Achat 34 permet donc aux acheteurs de ne pas se trouver isolés face aux enjeux stratégiques et décisions du quotidien.

## Numérique ■

Le numérique est toujours une thématique prégnante pour les dirigeants, quels que soit leur secteur d'activité. La CCI Hérault se mobilise tout au long de l'année pour répondre au plus juste aux évolutions et besoins des entreprises.

En 2022, nous pouvons noter une demande forte autour de la transformation numérique des commerçants (digitalisation des commerces, audits de sites web, préconisations d'actions...), ainsi qu'une forte émergence des préoccupations des entreprises autour de la cybersécurité.



De façon globale, 4 webinaires ont été organisés :

- En mars : « Vendez au bon prix »  
20 participants
- En avril : « Les cyber-risques »  
25 participants
- En juin : « SEO, cocon sémantique »  
48 participants
- En décembre : « Rendez visible votre offre sur le Web »  
40 participants

L'ensemble des webinaires ont été accessibles en replay tout au long de l'année afin d'être visibles du plus grand nombre, soit au total **7070 entreprises sensibilisées** sur les bonnes pratiques liées à la mise en ligne d'une offre sur internet.

De plus : **130** accompagnements individuels au numérique ont été réalisés par les conseillers CCI.



Transitions Invest

## Financement ■

Véritable nerf de la guerre, le financement est au carrefour de l'ensemble des accompagnements de la CCI.

Accompagner le financement des entreprises permet à la CCI Hérault de soutenir leur développement, leur apporter un conseil stratégique et les orienter vers les aides privées et publiques adéquates. Pour cela, la CCI déploie l'accompagnement « **SoluCCIO Financement** » permettant d'accompagner les dirigeants vers la recherche et le montage de dossiers.

Parler de financement, c'est aussi accompagner les dirigeants lorsque la situation devient plus complexe. Avec l'accompagnement « **SoluCCIO Difficultés** », la CCI travaille sur la prévention de celles-ci, qu'elles soient structurelles ou conjoncturelles : savoir détecter les signaux, faire appel au bon moment et activer les bons leviers sont les maîtres-mots.

438

actions de sensibilisation et d'accompagnement ont été réalisées par la CCI Hérault auprès de 338 entreprises

Pour aller plus loin, le **CIP de l'Hérault**, Centre d'information sur la prévention des difficultés des entreprises, est une véritable plateforme d'accueil pour les chefs d'entreprise en difficultés et ce pour l'ensemble du territoire de la CCI Hérault.

**406 entreprises** ont été reçues depuis sa création en 2012 : en moyenne une quarantaine de dirigeants par an bénéficie des conseils des experts à l'occasion d'un rdv dans le cadre des « entretiens du jeudi » : un rendez-vous de 45 minutes confidentiel et gratuit durant lequel des professionnels vous écoutent bénévolement : un expert-comptable / commissaire aux comptes, un avocat, un ancien juge de Tribunal de Commerce.

En 2022, **38 entreprises** ont été reçues. Les principales difficultés rencontrées restent les problèmes de trésorerie et l'accumulation des dettes avec souvent un manque d'anticipation du dirigeant. Côté activités, les secteurs de la restauration et du commerce de proximité prédominent.

Dans un climat économique incertain (guerre en Ukraine, crise de l'énergie, activation des remboursements des PGE) les actions de prévention du CIP restent un appui indispensable pour les entrepreneurs.



### TRANSITIONS INVEST : nouvel événement dédié au financement de la croissance des entreprises

Après 8 années d'existence pour le « Rdv du Financement », l'édition 2022 a marqué le changement de nom de l'événement pour devenir « Transitions Invest », le 30 juin au Domaine de Flaugergues à Montpellier.

Un nouveau positionnement autour du financement des nécessaires transitions des entreprises liées aux mutations économiques (croissance de l'entreprise-Transition écologique-Transition numérique-Transition managériale).

Un nouveau format inédit qui a séduit participants et acteurs du financement, au premier rang desquels La Région Occitanie, Montpellier Métropole, l'agglomération de Béziers, Le Pays de l'Or, Pays de Lunel, Fédération des Banques, Banque de France, Banques et Fonds d'investissement privés, DREETS, les Ordres Experts-comptables/Avocats, consultants, courtiers, les structures d'accompagnement (AD'OCC, Chambre des Métiers, CCI Hérault, ADEME..).

400 participants

337 RDVs BtoB

131 participants aux 4 conférences thématiques qui sont venues éclairer les chefs d'entreprises sur leur projet de croissance et les différentes transitions

70 participants pour le lancement de l'association Occitanie Place Financière, événement de clôture de la journée

40 acteurs publics et privés partenaires

## Appui Ressources Humaines

66 actions d'accompagnement RH auprès de 60 entreprises

50 actions de sensibilisation pour 56 entreprises différentes

La mission Appui RH de la CCI Hérault accompagne les entreprises dans la dynamisation et la gestion de leurs ressources humaines. Les conseillers CCI apportent notamment une aide précieuse aux dirigeants face à leurs besoins en recrutement : cibler efficacement les candidats, gérer les compétences au sein de l'entreprise, développer sa marque employeur ou encore faire de la RSE un argument de recrutement.



### Les différentes réunions d'informations et ateliers collectifs RH ont réuni 127 participants en 2022 :

- 3 matinales « Attirer de nouveaux talents », « Les aides au recrutement », « Recruter efficacement »  
40 participants
- PRST TOUR, Plan Régional de Santé au Travail, autour de la protection des salariés, levier de fidélisation dans l'entreprise  
71 participants
- 2 ateliers ORIA Document Unique  
16 participants

749 entreprises ont également été sensibilisées sur les outils d'immersion professionnelles permettant de favoriser l'insertion des demandeurs d'emploi et des jeunes en entreprises via deux dispositifs clés Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel (PMSMP) et mini-stages.

Pour aller plus loin, la CCI Hérault a également noué en 2022 une convention de partenariat avec l'APEC et relancer le Diplôme Universitaire en Pratiques Ressources Humaines en partenariat avec l'université de Montpellier.



Rentrée des Réseaux 28 09 2022

## La RSE

Si la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est dans toutes les bouches, les entreprises ne sont pas toujours toutes bien au fait de ce qu'elle représente, de ce qu'elle peut leur apporter et des moyens de la déployer sereinement au sein de leur organisation.

La CCI Hérault a donc réalisé en 2022 **un guide « des premiers pas » vers la RSE** afin d'apporter aux créateurs et dirigeants une lecture simple des bonnes pratiques et des livrables faciles d'accès pour les entreprises.

Des informations utiles (sensibilisation / vulgarisation / terminologie / communication...) et des outils (autodiagnostic...) simples à déployer pour un engagement progressif dans cette démarche vertueuse de la RSE.

De fait, la mise en œuvre préalable de cette initiative de Guide de bonnes pratiques a nécessité en amont :

- De bien comprendre la typologie des publics concernés
- D'appréhender au mieux le degré de maturité et d'engagement des entreprises en matière de RSE





### La CCI Hérault, signataire de la Charte « Territoire à Mission® »

Parce qu'au-delà de distiller de bons conseils, elle se les applique à elle-même, la CCI Hérault a lancé le 28 septembre 2022 la 1<sup>ère</sup> **expérimentation au niveau national du Territoire à Mission®**.

Une démarche unique à l'échelle d'un territoire. C'est ainsi que la **CCI Hérault, la ville et métropole de Montpellier, la CAF de l'Hérault, l'Urssaf, Montpellier Business School et plus de 80 autres structures et réseaux économiques ont scellé leur engagement commun** dans un programme d'actions permettant de limiter l'impact de leurs organisations sur l'environnement.

**En signant la charte du Territoire à Mission® dont la raison d'être** est d'« Agir pour un territoire et une qualité de vie durables », **les partenaires se sont engagés à :**

- Favoriser une consommation responsable et locale,
- Préserver et œuvrer pour la santé environnementale,
- Promouvoir une dynamique territoriale.



### Pour mener à bien cet objectif, 3 missions prioritaires ont été retenues

- La suppression de l'usage unique
- L'amélioration de la qualité de l'air intérieur
- Et la décarbonation des activités



## L'International ■

Aux côtés de nos grands partenaires que sont la Team France Export, composée de la Région, des services de l'Etat, Business France ou encore Bpifrance, nous jouons collectif pour être de véritables facilitateurs pour celles et ceux qui franchissent le cap ou qui souhaitent ancrer plus durablement leur stratégie d'export :

- Réunion avec la Métropole de Montpellier sur la mise en œuvre d'une Task Force International
- Participation à l'Occitanie Export Tour le 1<sup>er</sup> décembre à Montpellier
- Mise en place d'une journée France-Israël
- Soutien à la quinzaine Franco-allemande
- Mise en place d'une délégation de 20 entreprises à Dubaï en février 2022

# Accompagner l'attractivité des territoires

En lien direct avec les dirigeants et commerçants, la CCI Hérault, grâce à ses actions, booste l'économie du territoire et participe à son attractivité et son dynamisme.

## Dynamiser les cœurs de ville

Les cœurs de ville, et leurs commerçants, contribuent au dynamisme du territoire héraultais. Ils sont l'âme de nos villes.

Attachée à la revitalisation des centres-villes, la CCI Hérault fédère l'ensemble des acteurs du monde institutionnel et économique pour garantir la dynamique commerciale de nos territoires. Pour cela, la CCI axe son action sur la montée en compétences des commerçants, notamment sur le digital, et le développement des animations en cœur de ville.



### Animations des 135 associations de commerçants de l'Hérault

- **Ateliers d'informations**, relai des problématiques des commerçants auprès des instances politiques (stationnement, signalétique, travaux, etc.),
- **Accompagnement dans les démarches administratives** : formalités auprès de la préfecture, tenue des Assemblées Générales, demandes de subventions, etc.
- **Accompagnement des commerçants** : ateliers d'informations et petits déjeuners à thème, études des comportements d'achats.
- **Développement des relations partenariales** avec les mairies, agglomérations, communautés de communes et offices de Tourisme, pour faciliter l'activité des commerçants.



### Déploiement d'opérations commerciales en cœur de ville

- Le Grand Bazar, grande braderie alliant bonnes affaires et animations musicales, tout au long de l'année sur le département de l'Hérault.
- L'Opération « Un Air de Fêtes » organisée par la CCI Hérault et l'aéroport de Montpellier dans les communes de Montpellier, Lattes, Mauguio, Pérols, Castelnaud-le-Lez et le Bassin de Thau du 2 au 18 décembre 2022. L'objectif : soutenir le commerce local en période de fêtes grâce à 84 billets d'avion à gagner chez les commerçants. 1 700 participants.
- Opérations de Noël en lien avec les associations de commerçants (décoration des rues, animations musicales), braderies d'été, circuits découverte des commerces dans le cadre du What A Trip Festival, actions « Octobre Rose » dans plus de 10 communes du département, etc.



Opération un air de Fête



### Création du dispositif « Maguelone » à Montpellier

Une action inédite regroupant un réseau d'établissements refuge formés à la mise en sécurité des personnes victimes de harcèlement de rue. 80 commerces y participent. Après une formation spécifique, les commerçants sont à même de pouvoir accueillir la personne importunée, sous le code « Maguelone », en offrant une première mise à l'abri et l'appel des forces de l'ordre si nécessaire.

Les commerçants participants sont signalés grâce à l'affichage d'un sticker en vitrine et listés sur l'application Destination Hérault de la CCI.



Maguelone



### Audits buralistes : accompagner la transformation du secteur

Pour diverses raisons (hausse du prix du tabac, baisse des ventes...), les buralistes sont confrontés à une profonde évolution de leur marché et donc, à la nécessité de se transformer pour pouvoir répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

Depuis 2019, la CCI Hérault accompagne le secteur dans sa transformation afin de repenser le métier, engager une diversification et devenir des commerces de proximité à part entière. Nos experts réalisent pour cela des audits permettant d'accompagner les professionnels dans la modernisation de leur point de vente, l'adaptation de l'offre aux besoins actuels et le développement de nouvelles activités.

30

nouveaux audits réalisés  
en 2022

115

audits buralistes effectués  
depuis 2019

## La CCI Hérault, une présence sur l'ensemble du territoire

Nos établissements et antennes garantissent une grande proximité avec les dirigeants et commerçants du territoire. Cette présence nous permet de déployer des actions adaptées aux besoins des entreprises.

### Participation à la journée des présidents des associations de commerçants.



### Établissement de Sète

Sur la Bassin de Thau, la CCI Hérault a déployé différentes actions structurantes :

- **L'office de commerce Archipel de Thau, un outil partenarial**  
Un outil partenarial entre associations de commerçants, la CCI et Sète Agglopôle Méditerranée qui permet de fluidifier les échanges, travailler collectivement sur un programme d'animation et de soutien au commerce de proximité de l'Archipel de Thau. Ainsi en 2022, l'Office du Commerce a soutenu 8 animations commerciales et apporté un soutien administratif aux unions de commerçants du territoire, notamment lors de leurs assemblées générales.
- **Conseils individuels et 200 accompagnements d'entreprises réalisés**
- **Club des croisières** : déploiement du dispositif « Cruise Friendly » avec une quarantaine de commerces adhérents

- **Contribution au plan d'actions « Economie circulaire »** proposé par Sète Agglopolé au travers de la plateforme ACTIF, l'opération collective CESAR dédiée aux achats responsables, l'animation du Club Stratégie Achat et l'élaboration du guide RSE
- **Participation à la Plateforme d'appui aux transitions collectives du Bassin de Thau**
- **Escale à Sète remporte le label « Année de la Gastronomie » grâce au dossier instruit par la CCI Hérault.** Lancé en septembre 2021 pour sa 2<sup>ème</sup> édition, cet appel à projets porté par le Gouvernement, en collaboration avec les CCI, vise à soutenir les initiatives de valorisation de la gastronomie française.

64 dossiers ont été déposés au niveau national en 2022.

Dans l'Hérault, la Fête maritime Escale à Sète, accompagnée par la CCI Hérault, remporte la plus haute distinction : le « label Année de la Gastronomie » et 50 000 € de subvention.

Hérault, le MEDEF, la CPME, l'UIMM, Innovosud, ITS Fusion et le Club Industrie RH Ouest Hérault ont formalisé une feuille de route commune pour conduire un plan d'actions coordonné en faveur de l'ensemble des filières industrielles traditionnelles du biterrois : compétitivité de l'industrie biterroise face à la concurrence européenne, qualification de la main d'œuvre ou encore accompagnement à l'innovation en sont les maîtres-mots

- Côté commerce, la CCI assure des opérations de proximité à l'échelle de l'ensemble de l'agglomération biterroise : visites d'entreprises, accompagnement de dirigeants, Grand Bazar de Béziers (100 commerces à chaque édition), Grand Bazar de Pézenas (120 commerces participants), 15 audits buralistes.

En parallèle, les conseillers CCI ont accompagné tout au long de l'année 2022 les 15 associations de commerçants et monté, entre autres, 19 dossiers liés à l'Opération Collective de Modernisation du Pays Haut Languedoc et Vignobles destination des entreprises.



### Établissement de Béziers

Parmi les temps forts de cette année 2022, la montée en puissance des projets liés à l'entreprise GENVIA, spécialisée dans l'hydrogène décarboné : la CCI y tient un rôle d'interface entre l'ensemble des parties prenantes.

- **Signature de la convention EDEN :** le fabricant d'électrolyseurs produisant de l'hydrogène décarboné Genvia, Cameron Schlumberger, la Région et l'État ont lancé le 30 septembre 2022 Eden, l'Écosystème durable et énergies naturelles. La CCI Hérault est partie prenante du comité de coordination sur le volet attractivité. Tous les 6 mois, l'écosystème se réunit pour définir des priorités nécessaires à la mise en œuvre des filières des EnR autour de Béziers et accompagner la croissance de Genvia. Une véritable opportunité de croissance pour l'ensemble du territoire
- **Déploiement opérationnel de la convention « Terre d'opportunités industrielles » impulsée par la CCI Hérault.** En novembre 2022, afin d'élargir les perspectives liées à l'industrie, la CCI



Signature convention Ouest Hérault Terre d'opportunités industrielles



### Établissement de Lunel

L'antenne lunelloise de la CCI Hérault, comme sur l'ensemble des territoires, s'attache à apporter un conseil de proximité aux dirigeants, tant en termes de création d'entreprise, d'immatriculations, de financement ou encore de développement durable. Ainsi, en 2022, l'antenne a enregistré 4 825 contacts d'entreprise, assuré 841 suivis, accompagné 410 porteurs de projets et réalisé 245 formalités.

Au-delà de leur accompagnement quotidien des dirigeants, les conseillers CCI ont également participé en 2022 à différentes actions sur le Pays de Lunel :

■ **Promotion de l'entrepreneuriat et de la formation, avec :**

- Le Forum « Jobs d'Été »
- Le salon de l'Emploi
- La Journée de l'Apprentissage
- Les Ateliers Numériques GOOGLE

■ **Animation du Club d'entreprise PÉTR Vidourle Camargue**, aux côtés de la CCI du Gard : un réseau d'une quarantaine d'entreprises qui fédère les entreprises héraultaises et gardoises. En 2022, 4 visites d'entreprises, 4 réunions et 3 comités de pilotage ont permis de développer de nouveaux courants d'affaires, de créer des échanges et partages d'expériences entre les dirigeants, et des liens forts inter-entreprises.

## Urbanisme, études et observatoire économique ■

- Analyse de 60 documents d'urbanisme et formulation d'avis sur le volet économique de ces derniers en tant que personne publique associée afin de défendre les attentes et les besoins des entreprises en matière d'aménagement du territoire.
- 30 réponses apportées aux sollicitations de collectivités sur des questions de développement commercial ou de Zones d'activité.
- Suivi et participation aux révisions de l'ensemble des Schémas de Cohérence Territoriale (Métropole de Montpellier, Agglomération du Pays de l'Or, Grand Pic Saint Loup, ...), projets de territoire et PLUi.
- Poursuite du travail sur l'économie Bleue et la Zone Economique Maritime.
- Mobilisation et propositions sur la Zone à Faible Emission et le plan de mobilité Montpellier

Parallèlement, la CCI hérault a réalisé 70 études et enquêtes ont été réalisées en 2022 afin de disposer de données chiffrées sur l'activité économique du territoire (traitement de 8 000 retours questionnaires) :

- Suivi de l'impact de la crise ukrainienne sur l'activité des entreprises héraultaises

- Observatoire « Démarche RSE » en lien avec les réseaux économiques
- Bilan des opérations de la CCI (Grand Bazar, Partenariat What a Trip...)
- Suivi de l'activité économique (démarrage et bilan des soldes, conjoncture touristique estivale, conjoncture semestrielle, bilan des fêtes de fin d'année, ...),
- Réponse aux sollicitations de la part de collectivités locales
- Etude spécifique sur les retombées économiques d'Escale à Sète
- Réalisation du Livre Blanc du Commerce de Montpellier
- Programme Alimentaire Territorial du Pays de l'Or : étude sur l'utilisation des circuits courts dans la restauration
- Réalisation de la première étude départementale sur le poids économique des concessions de plages.
- Réalisation observatoires qui continuent d'évoluer et de s'enrichir avec le lancement de la mise à jour de l'observatoire du commerce, observatoire de l'immobilier commercial, ...).
- Réactualisation de l'étude sur l'impact de l'activité des croisières sur le Bassin de Thau

# Animer les réseaux du territoire

La CCI Hérault, engagée dans son rôle de cohésion, veille à maintenir un lien constant avec tous les dirigeants héraultais. Cet ancrage est indispensable au développement économique et à la croissance territoriale.



## Les Ambassadeurs du territoire

Le réseau des ambassadeurs de la CCI Hérault joue un rôle primordial d'écoute des dirigeants. Les réunions mensuelles permettent de faire remonter les problématiques rencontrées et saisir les opportunités locales.

35 ■  
nouveaux  
ambassadeurs  
en 2022

480 ■  
ambassadeurs  
au total



## La Rentrée des Réseaux

La commission « Réseaux économiques » de la CCI Hérault poursuit son action en faveur de l'ensemble des réseaux économiques présents sur le territoire. Le 28 septembre 2022 s'est tenue « **La Rentrée des Réseaux** », une journée dédiée aux échanges entre les dirigeants et les réseaux économiques héraultais, en partenariat avec la Métropole et la Région. L'objectif était de mobiliser les dirigeants sur la démarche de « Territoire à mission », initiative inédite au niveau national.

La journée s'est clôturée avec la signature par la CCI Hérault, la ville-métropole de Montpellier, la Caf de l'Hérault, l'Urssaf, Montpellier Business School et 17 réseaux économiques de la première charte de ter-

ritoire à mission scellant leur engagement dans un programme d'actions défini pour limiter l'impact de leurs organisations sur l'environnement.

500 chefs d'entreprise et 40 réseaux étaient présents à cette Rentrée des Réseaux.

400 ■  
chefs d'entre-  
prise visiteurs

40 ■  
stands  
de réseaux



## Le Prix de la TPE

L'année 2022 signe la 20<sup>ème</sup> édition de ce Prix dédié à la mise en valeur de nos Très Petites Entreprises. Piloté par la CCI Hérault et déployé également en Haute-Garonne, le Prix de la TPE valorise le dirigeant, sa capacité d'adaptation ou encore son dynamisme. Plus de 80 TPE ont postulé faisant de cette 20<sup>ème</sup> édition un véritable succès.

La Grande Finale régionale a consacré l'entreprise PETITS CADORS, le 6 décembre 2022, au Palais des Congrès du Cap d'Agde.

80 ■  
TPE ont postulé  
en 2022

# Former les talents de demain

Grâce à nos établissements, Purple Campus et Montpellier Business School, et nos missions liées au point orientation apprentissage, notre CCI Hérault agit en faveur de la montée en compétences des jeunes et des salariés.

## Le Point Orientation Apprentissage

Le Point Orientation Apprentissage de la CCI Hérault contribue à l'orientation des jeunes et à la découverte des métiers. Il est habilité à percevoir la taxe d'apprentissage afin de financer ces actions :



### Les Mini stages découverte

Ces mini-stages ont pour objectif de donner l'opportunité à de jeunes **collégiens (4<sup>ème</sup>-3<sup>ème</sup>)**, **lycéens ou étudiants de l'enseignement supérieur**, de découvrir l'entreprise et ses métiers à l'occasion de stages de courte durée en dehors des périodes et cursus scolaires. 384 conventions validées en 2022.



### La Médiation de l'apprentissage

La CCI Hérault est partie prenante de la cellule médiation de l'apprentissage. Un outil au service des apprentis et des employeurs afin de résoudre une situation conflictuelle.

129 saisines ont été réalisées en 2022 dans le cadre contrats d'apprentissages conclus avec les entreprises de l'Hérault. Un chiffre qui a doublé par rapport à 2021.



### Taxe d'apprentissage

La collecte de la taxe auprès de 336 entreprises a permis de récolter 63 K€ en 2022



384

conventions ont été  
validées en 2022

129

saisines  
ont été réalisées en 2022



Purple Campus © photo Studio nextOpW

## PURPLE CAMPUS ■

En septembre 2022, André Deljarry prend la présidence de Purple Campus Occitanie faisant de la formation un axe stratégique de son action.

A l'échelle régionale, le réseau Purple Campus réuni plus de 9000 apprentis. L'ambition est de passer à 12000 en 2026 dans les 16 Campus et 13 filières d'Occitanie.

**Côté héraultais, la rentrée 2022** a accueilli **1488 apprenants** (Montpellier : 365, Béziers : 1094, Sète : 29), soit une augmentation de 6,3% par rapport à la rentrée 2021.

**Le Campus Montpellier** a proposé en 2022 **23 diplômes ou titres, du CAP au BAC+3 sur 6 filières** (Commerce Distribution Vente / Services Gestion / Management RH Paie / Hôtellerie Restauration / Tourisme / Santé Bien-être).

**Le Campus Béziers** a quant à lui permis aux apprentis de choisir parmi **34 diplômes ou titres, du CAP au BAC+3 sur 9 filières** (Commerce Distribution Vente / Services Gestion / Hôtellerie Restauration / Tourisme / Automobile Mécanique / Industrie / Entreposage Logistique / Coiffure Esthétique / Santé Bien-être).

En 2022, le campus de Béziers a vu émerger un vaste programme de modernisation de ses locaux engagé par la CCI Hérault. Un plan d'investissement ambitieux qui porte sur la rénovation des 5 hectares du site pour un montant de **6 M€**, soutenu à hauteur de 60% par la Présidente de Région Carole DELGA. Inauguration : octobre 2023.

**Sur Sète**, ce sont les **4 diplômes, du BAC au BAC+3 sur 3 filières** (Commerce Distribution Vente / Management RH Paie / Qualité Sécurité Environnement) qui ont attiré les apprentis.

**9 nouveaux diplômes ou titres** ont également été développé en 2022 sur les 3 campus de l'Hérault pour toujours répondre au plus près des besoins des apprenants et des entreprises.



## MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL ■

MBS obtient le label DD&RS : un indicateur supplémentaire qui valide les dispositifs en place et l'ambition de l'école d'œuvrer pour la transition sociale et environnementale.

Montpellier Business School a obtenu le label DDS pour quatre ans. Cette nouvelle reconnaissance de l'engagement sociétal et environnemental de MBS vient valider les actions concrètes déjà déployées par l'école, son plan stratégique engagé et inclusif, et garantit une amélioration continue sur ces sujets cruciaux en prévision de son futur éco-campus 2025.

MBS obtient le renouvellement de son accréditation EQUIS.

MBS conserve sa triple accréditation AACSB/AMBA/EQUIS, détenue par le cercle très restreint des 1% des meilleures business schools mondiales.

MBS ouvre l'alternance dès la première année du PGE et la deuxième année du Bachelor.

Pionnière et experte de l'alternance, MBS ouvre la première année du Programme Grande Ecole et la deuxième année du Bachelor à l'alternance. Ainsi, les étudiants pourront accéder à une formation d'excellence totalement financée par leur entreprise d'accueil.

MBS lance un parcours post-bac dédié aux « sportifs de haut niveau et talents multiples » dans le cadre de son Bachelor.

Montpellier Business School annonce l'ouverture dès la rentrée 2023 d'un parcours post-bac dédié aux « sportifs de haut niveau et talents multiples ». Ce parcours sur 3 ans dédié aux sportifs de haut niveau, artistes, jeunes entrepreneurs et autres porteurs de projets, permet de préparer le diplôme Bachelor de MBS, visé et gradé, tout en se consacrant à sa passion.



Campus MBS 2022



### CLASSEMENTS 2022

#### Financial Times

56<sup>e</sup> Master in Management Mondial, 12<sup>e</sup> Master en Management en Français

#### Change Now x Les Echos

2<sup>e</sup> Grande Ecole française pour changer le monde

#### Le Point

8<sup>e</sup> programme Grande Ecole Française

#### Le Parisien

2<sup>e</sup> Bachelor français

#### Shanghai « Global Ranking of World Universities »

1<sup>ère</sup> école de management française productrice de recherche

# Les équipements de la CCI Hérault

Des infrastructures durablement gérées qui contribuent à l'attractivité du territoire.

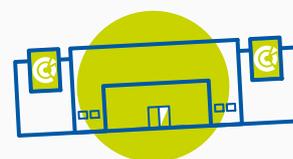


Parc Expo Beziers - Foire

## Parc des expositions de Béziers

En 2022, le Parc des Expositions de Béziers, propriété de la CCI Hérault, a accueilli **25 événements** réunissant ainsi **55 000 visiteurs** pour **126 jours** d'occupation du site. Des événements variés, entre salons professionnels, locations privées, grands concours et foires grand public.

Parmi ces événements, la **Foire de Béziers** a fait figure de temps fort, du 2 au 6 juin 2022. Une foire placée sous le signe du Bien-être qui a permis de réunir **10 000 visiteurs** et **150 exposants** sur les 5 jours. Une attention particulière fut portée à la programmation de cette édition. Les visiteurs ont ainsi pu avoir accès gratuitement, à différents ateliers bien-être, de multiples conférences, des afterwork et nocturnes musicales ainsi que séances de dédicaces avec les personnalités Danièle Evenou et Cécile de Ménibus.



- Hall 1A : 1150 m<sup>2</sup>
- Hall 1B : 720 m<sup>2</sup>
- Hall 2 : 1870 m<sup>2</sup>
- Hall 3 : 3200 m<sup>2</sup>
- Salle de conférences de 190 m<sup>2</sup>
- 5,2 hectares disponibles autour des zones d'exposition
- Plus de 700 places de stationnement
- Accès parking exposants et visiteurs différenciés



**25 événements en 2022**



**55 000 visiteurs**



## Aéroport de Montpellier

Après une année 2021 qui a constitué une première étape dans la reprise d'activité de l'Aéroport de Montpellier-Méditerranée (AMM), l'année 2022 a confirmé et amplifié la re-croissance. Malgré des évolutions de comportement (notamment pour le déplacement business) et la persistance résiduelle de restrictions au voyage, le trafic commercial a connu de belles performances, tout particulièrement sur la haute saison estivale. Avec un peu plus de **1,76 million de passagers**, le trafic annuel s'est établi à 91% de celui enregistré en 2019 qui demeure année de référence et de record.

Sur les plans économique et financier, le plan d'actions mis en œuvre dès le début de la crise sanitaire avait permis de préserver les soldes de gestion et la trésorerie. De la même façon, l'emploi et les rémunérations des collaborateurs d'AMM avaient été maintenus, ce qui a facilité en 2022 le retour vers la normale. Cette politique RH a également rendu possible le traitement exemplaire de l'accident d'avion survenu le 24 septembre.

En effet, ce jour-là, l'appareil de West Atlantic, transportant du fret, est sorti de la piste durant sa phase d'atterrissage. Un événement survenu la nuit et dans des conditions météorologiques difficiles.

L'immobilisation de l'appareil empêchant tout mouvement d'avion, une course contre la montre s'était engagée. Une véritable chaîne de solidarité et de compétences avait permis de reprendre l'exploitation au bout de 90 heures, ce qui relevait de la prouesse technique et humaine et prouvait le niveau d'engagement des équipes.

Comme en 2021, la réduction des volumes d'investissements et une politique de financement prudente ont permis de préserver la trésorerie de la société. L'année écoulée a également permis l'adoption par le Conseil de Surveillance de la SA AMM de son nouveau plan stratégique baptisé Ambition 2026. Lequel consacre un volet et un budget historiques à la RSE et vise un trafic à plus de 2,3 millions de pax en 2026. L'année 2023 s'apparentera à un exercice de consolidation et de transition vers une croissance élevée. La prévision de trafic envisage 1,87 million de passagers et le niveau d'investissement devrait atteindre 13 M€.



**1 760 000**  
passagers en 2022



**30 M€**  
de chiffre d'affaires total



**6 M€**  
d'investissement



Aéroport Montpellier



Aéroport de Béziers - Cap d'Agde Hérault Occitanie



## Aéroport de Béziers - Cap d'Agde Hérault Occitanie ■

L'aéroport est détenu et géré depuis avril 2009 par le Syndicat mixte "Pôle aéroportuaire Béziers Cap d'Agde Hérault - Occitanie" qui rassemble plusieurs collectivités locales partenaires historiques de la plate-forme : les Communautés d'agglomération Béziers Méditerranée et Hérault Méditerranée, le Département de l'Hérault, la Région Occitanie Pyrénées Méditerranée, la Communauté d'agglomération Sète Agglopôle Méditerranée et la Communauté de communes La Domitienne.

La CCI Hérault reste quant à elle dans le tour de table afin d'apporter son expertise dans le développement du Parc d'activités économiques, situé sur l'emprise de la plateforme, et l'implantation d'entreprises en lien avec le secteur (maintenance, logistique, etc.)

Avec des retombées économiques de plus en plus fortes, l'aéroport de Béziers contribue activement à la bonne santé du secteur touristique du territoire : il génère chaque année des retombées économiques évaluées à plus de 65 millions d'euros sur sa zone de chalandise. Il contribue à un travail engagé de manière plus globale sur l'identité du tourisme biterrois : tantôt balnéaire, tantôt rural, centré sur les trésors de l'arrière-pays...



## Attractivité liée au Port de Sète ■

Le port de Sète génère une attractivité économique importante que la CCI Hérault soutient au travers du Club des Croisières.

### Le Club des Croisières : un outil partenarial au service du territoire

La CCI Hérault, la région Occitanie, le département de l'Hérault, le port de Sète, la ville et Sète Agglopôle Méditerranée travaillent de concert pour développer l'activité de croisière et assurer une coordination entre le port, la ville et les commerçants. Un travail axé sur des croisières durables et responsables en Méditerranée et des excursions pour proposer des expériences locales et exclusives aux croisiéristes. L'enjeu est réel : les retombées économiques de l'activité de croisière représentent 5,7M€.

### Repenser l'accueil en ville avec la charte « Cruise Friendly »

Le Club des Croisières agit comme un guichet unique pour les compagnies et les professionnels de la croisière. Parmi ses missions, le Club a développé la charte « Cruise Friendly », dont la vocation est d'offrir aux croisiéristes et membres d'équipage un accueil de qualité sur le territoire. Plans en français, anglais et allemand, application mobile, balisage urbain, charte d'engagement de service des commerçants, tous les outils sont déployés pour accueillir et satisfaire les croisiéristes. À ce jour, la charte rassemble 37 adhérents, commerçants situés en centre-ville de Sète.



Charte Qualité Accueil Cruise Friendly



## VOS CONTACTS CCI

### CCI Hérault

#### CCI Entreprises

📍 Zone aéroportuaire  
34137 Mauguio  
☎ 04 99 515 200

### Établissement de Béziers

📍 308, rue de Chiclana  
34500 Béziers  
☎ 04 67 809 809

### Antenne Lunel-Petite Camargue

📍 131, place des Martyrs  
de la Résistance  
34400 Lunel  
☎ 04 99 515 355  
✉ [accueillunel@herault.cci.fr](mailto:accueillunel@herault.cci.fr)

### Établissement de Sète

📍 220, avenue du Maréchal Juin  
34200 Sète  
☎ 04 67 462 828

### Antenne Montpellier St-Côme

📍 32 Gd'Rue Jean Moulin  
34000 Montpellier  
☎ 04 99 515 400  
✉ [accueil-stcome@herault.cci.fr](mailto:accueil-stcome@herault.cci.fr)

[www.herault.cci.fr](http://www.herault.cci.fr)

Retrouvez-nous sur :



1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

