

Logiciel de veille tarifaire automatisée PRICECOMPARATOR.PRO



E-commerçants



Marques & Fabricants



Veille tarifaire
Prix, stocks, assortiments ...

Veille des promotions
Newletters, bannières ...



**Veille des performances
des ventes du marché**



REDUCTION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX D'UN SERVICE NUMERIQUE DANS LE CADRE DE L'OPERATION GREENCONCEPT



Région : Occitanie, Montpellier (34)



Bénéficiaire
BSWEB

Opération collective
(greenconcept)
éco-conception numérique

Coordonnée par
CCI OCCITANIE

Prestataires et partenaire technique



greenIT.fr



**Coût (HT) de l'opération collective
(30 entreprises)**

Coût: 316 k€

Partenaires financiers

ADEME : 220k€

Région Occitanie 15 k€

Bilan en chiffres

Des réductions d'impacts
environnementaux pouvant atteindre
dans certains cas 75% (le cas de BSWEB)

Durée de l'opération

Janvier 2017 – juin 2019

Pourquoi agir

Présentation de BSWEB

BSWEB est une agence de communication basée à Montpellier, spécialisée dans le développement de solutions de webmarketing. BSWEB propose à ses clients des services numériques en mode SaaS de veille marketing pour améliorer l'efficacité des campagnes marketing.

Le service numérique étudié est PriceComparator <https://pricecomparator.pro/>, une solution de veille marketing BtoB (cad entre professionnels) permettant à un utilisateur de se tenir informé des prix de vente et des stocks sur n'importe quel site e-commerce parmi ses concurrents ou revendeurs.

Contexte national et local

Les nouveaux produits et services numériques, vecteurs d'emploi et de croissance des entreprises, transforment l'ensemble des secteurs d'activités (services publics, commerces, agriculture, gestion de l'énergie, prévention des risques ...). Mais ils engendrent aussi des impacts environnementaux négatifs (époussement des ressources, émission de gaz à effet de serre, production de déchets...).

Face à ce constat la **CCI Occitanie** et **FrenchSouthDigital** ont mis en place l'opération **GREENCONCEPT** dont l'objectif est d'aider 30 entreprises de moins de 50 salariés à intégrer les principes de l'écoconception dans la conception et le développement de leurs produits et services numériques (10 entreprises par an pendant 3 ans). Chez BSWEB le dirigeant se définit comme citoyen et son engagement dans cette démarche a tout de suite été une évidence.

Action et soutien de l'ADEME

Au démarrage de l'action, le sujet du numérique faisait l'objet de recherches à l'agence, notamment au niveau du code, et des sensibilisations autour de l'utilisation de la messagerie électronique et des sites Web. Travailler sur l'écoconception d'un service numérique complet est apparu comme une opportunité pour impliquer davantage d'entreprises du secteur.

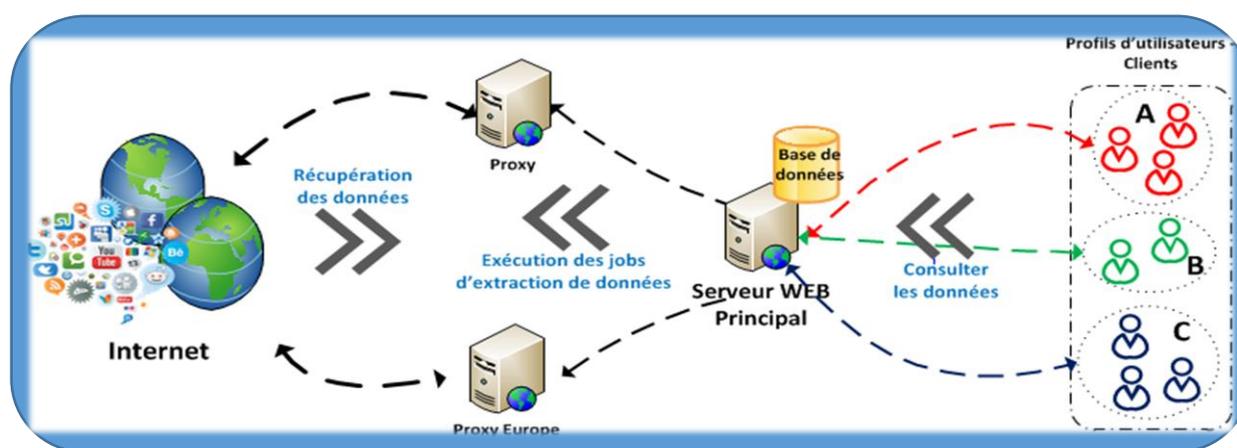
Présentation des résultats

Présentation de la méthodologie

Pour identifier les leviers d'améliorations techniques et fonctionnelles, les prestataires ont utilisé un modèle d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) simplifiée mis au point par Codde, GreenIT.fr et Neutreo, déclinant la norme iso 14062 pour les services numériques.

Tous les éléments nécessaires pour délivrer le service PriceComparator ont été intégrés dans l'analyse, à savoir:

- Les équipements terminaux des utilisateurs (ordinateur fixe et son écran 22')
- Les réseaux de télécommunication
- Les équipements informatiques situés dans le centre de données (datacenter)
- Les logiciels utilisés pour faire fonctionner l'application



Les impacts environnementaux ont été évalués en intégrant toutes les étapes du cycle de vie du service et selon les indicateurs suivants :

- Emissions de gaz à effet de serre (kg CO2 eq)
- Consommations d'eau (m³)
- Consommations d'énergie (kWh d'énergie primaire)
- Epuisement des ressources naturelles (kg Sb eq)

Pour faciliter la communication avec les parties prenantes, les indicateurs ont été convertis en unités « vulgarisées ».

L'unité fonctionnelle étudiée est :

« Surveiller le prix de 200 produits chez 5 concurrents 1 fois par semaine pendant 1 an ».

Le scénario de référence étant :

Un utilisateur se connecte 1 fois par semaine x 50 semaines par an. Pendant chaque session de 1 minute, il s'authentifie sur la page de login puis ouvre le panneau « Listing » via le menu de la colonne de droite. Il lit l'écran « Listing ». Puis il actualise la page pour afficher le prix du produit qu'il veut suivre.

Calendrier

La démarche de PriceComparator s'est déroulée sur 6 mois en plusieurs étapes :

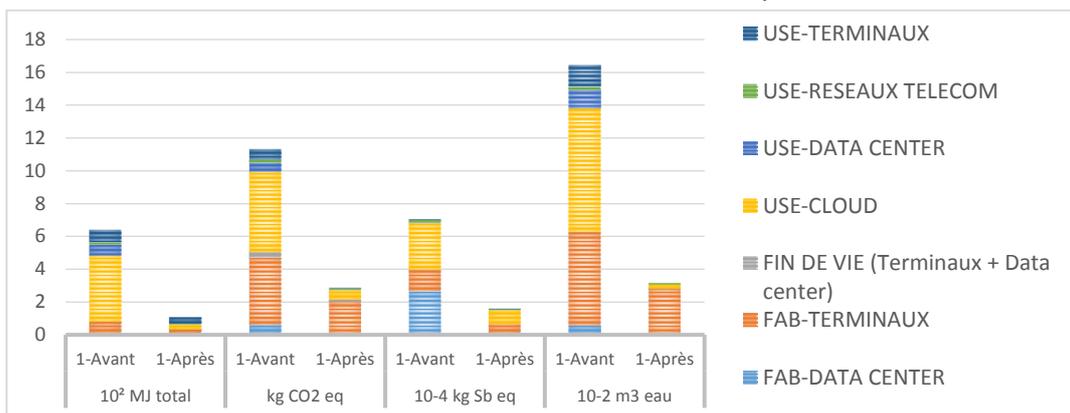
- Diagnostic initial : février- mars 2017
- Atelier collectif avec les entreprises de la première session de GreenConcept : juin 2017
- Accompagnement individuel et mise en œuvre des actions : mars – juin 2017

Caractéristiques techniques

Bilan chiffré

L'analyse de cycle de vie a permis d'identifier que la majeure partie des impacts environnementaux était concentrée sur

- La phase d'utilisation des serveurs du datacenter (crawlers), ces derniers rapportent des pages complètes puis les analysent pour en extraire le prix du produit. Ce travail de collecte nécessite une grande quantité de bande passante, de capacité de stockage et de calcul côté serveur.
- La fabrication et l'utilisation des terminaux des utilisateurs (temps de consultation du site).



C'est donc sur ces éléments qu'ont été focalisées les actions d'amélioration :

Optimisation

- Fonctionnelle : Mise en place d'un tableau de bord comportant les données essentielles
- Structuration, discrétisation et harmonisation des données (Big Data) par exemple le format (compression) des images

Reconception du service

- Réduire la quantité de données téléchargées. Il s'agit notamment de passer du crawling au scraping, qui consiste à choisir les éléments que l'on va télécharger. Par exemple on va télécharger uniquement la page qui contient l'information dont on a besoin, plutôt que télécharger le site tout entier pour trier ensuite ce dont on a besoin)
- Remplacer l'interface par un courriel
- Re-concevoir l'application en « mobile first »

. Les données d'impacts ci-dessous correspondent à l'évolution comparée du chiffre d'affaires (proportionnel au nombre clients), la bande passante, le besoin de stockage.

La mise en place de l'ensemble de ces actions permettrait de réduire de plus de 75% les principaux impacts, émissions de gaz à effet de serre, consommations d'eau, d'énergie primaire, épuisement des ressources.

Les données d'impacts ci-contre correspondent à l'évolution comparée du chiffre (proportionnel au nombre clients), la bande passante, le besoin de stockage.

| Exemple sur 1 serveur de PriceComparator | Nbre requêtes (html, jpg, ajax,...) | Téléchargement (Giga octets) | Bande passante (Octets/s) | Besoins de nos clients |
|--|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| 2018 | 2 061 620 -76% | 121 308 -78% | 6.008 -50% | 20 +300% |
| 2017 | 8 625 721 +9% | 541 185 +13% | 12.125 -42% | 5 +150% |
| 2016 | 7 887 079 | 480 616 | 21.064 | 2 |



Focus

En réalisant une analyse de cycle de vie (ACV) simplifiée du service PriceComparator et en analysant son fonctionnement, BSWEB a identifié des leviers significatifs de réduction de ses impacts environnementaux :

- En réduisant l'utilisation de la bande passante
- En modifiant les outils de communication avec les utilisateurs
- En révisant la conception de l'application coté client
- En passant du « télécharger tout » à « télécharger uniquement ce dont on a vraiment besoin »

PriceComparator a intégré les actions d'éco-conception numérique dans sa stratégie à court, moyen et long terme.

Facteur de reproductibilité

Le mode opératoire, l'audit technique d'écoconception, et les outils utilisés, peuvent être appliqués pour quantifier les impacts environnementaux de n'importe quel outil de veille numérique reposant sur une architecture web et pour identifier des pistes d'amélioration tant au niveau fonctionnel que technique.



Sébastien BERNIS
Founder & CEO BSWEB
/ PriceComparator



Nous avons réussi à diviser par 4 les impacts environnementaux de notre service numérique et à diviser par 2 le temps de consultation de PriceComparator.

Nos clients ont besoin de surveiller leurs concurrents ou revendeurs en ligne. Si c'est la veille des prix, pourquoi télécharger les images ? Ce n'est que pur gâchis !

C'est exactement ce que viennent chercher nos clients : des informations précises qui améliorent significativement leur business mais avec un impact minimal (financier, juridique et environnemental)

L'écoconception s'intègre dans une logique de responsabilité sociétale des entreprises que je défends avec conviction : management par la confiance, décisions collégiales, tri des déchets, activités physiques, respect des clients et des fournisseurs, ... des valeurs qui constituent l'identité de PriceComparator et donnent du sens à notre métier en faveur d'une transition numérique durable.

Greenconcept nous a donné les clés et l'opportunité de défendre nos valeurs, j'espère sincèrement que nous ferons des émules !



POUR EN SAVOIR PLUS

Sur le site internet de l'ADEME :
www.ademe.fr

⊙ Le site du bénéficiaire
www.pricecomparator.pro

⊙ Le site de la Direction régionale Occitanie de l'ADEME
www.occitanie.ademe.fr

CONTACTS

⊙ PriceComparator
Tél : 06 65 05 36 37
contact@pricecomparator.pro

⊙ CCI Hérault, opération Greenconcept
Tél : 04 99 51 53 02
c.fernique@herault.cci.fr

⊙ ADEME Direction régionale Occitanie
Tél : 04 67 99 81 21
samuel.puygrenier@ademe.fr



L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Octobre 2018



@ademe

www.occitanie.ademe.fr

